

SUSTAINABILITY  
REPORT

2021

永續報告書

SUSTAINABILITY  
REPORT

2021 永續報告書



# 目錄

Index

<b>董事長的話</b>	<b>4</b>	<b>環境永續</b>	<b>42</b>
<b>2021 Review 重點回顧</b>	<b>6</b>	4.1 環保支出	42
<b>關於本報告書</b>	<b>10</b>	4.2 生物多樣性	42
1.1 編輯原則	10	4.3 原物料使用	43
1.2 企業永續發展組織架構	11	4.4 能源管理	44
1.3 永續發展目標	12	4.5 水與放流水	45
1.4 利害關係者之鑑別與溝通	13	4.6 排放	47
1.5 重大性議題分析	14	4.7 廢棄物	48
<b>公司概況</b>	<b>18</b>	4.8 有關環境保護的法規遵循	49
2.1 公司簡介	18	4.9 環境保護相關獎項與殊榮	49
2.2 競爭利基	22	<b>勞雇關係與社會參與</b>	<b>52</b>
2.3 經濟績效	24	5.1 勞雇關係	52
2.4 獲獎紀錄	25	5.2 社會參與	64
2.5 外部參與	25	<b>附錄</b>	<b>74</b>
<b>營運管理</b>	<b>28</b>	GRI 準則對照表	74
3.1 公司治理	28	TCFD 氣候變遷的財務影響	78
3.2 董事會	29	第三方查證聲明書 (BSI)	79
3.3 風險評估與管理	31		
3.4 客戶滿意與產品服務	34		
3.5 供應鏈管理	36		
3.6 社會經濟法規遵循	39		

## 董事長的話

Letter from Chairman

### 永續與我們

永續，是人類文明不斷思考與努力的課題。聯合國於 1987 年發表「我們共同的未來」(Our Common Future) 永續發展指導方針，闡述經濟發展與社會環境必須以「既能滿足當代的需要，同時又不損及後代滿足其需要的發展模式」基本原則。盡最大努力為社會帶來更多正面的影響，付出我們應付出的，獲取我們應得益的，最小化在經營發展時對環境留下的足跡，以永續「我們」共同的未來 – 這是永豐餘消費品實業經營的信念。

東方的文化，其實更早就有類似的概念。儒家的「仁」、「義」，英文翻作“benevolence”與“righteousness”；Benevolence 是對別人好，righteousness 是做對的事。在「仁義」的思想影響下，亞洲企業如永豐餘早已認知對社會有其責任及承擔。

永豐餘創辦人何傳先生於百年之前創立永豐餘企業時，即不斷告誡所有永豐餘同仁「企業是社會的公器」；二代創辦人何壽川先生，更是一直期勉同仁「用做人的道理做事」。「永續」這個題目對永豐餘消費品實業來說，不是一篇論述，而是企業核心精神、是產品開發與行銷方針。

「永續」並非遙不可及，而是日常生活裡一件一件小事、一步一腳印的累積。「我們」，不僅是永豐餘消費品實業與消費者，更是公司產品與消費者共同建構的日常生活。身為臺灣最大的消費及家用產品公司，從產品研發即開始思考如何讓消費者不需犧牲使用體驗，也能自然而然地做到環保，實現永續。面紙柔軟親膚，在臺灣有許多愛用者，但卻不易溶於水；為此，我們研發出可沖入馬桶，自然分散的面紙，達到垃圾減量。身為消費及家用產品公司，我們的責任是研發好的產品，滿足美好的體驗，讓消費者在日常裡就能為環境永續盡一己之力。

臺灣在 2021 年再度面對疫情壓力的實測。身為民生物資國家隊一員，永豐餘消費品實業維持穩定的生產經營，確保在三級警戒之下，家用紙品與潔品供給無虞。與此同時，團隊亦展現了面對挑戰的堅毅與實力，按照既定計畫在九月正式於臺灣證券交易所掛牌上市。成為有眾多投資人的上市公司，對消費者、對同仁、對社會 – 亦即對「我們」所在的環境 – 從此有更多的責任。

我們努力增加使用可回收包裝材料的比例、研發創新的綠色商品、並設法使用環境友善的原料。在產品之外，近年亦增加再生能源的配置，提升非化石燃料的比例，努力減少溫室氣體排放。也接續與不同的 NGO 團體合作，逐步推行源頭減量與對循環使用更有效率的資源分類回收。永續必須理念認同更需要世代傳承，因此我們亦著重於針對年輕世代推動生物多樣性等環境教育。未來，希望進一步結合消費者的力量，共同強化臺灣環境保護的正向能量。深信「我們」一起前行，一人一日一步，將成持續推動臺灣進步的巨大動能。

面對 2022 的挑戰，永豐餘消費品實業將以一貫勇於挑戰的精神，心懷「我們」，精進創新；從人的需求出發，以永續為目標，一步一腳印，善盡社會責任，落實 ESG，對消費者、對股東、對所影響的每一個人，努力建構我們共同、更安心、健康、美好的未來。

董事長

何英達

# 2021 Review 重點回顧

## Environmental



致力最小化營運發展對環境留下的足跡發展對環境友善的綠色產品。

- 增加資源使用率 年目標節水 1%
- 進行鍋爐改造 增加再生燃料使用率
- 提升綠色採購佔比
- 清水廠獲行政院環保署頒發「2021年台灣循環經濟績優企業」
- 清水廠獲台中市政府頒發「2021年綠色採購金額績優企業」
- 楊梅廠獲桃園市政府頒發「民間企業及團體綠色採購績效卓越獎」

### 支持《找樹的人 - 巨木地圖計畫》

從 2021 年開始與徐嘉君老師團隊合作，用行動支持「找樹的人」的計畫專案，共同尋找台灣最高的樹木。並推動青少年科學與公民教育，因著真實見證生物多樣性是一個和諧美好的自然環境，願意從日常生活中節能減碳 愛護地球，共創安心美好的生活！



2021 年 / 大雪山林道 / 台灣杉 / 73.3 公尺



## Environmental



## Governance

## Social



以永續為目標，將企業核心價值結合社會脈動與地方共生共榮、和新生代共創未來。

## Governance



經營團隊善盡優良管理責任，遵守政策法令，持續為股東創造穩定的投資效益。



## Social



### 共挺部桃醫護 完善防疫 共同守護醫護及其家人健康

主動提供橘子工坊洗淨病毒洗衣精 1002 瓶、橘子工坊洗手慕斯 1008 瓶、橘子工坊制菌靈清潔噴霧 2016 瓶，及五月花厚棒廚房紙巾 4800 捲，支持在第一線守護國人健康的部桃醫護人員，與他們共同守護家人。

- 2021/8 掛牌上市，成為臺灣最大消費品公司
- 第 6 屆中堅企業獎之「卓越中堅企業獎」
- 「2021 年亞洲最佳企業雇主獎 (HR ASIA--Best Companies to Work for in Asia)」台灣第一家消費性產業獲獎



### 關心在地 共生共榮

主動加入桃園市環保局清潔大隊固定舉辦的「資收戶寒冬送暖活動」將旗下的橘子工坊、五月花產品及新年紅包，親自送到資收戶手中。總計已關懷了超過 400 戶的資收戶。  
長期支持台中清水海風里學童桌球研習活動。  
支持揚州經濟開發區防疫活動：永豐餘消費品實業揚州廠與當地多家企業陸續伸出援手，捐贈人民幣 20 萬元與物資，協助政府共同守護大眾健康。





**關於本報告書**  
About this report

---

- 1.1 編輯原則
- 1.2 企業永續發展組織架構
- 1.3 永續發展目標
- 1.4 利害關係者之鑑別與溝通
- 1.5 重大性議題分析



# 關於本報告書

## About This Report

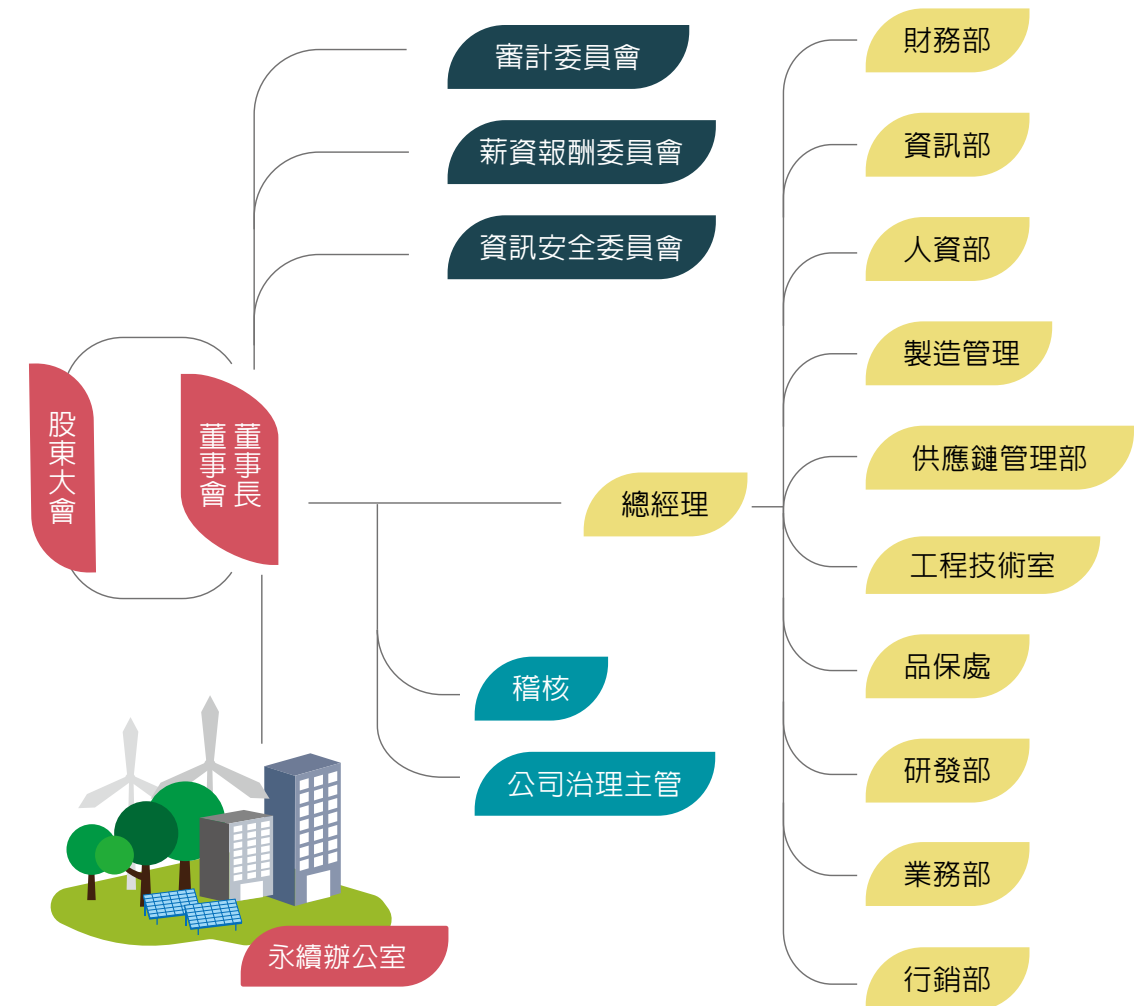
### 1.1 編輯原則

關於本報告書	本報告書彙整永豐餘消費品實業股份有限公司（以下簡稱「本公司」或「永豐餘消費品實業」）2021 年於公司治理、環境保護、員工及社會公益等企業社會責任主要面向的活動及具體績效。報告書內容涵蓋臺灣總公司及中國大陸子公司，財務績效取自年報，合併財務報表包含的所有實體，請參閱永豐餘消費品實業股份有限公司 2021 年報。
報告期間	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
涵蓋範疇	<p><b>台灣地區</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>永豐餘消費品實業股份有限公司</li> <li>永豐餘消費品實業股份有限公司楊梅廠</li> <li>永豐餘消費品實業股份有限公司清水廠</li> <li>永昇園農業生物科技公司</li> </ul> <p><b>中國大陸地區</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>永豐餘投資公司（簡稱：上海辦公室）</li> <li>永豐餘生活用紙（揚州）公司</li> <li>永豐餘家品（昆山）公司</li> </ul>
編寫依據	本報告書揭露之數據資訊統計與呈現皆為年度資料；內容之編寫架構依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）發佈之永續報導準則（GRI Standards）：核心選項（Core）進行編製，透過採用國際通用準則，使報告書所揭露的資訊更為聚焦。本年度報告書經第三方驗證單位 BSI 依據 AA 1000 國際保證標準 v3 的第一應用類型進行獨立中度保證。
發行	本公司自 2022 年起，每年發行永續報告書，並公佈於本公司網站（ <a href="https://www.yfycpg.com">https://www.yfycpg.com</a> ）之企業社會責任專區。 本次發行時間：2022 年 9 月
聯絡資訊	如有任何指教或建議，歡迎直接聯繫。 永豐餘消費品實業股份有限公司 永續辦公室 地址：100409 台北市重慶南路 2 段 51 號 16 樓 電話：(02) 2192-1022 網站： <a href="http://www.yfycpg.com/">http://www.yfycpg.com/</a>

### 1.2 企業永續發展組織架構

本公司經董事會通過訂定「永續暨社會責任守則」，於 2021 年成立企業社會責任專責單位，至 2022 年 1 月更名為「永續辦公室」，主要負責推動環境、社會及治理（ESG）等面向的永續議題管理，直接向董事長報告，並向董事會報告相關議題的趨勢與執行計畫，以達整體發展策略達到監督與改善之效。藉由不斷提升並推動各項管理措施，將 ESG 嵌入公司政策、策略，計劃和行動中，達到永續經營的目的。

告，並向董事會報告相關議題的趨勢與執行計畫，以達整體發展策略達到監督與改善之效。藉由不斷提升並推動各項管理措施，將 ESG 嵌入公司政策、策略，計劃和行動中，達到永續經營的目的。



### 1.3 永續發展目標 Sustainable Development Goals (SDGs)

永豐餘消費品實業為台灣最大的民生消費性產品公司，致力提供大眾「安心健康美好的生活」。企業內部明訂追求經營的同時，必須把對環境的影響降到最低；永續與追求成長的目標是一致的。為呼應聯合

國永續發展目標 (SDGs)，透過與內外部利害關係人的互動，從核心本業連結 6 個主要的聯合國永續發展目標出發，盡可能擴大影響力，為社會帶來更多正面的影響，並將持續精進，期許永續「我們」共同的未來。

<p><b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>確保健康的生活方式，促進各年齡人群的福祉</p>	<p>投入社會公益，以永續為目標，將企業核心價值結合社會脈動與地方共生共榮、和新世代共創未來。</p>
<p><b>6</b> CLEAN WATER AND SANITATION</p>	<p>確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理</p>	<p>透過水資源專責管理團隊優化水處理系統，增加水資源回收再利用的比例，最大化水的使用次數，達到降減用水量的目標。</p>
<p><b>7</b> AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p>確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的及現代的能源</p>	<p>設有能資源專責管理團隊監控能資源使用效率，發展再生能源，並使用替代燃料，逐步降低化石燃料佔比，達成永續的綠色能源。</p>
<p><b>12</b> RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>確保永續的消費與生產模式</p>	<p>掌握物料使用與資源循環，確保永續生產模式，達成循環經濟。盡可能最小化在經營發展過程中，對環境留下的足跡。</p>
<p><b>13</b> CLIMATE ACTION</p>	<p>採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響</p>	<p>增進減緩與調適行動，包括執行能源及溫室氣體階段性管理、盤查因氣候變遷產生的轉型及實體風險、建置企業內部針對氣候變遷的應變小組，藉此因應氣候變遷及其影響。</p>
<p><b>15</b> LIFE ON LAND</p>	<p>保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失</p>	<p>採用通過 FSC 森林管理委員會認證來源的紙漿，實踐保育森林及力挺生物多樣性的承諾，促進生態永續。</p>

### 1.4 利害關係者之鑑別與溝通

利害關係人	關注議題	溝通管道 / 頻率	
政府	誠信經營 法規遵循 空氣汙染管理 水資源與放流水管理 廢棄物管理 職業健康與安全廢棄物管理	文往來 / 不定期 會議 / 不定期 政府例行或突擊檢查 / 不定期	
員工	薪酬福利與員工照顧 員工多元化與平等機會 教育訓練與人才發展 勞工人權與勞資關係 工作環境安全與員工健康	員工溝通會議 / 每季	職工福利委員會 / 每年
		勞資會議 / 每季	員工教育訓練 / 不定期
		數位學習平台 / 即時	內部公告 / 不定期
		公司內部電子平台 / 即時	績效考核 / 每年
		總經理信箱 / 不定期	員工溝通專線 / 不定期
		員工 EAP 專線 / 不定期	
客戶 / 消費者	企業品牌與形象管理 產品品質與責任 顧客關係管理 顧客健康與安全 法規遵循	客戶服務專線 / 即時	線上即時客服 / 即時
		業務拜訪 / 不定期	技術業務交流 / 不定期
		客戶會議 / 不定期	商展、研討會 / 不定期
供應商 / 承攬商	誠信經營 採購實務 供應商規範與評估 產品品質與責任	「誠信交易暨廉潔承諾書」 / 即時 協商會議 / 不定期 供應商交流拜訪 / 不定期 供應商輔導 / 不定期	
股東 / 投資人	誠信經營 營運財務績效 法規遵循 永續發展策略 市場地位 風險管理	股東大會 / 每年	法人說明會 / 每季
		董事會 / 每季	財務報告 / 每季
		公司網站 / 不定期	
		公開資訊觀測站重大訊息 / 不定期	
媒體	市場地位 產品品質與責任 策略合作與策略聯盟	記者會 / 不定期	廣告 / 不定期
		新聞稿 / 不定期	法人說明會 / 每季
		股東大會 / 每年	
		採訪需求 - 電話、通訊軟體與電子郵件 / 不定期	

### 1.5 重大性議題分析

本公司每年都會進行科學化的重大主題鑑別，收集高階主管、內部與外部利害關係人的意見。鑑別出來的主題依利害關係人影響性與組織衝擊度矩陣排序，

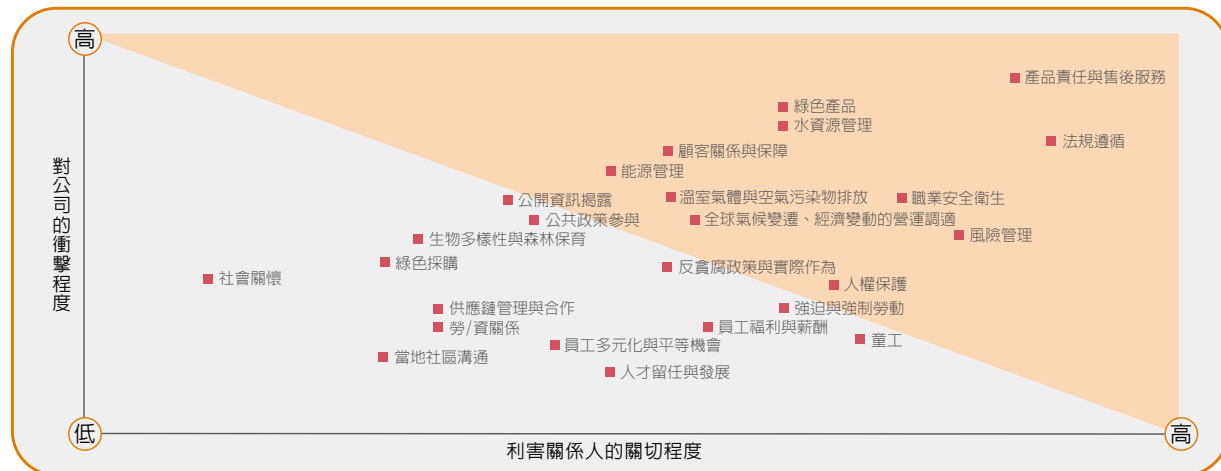
聚焦成重大主題，做為永續報告書的說明重點，深度揭露。

#### 1.5.1 重大議題判別程序



- 步驟 1** / 遵循 AA 1000 SES (Stakeholder Engagement Standards, SES) 標準，製作「重要利害關係人鑑別問卷」，發放予高階主管評選辨識。
- 步驟 2** / 參考全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 發佈的 GRI 準則 (GRI Standards) 標準，製作「重大議題鑑別問卷」，篩選出 49 個永續議題進行鑑別。
- 步驟 3** / 透過發放「重大議題鑑別問卷」調查，藉以分析利害關係人對本公司永續議題的關注程度。
- 步驟 4** / 經由涵蓋董事長、總經理等各部門經理級以上的高階主管參與，辨識這些議題對於本公司營運的衝擊程度。
- 步驟 5** / 依據步驟 3 與 4 的分析，繪製重大性議題矩陣圖，並鑑別出重大性議題。
- 步驟 6** / 依據步驟 5 的分析出的重大性議題，對應 GRI 準則中的各個特定主題，並依報導要求及管理方針，進行相關永續資訊的蒐集與揭露。

#### 1.5.2 利害關係人關注議題重大性分析結果



#### 1.5.3 重大永續主題列表

面向	重大議題	對永豐餘消費品實業的意義	回應章節管理方針	GRI 對照表
社會	產品責任與售後服務	產品標示正確且充分資訊，公平且負責任的行銷傳播，幫助消費者獲得有關產品的組成等資訊，促進健康及正面的影響。	3.4 客戶滿意與產品服務	GRI 417
社會	法規遵循	遵循社會經濟法規，掌握國際趨勢和市場變化，重視永續的社會環境發展。	3.6 社會經濟法規遵循 4.8 有關環境保護的法規遵循	GRI 307 GRI 419
社會	風險管理	依據法令規定，及針對內部管理需要，訂定各項相關管理辦法，供各單位遵循。各項營運風險由各事業群依其功能分權管理，並由各機能單位統籌公司一致性事務之管理。	3.3 風險評估與管理	GRI 102
社會	職業安全衛生	以保護工作者的安全為首要核心，關心員工身心狀況，提供必要的設施和教育訓練，提升安全意識，確保工作環境安全無虞。	5.1.6 員工安全與健康	GRI 403
環境	綠色產品	為符合省能源、無毒或是低毒性、可回收等對環境友善之環保產品	4.3 原物料使用 4.4 能源管理	GRI 301 GRI 302 GRI 416
環境	水資源管理	水是消費品製程中最重要的介質，承載纖維與能量在系統中循環。為確保產品品質，符合消費者安全要求，並兼顧水資源使用的最佳效率，水的運用和處理，是造紙製程中重要的管理面向。	4.5 水與放流水	GRI 303
環境	溫室氣體與空氣汙染物排放	消費品是一個重要的固碳產業，樹木的光合作用將碳轉化為有機形式加以固定貯存，經過時間累積而形成木材組織，森林吸存二氧化碳並固定碳元素，循環後回到大自然，排放量盤查是完成全面性碳循環的重要基礎。	4.4 能源管理 4.6 排放	GRI 305
社會	全球氣候變遷、經濟變動的營運調適	因氣候變遷所造成之環境改變如氣溫升高、極端氣候事件等皆可能對營運活動如資源取得、業務活動等造成影響，進而對公司財務與員工健康安全等造成衝擊。	3.3 風險評估與管理 附錄：TCFD 氣候變遷的財務影響	GRI 102 GRI 307 GRI 419
環境	能源管理	再生能源循環是消費品業能源轉型關鍵重要的一步，降低化石燃料的依賴，呼應再生能源科技發展的大趨勢。	4.4 能源管理	GRI 302
社會	人權保護	充分保障人權的工作環境，與企業永續經營密不可分。	3.5 供應商管理 5.1.4 員工溝通與權益	GRI 419
社會	顧客關係與保障	顧客的使用經驗及回饋，可應用在未來新產品升級及開發計畫，所獲得的消費者使用回饋，皆與內部品質管理及相關單位共同合作、檢視並制定未來改善對策，是持續精進產品及服務品質的重要關鍵。	3.4 客戶滿意與產品服務	GRI 416

註：本重大永續主題列表依重大性矩陣圖分析結果排序



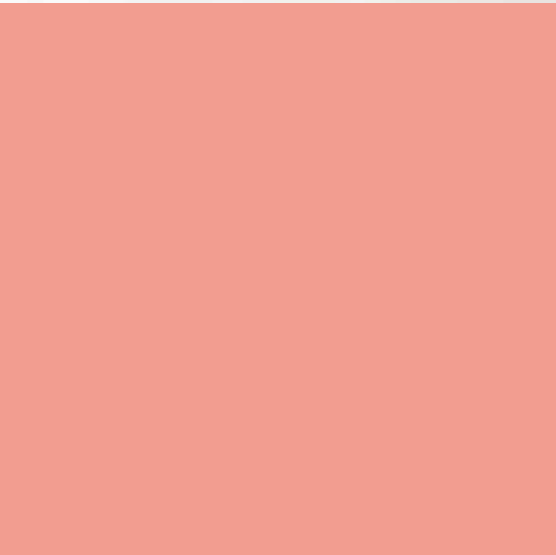


## 公司概況

### Company Profile

---

- 2.1 公司簡介
- 2.2 競爭利基
- 2.3 經濟績效
- 2.4 獲獎紀錄
- 2.5 外部參與



## 公司概況

### Company Profile

#### 2.1 公司簡介

永豐餘從造紙起家，於 1946 年秉著專業的造紙技術，在高雄內惟廠開始生產新一代的廁用紙，踏入家庭用紙市場。1968 年自創《五月花》衛生紙品牌，開啓永豐餘在臺灣家品產業的發展。隨後於 1972 年開發出臺灣第一張壓紋衛生紙，並在 1986 年成立家品事業部，正式設立永豐餘消費品實業股份有限公司。

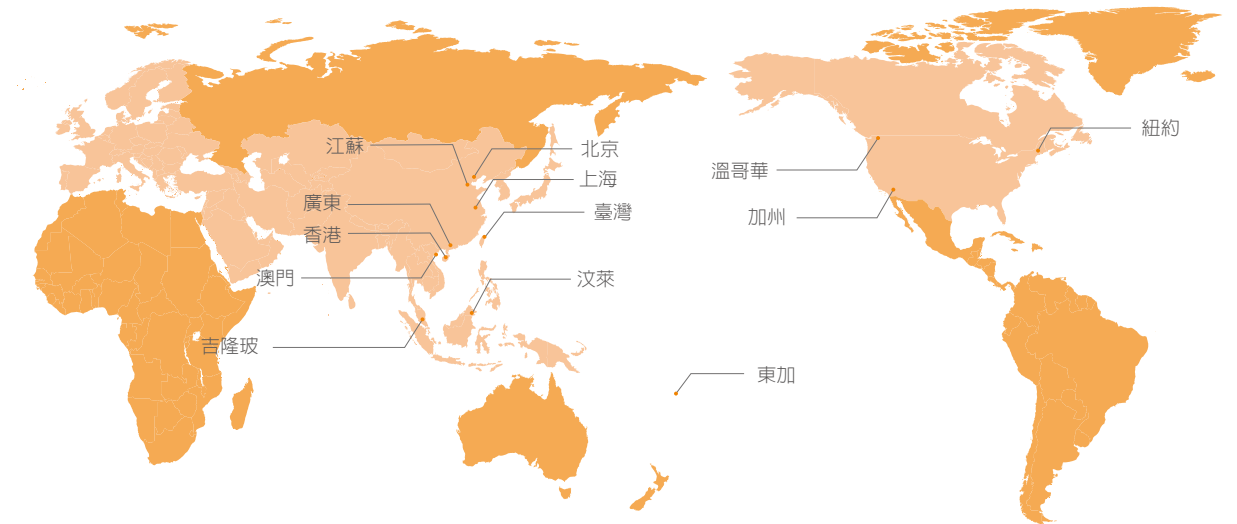
我們積極擴大事業版圖，於 2004 年併購 P&G 清水廠，增加《柔情》、《得意》品牌，成為臺灣在地最大的家庭用紙廠商，奠定臺灣市場領導地位。為達成生產、銷售垂直整合，更於 2007 年 10 月合併永豐餘造紙（後更名：永豐餘投資控股股份有限公司）部分家品事業部。

2009 年推出「橘子工坊」系列產品，研發對環境友善的綠色商品。永豐餘消費品實業身為臺灣家用消費品的領導品牌，

生產與銷售橫跨兩岸，共有五大生產基地，銷售管道包含零售、商用及電子商務等模式。目前主要經營家庭用紙及清潔用品之生產、設計、銷售及代理。

公司名稱	永豐餘消費品實業（股）公司
董事長	何奕達
目前實收資本額	新台幣 26.71 億元
公司設立日期	1986/10/29
員工人數	1,415 人
公司地址	台北市重慶南路二段 51 號 16 樓
主要經營業務	家庭用紙、清潔產品製造、銷售及代理
主要品牌	家庭用紙：五月花、柔情、得意 清潔產品：橘子工坊、植淨美、得意與新淨等品牌
生產據點	5 座廠區分佈於臺灣、大陸地區
生產量	家庭用紙：約 138,723 公噸 清潔產品：約 6,285 公噸

#### 銷售據點



#### 銷售市場

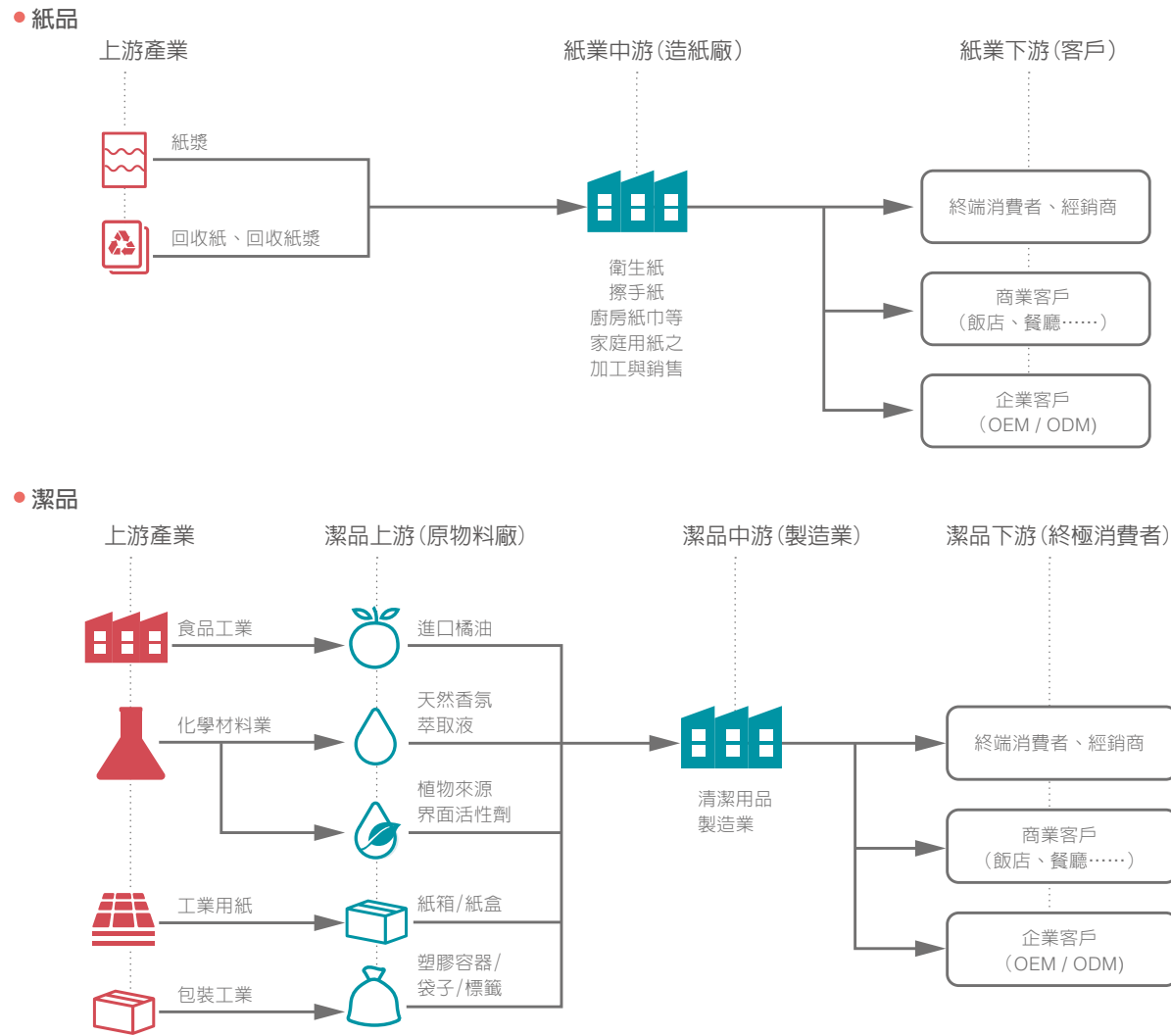
家庭民生用品為供應消費大眾日常生活所需，主要以內銷為主，本公司所經營之品牌，在市場上均佔有領導地位，家庭用紙部分，透過產品差異化滿足消費者多樣的需求，在不同的客層深耕經營，成功站穩市佔率。清潔用品部分，以天然高效的「橘子工坊」

打響品牌地位，並持續推出讓消費者安心無慮的優質產品，同時發展新品牌「植淨美」與「得意」以增加廣度，吸引更多不同消費族群，穩健經營潔品市場。亦將在既有基礎上，拓展潔品的海外市場。



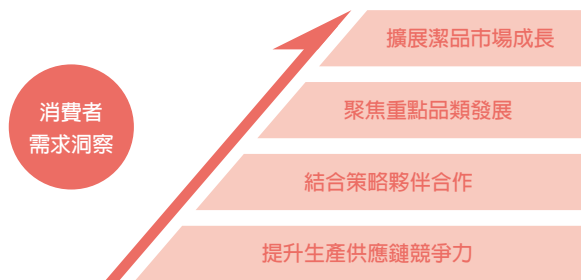
產業上下游關係圖

家庭用紙之製造上游為紙漿，下游則為各通路商、經銷商以及終端消費者；潔品之製造上游為特殊成分（如橘油、天然香氛等）原料商，下游則為各通路商、經銷商以及終端消費者。茲將其行業相關之上、中、下游關聯性列示如下：

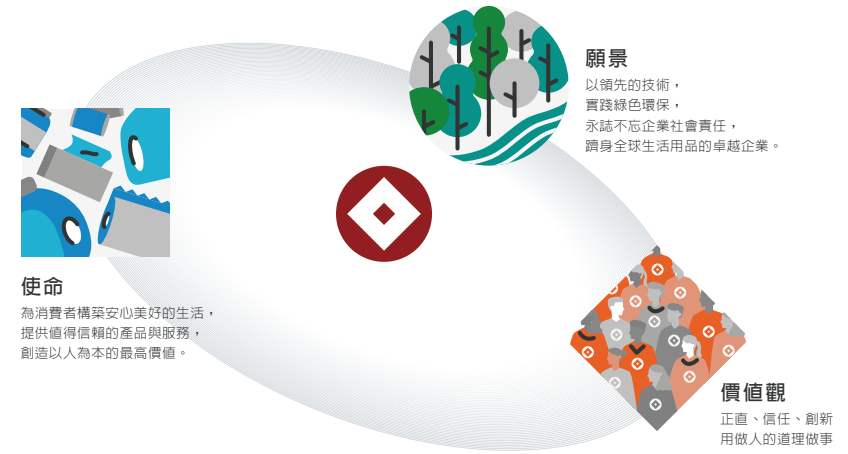


策略目標

本公司成長策略藍圖以「提供消費者健康安心美好的生活」為使命，研發計畫主要依市場產品需求，配合營運規劃，加上產業發展方向，研發出具有市場性、未來性的產品。



願景、使命與價值觀



生產據點

臺灣	成立時間	品質認證
永昇園桃園廠(潔品)	2017.03.21	ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 (HACCP), ISO 22716:2007 化妝品 GMP
清水廠(紙品)	1990.03.03	ISO 9001:2015, FSC COC CNS (衛生紙、面紙)
楊梅廠(紙品)	1986.10.16	ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 (HACCP), FSC COC CNS (衛生紙、擦手紙、廚紙)



中國大陸	成立時間	品質認證
揚州廠	2011.11.18	ISO 9001 品質管制體系認證證書, FSC 中國原生態產品認證證書
昆山廠	2004.12.28	ISO 9001 品質管制體系認證證書, FSC 中國原生態產品認證證書



## 2.2 競爭利基

### 2.2.1 研發情形—紙品與潔品研發關鍵技術

本公司已擁有多項專利，並通過 FSC、HACCP、GMP、ISO 22000、環保標章及綠建築標章等認證。目前家庭用紙以抽取式衛生紙為大宗，本公司所推出之革命性產品：「厚棒抽取式衛生紙」，消費者使用後滿意度高達 98%；清潔用品方面，推出新型態洗衣金球，其特殊包覆技術申請多國發明專利。研發團隊更針對 A/B 型流感病毒及冠狀病毒，採用獨特天然配方設計，與國內外研究單位進行合作，取得有效洗淨病毒的實驗報告。本公司生產之清潔產品能讓消費者輕鬆對抗生活中的各種污漬，使忙碌的現代人能更有效率地完成清潔工作，研發團隊也積極研發多效清潔劑及濃縮

洗衣精。洗衣球膠囊紙罐包裝取得產品碳足跡標籤，且通過美國 PCR 低敏測試及美國農業部 USDA 生質產品標章，使產品不僅具備有效的清潔力，且溫和低刺激及對環境友善，維護生態環境的永續性發展。此外，為減少塑膠類包裝袋及容器於土壤中不易分解所造成之環境負擔，並符合環保、資源再生之趨勢，目前已成功開發植物基製成之生物可分解衛生紙包裝袋及環保材質包裝。植物基外包裝袋在使用後可於土壤中自行分解，將能大幅減少塑膠類污染物對地球所造成的負擔。

### 競爭利基研發關鍵技術



展望 2022 年，永豐餘消費品實業將站穩立基點，持續深耕紙品事業；加速擴展潔品，致力研發創新商品，在既有的品牌優勢下，持續提供消費者個性化體驗與具創新價值的商品，力求開創性與成長。優化產品與產銷結構，精進組織並持續推動自動化生產；開

發綠色產品、減少製程中的碳排。運用鋪貨完整與多元通路的行銷力擴大非紙品銷售佔比，佈局海內外銷售據點；提升應變能力，強化經營績效。從疫後經濟、宅經濟與綠色經濟中持續拓展新商機，力拼獲利高峰。

依照不同產品所需要的生產規範，取得的國際環境認證：

系統證照項目	取得廠區	有效日期
ISO 14001 環境管理系統	楊梅廠	2022/11/27
ISO 14064-1 溫室氣體盤查		2019/12/31
ISO 50001 能源管理系統		2021/8/20
ISO 45001 職業安全衛生管理系統		2024/1/6
TOSHMS 臺灣職業安全衛生管理系統		2024/1/17
ISO 22000 /HACCP 食品安全管理系統		2022/2/14
FSC™ COC 森林管理委員會產銷監管鏈認證		2024/7/24
ISO 14001 環境管理系統	清水廠	2022/2/26
ISO 14064-1 溫室氣體盤查		2021/12/31
ISO 50001 能源管理系統		2023/12/23
ISO 45001 職業安全衛生管理系統		2022/2/26
TOSHMS 臺灣職業安全衛生管理系統		2022/2/26
FSC™ COC 森林管理委員會產銷監管鏈認證	2024/7/24	
ISO 14001 環境管理系統	永昇園	2023/10/6
ISO 22000/HACCP 食品安全管理系統		2023/12/30
ISO 22716 化妝品優良製造規範		2023/8/23
綠建築		2022/9/2
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	揚州廠	2023/8/1
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	昆山廠	2023/11/1

### 2.3 經濟績效

在各種衝擊迎面而來的 2021 年，永豐餘消費品實業秉持著永豐餘一貫勇於挑戰的精神，與多年建立的厚實基礎，及經營團隊歷年來的不斷努力，獲得消費者與資本市場的認同，成功上市。

2021 年永豐餘消費品實業營業佔比，以家庭用紙為主，約佔總體銷售的 87%，清潔用品銷售約佔 6%，

其他項目則約佔 7%。在經營團隊與全體同仁努力之下，2021 年永豐餘消費品實業的合併營收達 98.9 億元，稅後淨利 10.7 億元，合併稅後淨利歸屬於本公司 10.6 億元，每股盈餘 4.24 元。相關營業績效請詳見永豐餘消費品實業股份有限公司 2021 年合併財報。

單位：新台幣仟元

年份	2020	2021
資本額	2,449,060	2,671,290
營業收入	10,147,738	9,890,353
薪資與福利	1,238,526	1,179,649
現金股利	412,120	979,624
所得稅	250,430	216,575
保留盈餘	1,569,656	1,650,450



### 2.4 獲獎紀錄

- 清水廠獲行政院環保署頒發「2021 年台灣循環經濟績優企業」
- 清水廠獲台中市政府頒發「2021 年綠色採購金額績優企業」
- 楊梅廠獲桃園市政府頒發「民間企業及團體綠色採購績效卓越獎」
- 獲行政院環保署頒發感謝狀表揚實施綠色採購績效卓著
- 獲經濟部頒發第 6 屆中堅企業獎之「卓越中堅企業獎」
- 獲頒「2021 年亞洲最佳企業雇主獎 (HR Asia—Best Companies to Work for in Asia)」
- 獲頒國民健康署 110 年全國績優健康職場健康管理獎
- 楊梅廠與清水廠獲教育部體育署授予「運動企業認證」
- 總公司、楊梅廠及清水廠獲衛生福利部國民健康署授予「健康促進標章」認證肯定
- 總公司、楊梅廠及清水廠獲衛生福利部及當地市政府衛生局授予「AED 安心場所」認證肯定
- 總公司、楊梅廠及清水廠獲得康健雜誌授予「2021 CHR 健康企業公民」許諾企業標章

### 2.5 外部參與

永豐餘消費品實業積極參與相關產業公會與協會，研商或提供政策建言，促進產業之間的溝通對話，了解國際最新趨勢、相關風險和機會。永豐餘消費品實業以會員身分參與之公協會如下：

- 台灣區造紙工業同業公會
- 台北市化粧品商業同業公會
- 台北市百貨公司公會
- 台北市藥劑生公會
- 台灣肥皂清潔劑公會
- 台灣區紙器工業同業公會
- 台灣玉山科技協會
- 時代基金會

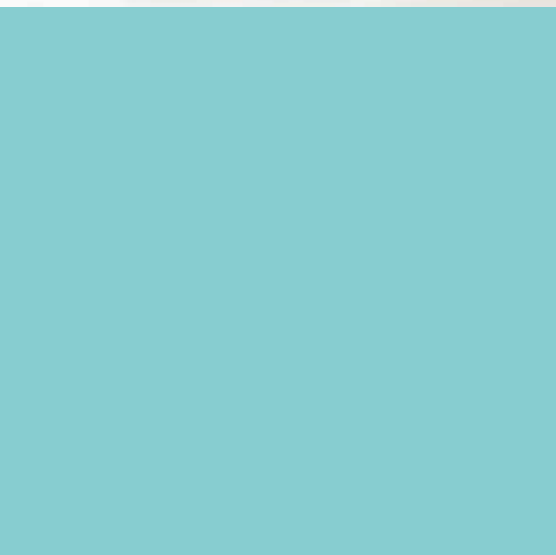




**營運管理**  
Operation Management

---

- 3.1 公司治理
- 3.2 董事會
- 3.3 風險評估與管理
- 3.4 客戶滿意與產品服務
- 3.5 供應鏈管理
- 3.6 社會經濟法規遵循



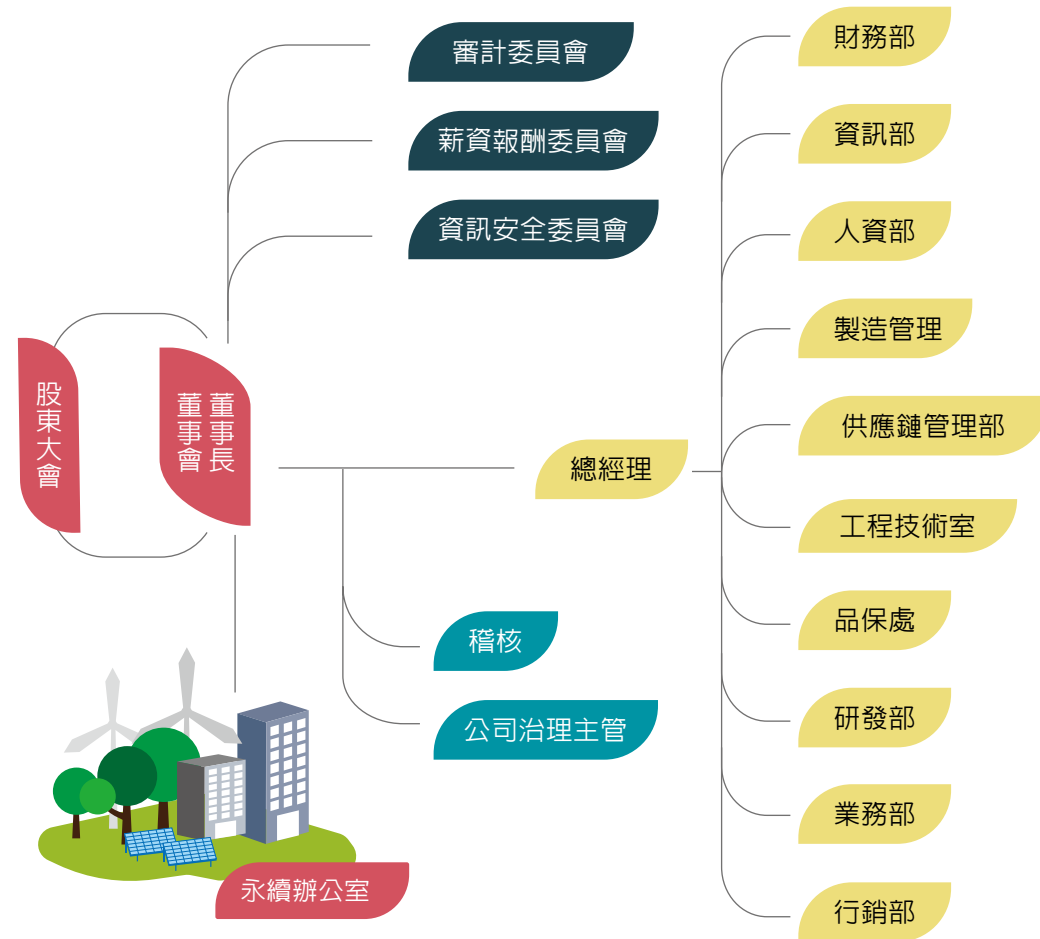
# 營運管理

## Operation Management

### 3.1 公司治理

本公司以誠信守法、堅持營運透明及重視股東權益的精神，維持良好的公司治理。

公司治理架構如下：



### 3.2 董事會

為因應市場環境日趨複雜與多元，本公司於「公司治理守則」明訂董事會成員組織應考量多元化，不限制性別、種族及國籍，除應具備執行職務所必需之知識、技能及素養，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力包括：

- (1) 營運判斷能力。
- (2) 會計及財務分析能力。
- (3) 經營管理能力。
- (4) 危機處理能力。
- (5) 產業知識。
- (6) 國際市場觀。
- (7) 領導能力。
- (8) 決策能力等多元化專業背景。

現任董事成員由七位董事組成，獨立董事設有三席，均符合金管會證期局有關獨立董事之規範（佔全體董事成員比例為 42.9%），且獨立董事於任職期間確實維持其獨立性，七席董事包括兩位女性董事（佔全體董事成員比例為 28.6%）。

2021 年度董事出席董事會情形良好，出席率 100%，董事已在各自專業領域外，持續進修多元化之課程，參加公司治理與環境、社會及治理（簡稱 ESG）等相關課程。

本公司訂定公司治理相關規章，除於公司章程訂定董事會職權外，並訂立「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「永續暨社會責任守則」、「董事會議事規則」、「處理董事要求之標準作業程序」等，以健全董事會運作，強化公司治理。

#### 3.2.1 完善的資訊揭露

本公司致力於提升資訊揭露的即時性及透明度。除依法定期進行資訊揭露，亦積極參與國內外券商所舉辦的投資論壇、法人說明會；針對已發布之財務數字、經營績效等相關資訊做說明，強化投資人對本公司財務業務資訊的了解。

##### 資訊透明揭露之管道

設置發言人及代理發言人制度	設置發言人（及代理發言人），負責與媒體、股東及投資人溝通。
重大訊息公告	讓投資人與社會大眾了解公司的最新發展狀況。
公司網站平臺	設置投資人專區網頁，揭露業務進展、更新財務資訊及公司治理情形，使投資人了解公司最新消息。
法人說明會、國內（外）投資人論壇	不定期參加券商舉辦的法人說明會、國內（外）投資人論壇，說明公司的營運、財務概況、公司策略發展及業務經營方針等。

##### 資訊透明揭露之事蹟

- 架設中 / 英文公司網站，揭露業務進展並定期更新財務資訊及公司治理情形。
- 每月於公司網站公布本公司產銷量資訊。
- 每月自願性於「公開資訊觀測站」及公司網站公布月營業利益及每股盈餘。
- 股東會議提案採行電子投票及逐案票決，並於會後將投票情形公佈於「公開資訊觀測站」及公司網站。
- 每季至少參加一次法人說明會，並將簡報發布於公司網站。

### 3.2.2 誠信及法規遵循

本公司已依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」。董事會與管理階層充分了解並積極落實相關作業規範，在內部管理及外部商業活動中確實執行。

本公司定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，列舉如下：

- (1) 防範不誠信行為規定與禁止收賄行賄等：明訂於工作規則第四章「服務守則」之內，其違規之懲戒與申訴制度均羅列於工作規則中。
- (2) 智慧財產權之保護：透過與員工簽署「智財權利、個資保護及競業禁止同意書」及聘僱合約來達成。
- (3) 「員工行為守則」：為落實公司之核心價值，保持高度職業道德操守，使同仁於從事日常工作及業務時，對公司員工行為標準之要求有所依循，維護公司聲譽，並獲得客戶、廠商及其他各界人士的尊重與信任，訂定「員工行為守則」以俾遵循。
- (4) 「誠信經營作業程序及行為指南」：共計 17 項作業規範，並訂有檢舉制度與處理程序。

本公司人資單位為專責單位，辦理「誠信經營作業程序及行為指南」之修訂及執行等相關作業，並定期向董事會報告其執行情形。

在「誠信經營作業程序及行為指南」規章第五條作業規範，訂有評估貪腐風險的方式，包括禁止提供或收受不正當利益、收受不正當利益之處理程序、禁止疏通費、政治獻金、慈善捐助或贊助、利益迴避等行為及作業標準程序。

為落實誠信經營，本公司已建立有效的會計制度、內部控制制度。本公司會計制度係參照《證券交易法》、《公司法》、《商業會計法》、《證券發行人財務報告編製準則》、經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告等相關法令規定，並依本公司業務實際情形訂定；內部控制制度係參照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」等相關規定訂定，均落實執行。稽核部門亦定期查核會計制度及內部控制制度之遵循情形，並向董事會報告。

為使公司運作及全體同仁能積極落實企業社會責任及道德價值觀，本公司員工到職當天，皆須簽署「職業倫理、誠信廉潔與非屬童工聲明書」並發給員工手冊，即時進行一對一宣導說明，以確保員工皆了解公司行為守則規範。2021 年針對新人舉辦全員價值觀體驗營三梯次，透過課程活動讓同仁了解正直、信任、創新三個價值觀的重要性，參加人數達 77 人、總人時 231 小時。

2021 年將誠信經營相關課程數位化，透過 LMS 學習管理系統提供全體同仁線上學習，並針對董事、公司治理主管、經理人及特定職位之員工進行相關教育宣導，以提供更全面之訓練課程，持續落實誠信經營政策之具體作法與防範不誠信行為（含反貪腐）。線上學習與實體課程參加人數達 782 人次，累計總上課時數共 836 小時。

### 3.3 風險評估與管理

#### 風險管理制度

本公司除依據法令規定訂定相關管理辦法並針對內部管理需要，訂定各項規則供相關單位遵循。營運風險由各部門依其功能分散管理，並由稽核室定期及專案查核各部門規章、制度、辦法執行及遵循情形。



#### 風險鑑別與稽核制度



- (1) 各部門每年依據「內部控制制度自行評估作業程序」，辦理自行評估及風險鑑別作業，並由稽核室彙總內控自評資料，編製內部控制制度聲明書並提報董事會，確保公司健全經營。
- (2) 稽核室依法令規範及內部控制自評結論，擬定 / 調整年度稽核計畫，並提報董事會核准。
- (3) 依據經董事會核准之年度稽核計畫及「內部稽核實施細則」，依風險為導向執行財務 / 業務 / 營運 / 管理制度稽核作業，並協助建置系統化及預防性管

控點 / 重新檢視各作業流程簡化，確保符合法令規範及流程持續優化；稽核室除依年度稽核計畫執行例行稽核作業外，另視需要辦理專案查核，期能確保即時發現內部控制制度之可能缺失，提出改善建議。相關執行狀況或結果，定期提報審計委員會及董事會。

(4) 稽核室依據受查單位回覆之改善計畫及改善期限，持續追蹤改善狀況，並將追蹤狀況及結果，定期提報審計委員會 / 董事會。





## 風險評估與管理

風險項目	風險說明與因應對策
政策與法規異動風險	<p><b>財務部：</b> 公司編制法務部門專責處理法律相關事宜，並聘請外部法律顧問協助處理法律變動風險的管理事宜。如有政策及法律變動，而對公司財務或業務有影響之虞時，法務部門與相關權責部門共同擬定因應措施或配合政府新頒布法令修改公司規章及作業程序。 為配合勞動基準法修訂案之施行，除修訂公司各相關辦法、工作規則外，並每季召開勞資會議討論及溝通各項相關因應措施，依法調整各公司（廠）工時及排班方式，並依法給予員工年度特別休假及未休之特休假代金，符合相關法令規範。</p> <p><b>法務組：</b> 企業經營活動不論是研發、生產製造、銷售行銷、財務會計、人事管理、市場競爭、投資融資、公司治理、進出口關務貿易等，均有相關諸多法令規範，必須確保各營運組織單位依據現行法令訂定公司內部規章，避免違法風險，維護企業形象與助益永續經營目標。為此，本公司訂有「法令規章遵循事項管理規則」，由法務組負責法令遵循事項之規劃、管理與執行，監控法規異動情形，與各單位專責人員確認公司內部相關規定已配合修訂，透過內部稽核檢核確定合規，並定期推動法規教育訓練，讓員工了解法令遵循的必要性與重要性。</p>
缺工與人才斷層風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與大學院校推動產學合作，提高學生對公司和產業的瞭解，拓展公司海內外人才發展。</li> <li>2. 靈活發展多元招募管道，並與外部專業招募機構合作，確保人才供應鏈通暢無虞。</li> <li>3. 每年定期進行人才管理、接班人計畫與 IDP 發展，盤點人力需求與缺口，規劃各階層別儲備人才規劃。</li> </ol>
企業聲譽風險	<p>企業聲譽包括公司價值觀、產品與服務，以持續管理並創造與社會公眾信任與認可。因應消費者回購品牌產品使用經驗與心得趨向即時性、公開性與多元管道，即時得到訊息、快速全盤了解狀況並制定因應行動方案為管理風險首要重點，面對風險，下列三項作業為主要行動策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面即時監測直接影響公司品牌聲譽活動（傳統與網路媒體），評估可能影響數。</li> <li>2. 制定因應對策，評估並取得關鍵利益相關者群體（非政府組織、激進投資人等）對公司品牌的看法後，執行風險控管方案。</li> <li>3. 持續優化第一線溝通人員（對消費者、客戶與媒體）服務能力，同步提升產品品質與控管機制。</li> </ol>
財務風險	<p>風險說明：全球經濟及國際局勢劇烈變化，造成國際獎價、煤價能源及其他原物料上漲，影響營運及長期獲利。</p> <p>因應對策：密切關注全球經濟發展情勢，匯率、利率及原物料價格之波動，適時調整採購及訂價策略，以降低外在環境之影響。觀察當地市場狀況，機動採取變通措施，以提升市場競爭力及獲利。並與多家金融機構保持良好關係建立資金部位，確保資金流動性。</p>
營運風險	<p><b>業務部：</b> 風險說明：銷售市場過度集中，可能因市場變化而影響銷售及獲利表現。</p> <p>因應對策：多樣化品類發展及透過銷售型態的分散，有助於降減銷售市場過度集中所帶來的風險。</p> <p><b>供應鏈管理部：</b> 因應戰爭、疫情、氣候變遷等因素造成全球供應鏈的混亂局面，產地長鏈因航空海運影響，間接造成國內供應鏈危機。供應鏈團隊以專業及敏捷思維、透明溝通、彈性調整與高效協同供應商合作等機制，快速回應市場趨勢以解決供應鏈風險，以確保原物料供應無虞，產線可正常生產、正常供貨。為落實永續發展，同步將廢棄物管理、回收再製以及節能減碳等議題納入考量範疇，藉此完善供應鏈風險評估與制定因應策略行動。面對風險，供應鏈團隊以下列四項作業為主要行動策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 隨時檢視供應系統，快速調度資源和調整生產模式→原料採購、銷售、生產和物流等上下游供應及部門合作。</li> <li>2. 動態彈性調整供應策略，快速應對突發狀況→生產計劃、庫存策略、多家供應商採購及增加可替代性原料。</li> <li>3. 觀察政經情勢變化以進行風險控管→加速「在地生產、短鏈革命」，降低物流運輸及區域政治的風險。</li> <li>4. 強化供應商管理策略，善用供應商資源及營運效能。執行每月績效評比及年度定期稽核→績效評比包含品質、服務、交期及交量；稽核範圍包含品質管理系統、環安衛管理、勞工政策與道德規範等七大主軸，若績效表現不佳或稽核結果不理想會邀請該供應商參加 QBR 季會，要求針對問題點改善，精進供應鏈永續力。</li> </ol>

風險項目	風險說明與因應對策
營運風險	<p><b>資訊部：</b> 資訊科技日新月異、網際網路日益發達、網路攻擊手法層出不窮，在不可能自絕於網路之外的情境下，資安挑戰愈顯嚴峻。</p> <p>因應對策：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立資安委員會與訂定資安政策，提升資安管理至公司治理層級。</li> <li>2. 持續強化基礎建設：提升防火牆為次世代防火牆、汰換低資安強度設備，全面轉換為高可用性架構 HA（High Availability）。</li> <li>3. 加強端點防護。</li> <li>4. 提升團隊資安技能。</li> <li>5. 透過教育訓練與宣導，強化人員資安意識。</li> <li>6. 定期執行災難復原演練與提升備援機制。</li> <li>7. 機敏資料加密防護與個資不落地。</li> <li>8. 建構全 VPN 環境以支援遠距辦公需求。</li> <li>9. 強化與業界、第三方資安廠商間的聯繫，時時更新資安訊息。</li> </ol>
環境及安全健康	<p>面對環保法規趨嚴，訂定環境管理系統機制及連續監測系統，每月檢核法規符合性並且每月召開環保會議掌握環境資源相關數據及控管相關績效。積極發展綠能友善環境。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建置職業安全衛生健康管理系統及職業安全衛生管理計畫，每月及每季召開安全會議報告及宣達安全衛生事項，落實安全衛生業務依相關管制機制執行。</li> <li>2. 採取預防及全面性的員工健康管理，依其作業環境不同推展健康促進計畫，提升員工健康意識，降低健康風險。</li> <li>3. 因應 COVID-19 疫情的發展成立防疫指揮小組，在第一時間召集各部門高階主管研議疫情造成之影響，透過 Line 或各式會議即時掌握疫情，並擬定應變策略以降低對營運之衝擊。</li> </ol>
氣候變遷風險	<p>面對全球暖化、極端氣候等日趨嚴峻的環境議題，具備因應氣候災害的韌性是企業營運的關鍵課題。本公司運用氣候相關財務資訊揭露（TCFD）的核心要素，執行氣候相關風險及機會鑑別，跨部門評估氣候變遷風險與因應措施，找出潛在危機與可能機會，亦積極地調適與減緩行動，例如：執行節能減碳與省水的相關專案，詳細內容請參閱附錄「氣候變遷財務影響分析」。</p>

### 3.4 客戶滿意與產品服務

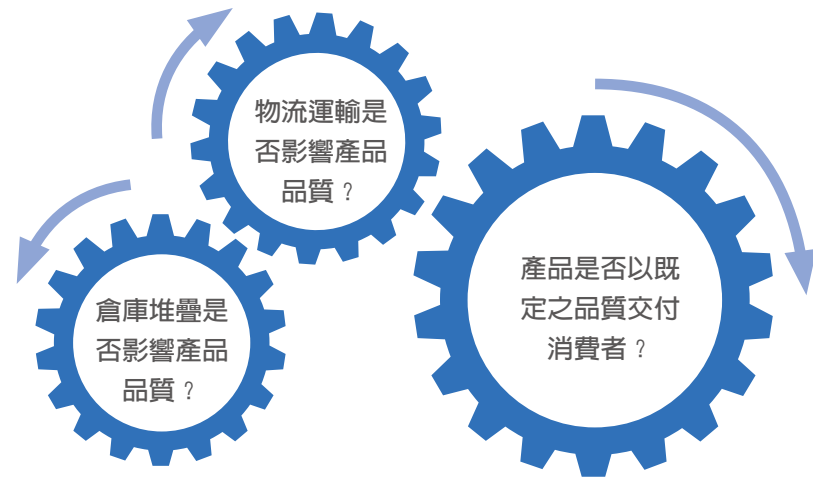
#### 3.4.1 產品安全及法規遵循

公司旗下產品規格標示，皆符合相關國家法規及國際準則（如 FSC™ 認證、HACCP 食品安全管制系統、ISO22000 食品安全管理系統），並且提供正確資訊，公平且負責任的行銷傳播，幫助消費者獲得有關產品的組成等資訊，進而充分了解產品資訊並選擇安心且有保障之產品。

本公司亦設立消費者服務專線，並制定「客訴處理暨諮詢服務作業程序」，提供即時的諮詢服務及完善的申訴程序，以確保消費者權益獲得保障，持續提供顧客更優質的產品體驗。

本公司定期每季執行一次「清潔用品市售通路抽檢程序」，進行產品品質自主評估與檢驗，包括貨架上產品陳列實際狀況、包裝規格、物化性檢驗、微生物及挑戰性實驗等檢驗項目。此程序可以幫助本公司確保產品出廠後的物流運輸、倉儲是否有任何操作上的品質風險，進而提前在產品設計階段予以修正。同時，更可驗證研發團隊於開發階段的所有測試與產品實際狀況，並透過重複進行挑戰性測試，確保產品品質維持標準。

清潔用品市售通路抽檢程序



#### 3.4.2 顧客健康與安全

##### 顧客滿意度與產品標示

為確保顧客有好的產品體驗，永豐餘設有客戶關係暨市場研究處專門單位，針對旗下品牌執行顧客滿意度調查，並將顧客的使用經驗及回饋，應用在未來產品升級及開發計畫，以期持續提供優良的產品及服務給每位顧客。

同時，永豐餘重視每位消費者的聲音，透過客戶服務專線電話、線上即時客服、業務拜訪或企業社會責任問卷等不同管道，所獲得的消費者使用回饋，皆與內部品質管理及相關單位共同合作、檢視並制定未來改善對策，以持續精進我們提供給顧客的產品及服務品質。

永豐餘消費品實業旗下產品包括《五月花》、《得意》、《柔情》、《橘子工坊》、《植淨美》等品牌，產品規格與標示，皆符合法規標準，使消費者能充分了解產品資訊並選擇符合需求的產品，使用上也能更加安心及放心。

##### 個資管理方法

永豐餘對於個資蒐集、處理或利用，都嚴守《個資法》相關規定，以嚴謹的組織、管理系統及控管機制，確保客戶個資安全。永豐餘消費品實業也因應個人資料保護法要求，設立「個人資料保護管理組織」，負責個資管理，於蒐集、處理或利用消費者個人資料時，均依法告知消費者蒐集、處理與利用之內容與方式，善盡法規遵循與消費者保護之責。對於消費者個人資料蒐集、處理或利用，嚴守個人資料保護法相關規定，我們設立「個人資料保護管理組織」，以嚴謹的組織、管理系統及控管機制，保護消費者個人資料隱私。

##### 產品責任

為確保客戶的產品體驗，永豐餘設有客戶關係暨市場研究處專責單位，透過客戶服務專線、線上即時客服、業務拜訪或 ESG 辦公室的企業社會責任問卷等不同管道，蒐集消費者的使用經驗及回饋。

顧客滿意度調查定期於每一年度執行，針對旗下品牌包括五月花、得意、柔情執行消費者滿意度評量（依 1 分至 7 分滿意度量表），並針對不滿意項目（平均分數低於 3 分）將推動改善計畫，以確保各品牌之產品體驗符合消費者期待。

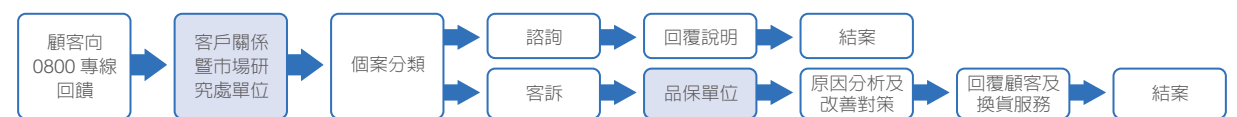
依據 2021 年調查結果，《五月花》品牌平均滿意度分數為 6.0 分，《得意》品牌滿意度分數為 5.5 分，《柔情》品牌滿意度分數為 6.2 分，平均滿意度無低於 3 分之評量結果。

呼應聯合國永續發展目標 SDGs 12「永續消費及責任生產」，《橘子工坊》持續以天然為出發點，不斷開發對人類更環保永續的商品。

##### 消費品顧客滿意度調查與產品標示

顧客和消費者的健康與安全是我們最大的責任，各種意見和回饋都將協助我們制定產品升級及開發計畫。未來將持續投入新產品開發，掌握防疫樂活、熟齡與綠色環保商機，朝向居家、個人與商用等系列滿足不同市場，回應後疫情時代環保永續的消費者訴求。

##### 顧客服務流程



##### 顧客滿意度調查流程



### 3.5 供應鏈管理

2021 本公司的供應鏈無重大改變。

本公司提供家紙產品的研發及製造，主要供應鏈廠商為提供漿料、膠膜類包裝材及紙箱等，因應環保及綠色採購策略，供應商的分佈區域除臺灣外，也遍及北歐、北美、南美及澳洲等具友善森林之漿料合作夥伴。

本公司家紙產品所需主要原料為木漿，其中當地採購支出比例為 52%，其他 48% 進口。

#### 家紙產品主要原料供應狀況

產品服務主要市場	臺灣、亞洲及北美洲
配銷方式	經銷及直銷
主要原料	木漿
原料主要來源	國內採購
原料供應情形	貨源穩定

#### 3.5.1 供應商管理

本公司於從事企業經營，秉持、正直、信任、創新之價值觀，實踐企業社會責任。以建立一個長期穩定的供應鏈為目標，並訂定明確之供應商管理辦法，載明供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題上的要求，並落實查核執行狀況。

- 為管理生產所需的相關物料供應商之品質、技術、交貨、服務等，能符合本公司需求，使生產順暢及利於管控，新供應商皆須依據「供應商管理辦法施行細則」進行遴選，進而評鑑供應商，經列為合格廠商方能執行後續採購合作事宜。

- 供應商管理活動，皆在國家法規為前提下，依照研發所制定及承認的規格標準，規範供應商出貨品質及本公司進料檢驗之一致性及穩定性，監控檢視供應商每一批次進料及用料之品質水準。同時，本公司定期審查供應商之「品質」、「成本」、「交期」、「服務」面向之績效成果，並於每季與重點供應商召開 QBR 會議 (quality and business review meeting)，由品保、採購及供應商針對品質、交期、服務及成本等議題，輔導溝通及持續改善活動，並不定期舉辦教育訓練活動。

#### 供應商管理規範

	管理規範	方法	依據標準
經濟面	1. 材料規格書。 2. 合約及保密協議。 3. 供應商基本資料調查及評鑑。 4. 供應商稽核與評比。	1. 定期稽核供應商，確保供應商提供的材料品質、交期、價格、服務都符合要求。 2. 不定期提供輔導及教育訓練，以提升供應商競爭力。	ISO 9001
環境面	1. 有毒物質或禁用物質之管制聲明。 2. 環保法令要求聲明。 3. 環境安全衛生要求。	1. 提交並檢視 SDS 內容。 2. 供應商匯撥申請單簽署。 3. 供應商評鑑、年度稽核及評比。	SDS ISO 14001
社會面	1. 廉潔承諾聲明。 2. 勞工法令遵守聲明。 3. 禁用童工聲明。	1. 供應商匯撥申請單簽署。 2. 需履行廉潔承諾及法令，以建立正向且良好合作關係。 3. 供應商評鑑、年度稽核及評比。	國家法規

#### 3.5.2 供應商的环境評估

本公司會依客戶產品需求，優先向具有 FSC、ISO14001 等環境保護認證廠商採購，並於採購時要求出示期限內的證書。若其出示的證書無效或逾期，則逕行更換供應商。透過「供應廠商永續管理問卷自評表」以及「供應廠商行為準則及盡責聲明書」，要求供應廠商應清楚了解保護環境責任是所有企業的責任，在製造過程中應儘量減少對社區、環境和大自然的不利影響，並同時保障公眾的健康和安全；供應廠商的事業廢棄物必須受到管控及依法處置，必須符合當地法規要求。

#### 3.5.3 供應商的社會評估

本公司要求所有新進供應商與承攬商簽署「供應廠商行為準則及盡責聲明書」，並於供應商提供匯撥申請單的同時，要求信守誠信交易暨廉潔承諾。內容涵蓋供應商企業社會責任之承諾與具體作為，包含遵守誠實守信及廉潔原則、反貪污的廉潔原則、勞工法令、環保生產原則、人權相關承諾，及違約責任與賠償。

本公司與供應商簽訂之契約，要求雙方須遵守誠信經營政策，倘交易相對人涉有不誠信行為時，本公司得要求立即終止交易 / 合約或拒絕提供交易及服務。

#### 3.5.4 供應商的職業安全衛生評估

供應商及承攬商與本公司往來協商和交易履行過程中所提供之服務、產品或生產製造過程，皆應符合登記地或所在國家之環保與勞工法令，包括但不限於有毒物質或禁用物質之管制、戰略物資之管制或禁用重工之限制等規範，以落實企業社會責任。為使交易過程能透明、公正且維護企業良好社會形象，致力推行供應鏈誠信及廉潔政策及要求，不使用不正當方式使其直接、間接受受、獲取利益或財物等情形。

合格供應商依據供應商評鑑流程，進行「經營管理能力」、「生產及技術能力」、「品質系統能力」稽核。除了考量供應商的技術、能力、品質、交期及價格競爭力外，近年來因應全球重視環境及社會永續，我們已實施及要求供應商於環境保護、員工健康安全與衛生、重視人權等議題之維護，共同善盡企業的社會責任。

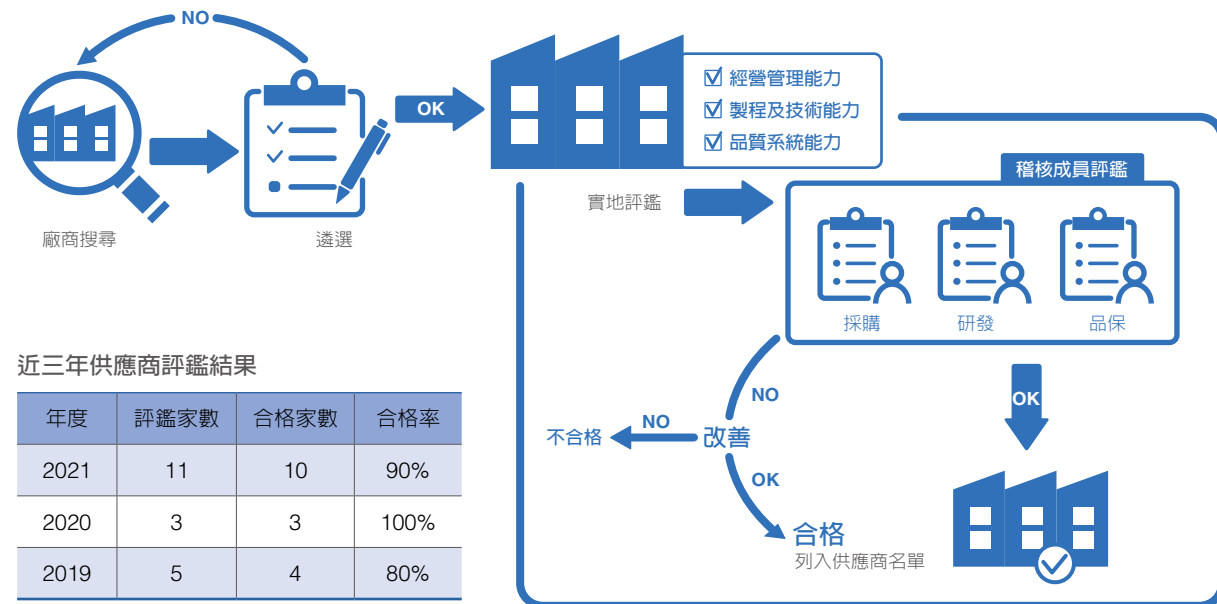


### 3.5.5 採購實務與供應商稽核管理方針

供應商定期稽核及評比部份，為落實供應商的有效管理，除在新供應商評選時訂有標準，在成為合格供應商後，針對原物料、包材及一般備品五金，品保及採購部門每年執行定期稽核或評比，稽核方式分為書面

及實地審查，稽核及評比發生重大不符合事項列為 C 級，經持續輔導仍無法達到本公司要求者，得以取消雙方合作關係，以確保供應商所提供的產品符合公司之要求。

供應商遴選及評鑑流程圖



近三年供應商評鑑結果

年度	評鑑家數	合格家數	合格率
2021	11	10	90%
2020	3	3	100%
2019	5	4	80%



### 3.6 社會經濟法規遵循

永豐餘消費品實業 2021 年無違反社會與經濟相關法律的重大違規事件（註），亦無與童工、反競爭行為、顧客健康與安全、人權、原住民權利、客戶隱私、行銷與標示、歧視事件，或強迫勞動之情事或相關投訴。

與永豐餘消費品實業合作往來的供應商 / 承攬商部分，本公司除了以相關管理系統與相關合約規範其必須遵循社會經濟法規，亦同時協助承攬商改善工作環境，

強化協議組織管理。為確保合作廠商亦能同樣符合相關社會經濟領域之法律相關規定，皆要求供應商 / 承攬商簽署「供應商廉潔承諾書」與「供應廠商行為準則及盡責聲明書」，務求供應商遵守並履行誠信經營的承諾，承攬商合法申報與恪遵安全規定，以保障所有工作者之勞動權益與安全。

註：重大違規事件指裁罰超過新臺幣 100 萬元以上或受連續處罰之裁罰事件。

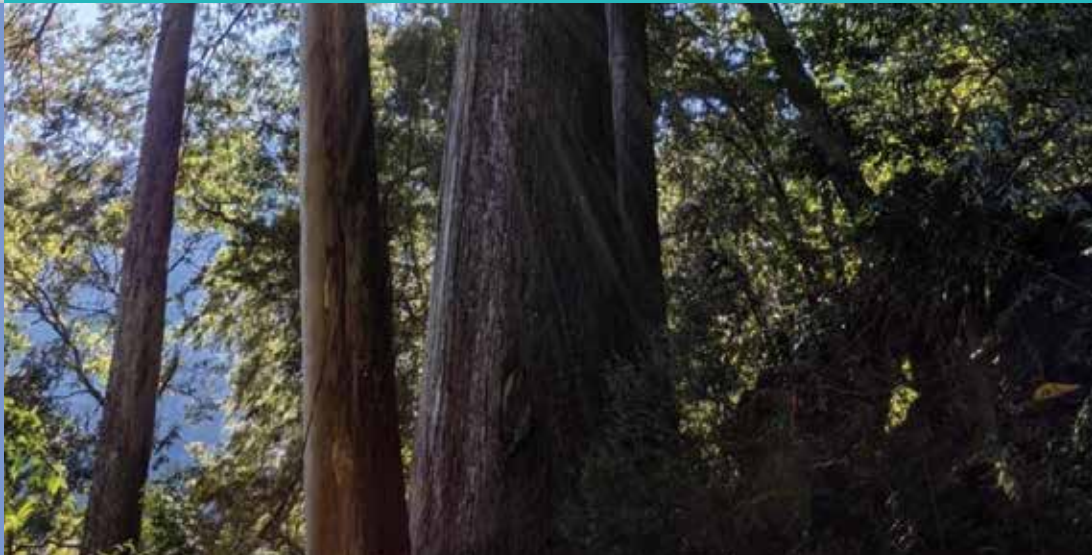




**環境永續**  
**Environmental Sustainability**

---

- 4.1 環保支出
- 4.2 生物多樣性
- 4.3 原物料使用
- 4.4 能源管理
- 4.5 水與放流水
- 4.6 排放
- 4.7 廢棄物
- 4.8 有關環境保護的法規遵循
- 4.9 環境保護相關獎項與殊榮



## 環境永續

### Environmental Sustainability

大地，是我們養分的來源，因此取之於大地必回饋土地，是永豐餘消費品實業一路走來的信念與堅持。

永豐餘消費品實業貫徹母公司「循環經濟」的理念，致力在產品發展和環境生態間取得最佳利基點。在環境保護上著眼於提高資源的使用率，降低對水資源與能源的倚賴，提升製程效益，推動再生能源的使用，努力降減碳排。

#### 4.1 環保支出

2021 年在環境保護方面，總計支出金額約為九千一百萬元，主要為廢棄物處理處置費用及預防管理費用。

項目	環保投資金額 (單位：新臺幣)
楊梅廠	10,030,300
清水廠	78,950,000
永昇園	1,582,068
揚州廠	614,284
昆山廠	140,517

#### 環境管理團隊

設有環保管理人員，並取得環境相關認證。針對原物料使用、能源計畫、氣體排放、水資源使用等環境相關的主題直接管理，監控每日營運數據，並依照環保目標即時調校。每年度更將環保目標進行功能性標竿比較，對應國際倡議及政府政策方向，以確保目標有效性。

#### 4.2 生物多樣性

永豐餘消費品實業臺灣與中國大陸地區之工廠，雖大多不在工業區內，但屬早經開發之區域，並未鄰近任何生態保育區或棲息地。區內廠商亦按照各項規範與承諾事項持續做好環境保護之工作，並未鄰近任何生態保育區或棲息地，因此對當地生態環境並未造成額外的衝擊。



#### 4.3 原物料使用

永豐餘消費品秉持著循環經濟的理念，在家庭用紙及清潔用品所使用的主要原物料如紙漿、界面活性劑、香精類（註）均屬可再生物料；鹽類屬不可再生物料。家庭用紙之製造上游為紙漿，下游則為各通路商、

經銷商以及終端消費者；潔品之製造上游為特殊成分（如橘油、天然香氛等）原料商，下游則為各通路商、經銷商以及終端消費者。

註：香精類中有 98% 為天然橘油，屬可再生物料。

#### 主要原物料使用概況

紙品	
年份	2021
紙漿總使用量 (單位：風乾公噸重 / 年)	154,421
經 FSC 100% 認證的原料量 (單位：風乾公噸重 / 年)	28,909
經 FSC mix 認證的原料量 (單位：風乾公噸重 / 年)	51,274

為落實綠色永續的環保理念，我們持續致力研發產品原物料及包材回收再處理，本公司除了五月花抽取式衛生紙皆使用 FSC 森林認證的紙漿之外，另開發有

潔品	
年份	2021
界面活性劑 (單位：公斤 / 年)	1,353,508
鹽類 (單位：公斤 / 年)	994,480
香精類 (單位：公斤 / 年)	60,399

三款環保衛生紙、環保面紙、環保擦手紙，使用 100% 回收紙漿或永續木材，取得環保標章證書，落實責任生產和推動綠色責任消費。

2021 年綠色產品產量及銷售數量如下：

綠色產品產量及銷售量表		
綠色產品類別	2021 年產量 (單位：公噸)	2021 年銷售量 (單位：箱)
家庭用紙	649.39	65,272

同時，我們大量使用對森林環境友善的生態纖維，並榮獲臺中市政府綠色採購表揚。本公司落實綠色採購，主要採購項目以 FSC 認證的紙漿原料為大宗。森林監管委員會 (Forest Stewardship Council, 簡稱 FSC) 是全球最具公信力且最為嚴謹的環保認證組織，成立目的為推廣永續經營的人工造林。本公司清水廠 2021 年採購 FSC 漿料達 51,058 噸，佔採購全漿料總量 90%。我們關切企業社會責任，積極在原物料、廠內設施及辦公用品等項目，優先購買具環保標章、節能標章和 FSC 國際認證的綠色產品，減少環境衝擊。



本公司清水廠 2021 年榮獲臺中市政府綠色採購表揚

#### 4.4 能源管理

2021 年永豐餘消費品實業主要營運據點均設有不同綠色能源設備，包括廢棄物衍生燃料、太陽能發電等。我們不斷投入研究，透過使用符合循環經濟理念的替代燃料，逐步降低化石燃料佔比，減少開採造成的碳排放，降低外部能源的依賴性，加強能源風險的調適能力。

為追求更高的能源效率及綠色能源使用率，除了導入 ISO 50001 能源管理系統，我們也持續進行設備改造、生產製程改善，並且降低能耗、再生燃料替代化石燃料等措施。2021 年永豐餘整體減少化石燃料使

用的總減碳量，約為 7,280 噸二氧化碳當量。

配合經濟部工業局專案每年 1% 節電計畫，臺灣區主要紙品生產據點，節電量推估約 1,669 千度，依臺電排碳係數進行減碳量推估，相當於減少 838 公噸的二氧化碳當量。

除了在製程端是透過燃料變更，以再生燃料取代燃煤之外，本公司臺灣區主要紙品生產據點亦參與臺電需量反應負載管理相關措施，調配生產，達到平衡電網，友善用電。

太陽能發電量								
年份	燃煤	燃料油	柴油	瓦斯	天然氣	SRF	餘泥	外購電力
2021 年	608,942	16,215	9,039	82	61,419	131,248	4,069	1,880,401

\* 因潔品生產據點能耗用佔比低，故資料範圍為主要紙品生產據點（包含大陸及臺灣區生產據點）

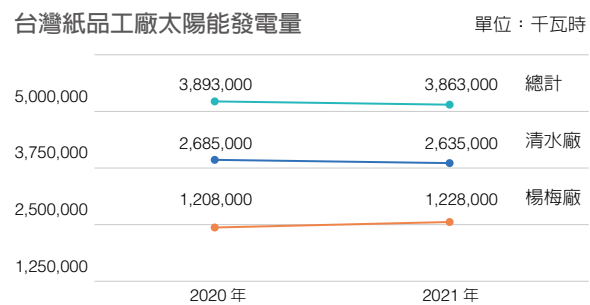
單位：十億焦耳 / 年

\* 燃料與電力熱質係參考經濟部能源局能源產品單位熱值表與自廠熱值檢測結果

#### 再生能源發電

為了發展再生能源，本公司陸續於臺灣生產據點擴增太陽能發電系統。在太陽能發電設備裝設方面，臺灣區楊梅廠及清水廠出租屋頂供第三方使用，或售予臺電，2021 年合計發電量為 3,863,000 千瓦·時。

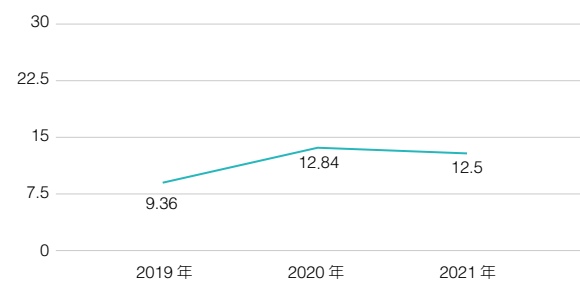
太陽能發電量 (單位：千瓦時)		
年份	2020 年	2021 年
清水廠發電量	2,685,000	2,635,000
楊梅廠發電量	1,208,000	1,228,000
總計	3,893,000	3,863,000



2022 年，清水廠新增太陽能設備 836.4 kW，預計於 2022 年 5 月底併聯；7 月完工，此案新設太陽能發電，將先售予臺電，2023 年底轉為自發自用。2022 年預計總裝置量為 3,832.8 kW，較 2021 年增加約 28%。

#### 臺灣區主要產品能源密度

產品能源密度 (單位：GJ / 公噸產品)



\* 資料範圍為臺灣區主要紙品生產據點

#### 4.5 水與放流水

水是萬物之源，也是造紙製程中最重要的介質。永豐餘消費品實業為更有效率的使用自然資源，長期致力於用水節約及用水效率之提升，我們同時積極尋求其他替代用水，如回收水使用機制等。本公司臺灣主要紙品生產據點，用水來源大多為地下水，為確保水資源有效利用，從使用水逐步減量、增加製程水回收再利用及排放水減量，進行水資源的管理，期望能逐步減少對自來水的依賴，降低對當地環境之影響。

各廠依照 ISO 14001 環境管理系統為基礎進行水資源管理，評估若因停 / 缺水對生產及製程造成限制的風險，並利用 World Resources Institute 工具評估各廠區水資源壓力。透過日常管理與監控，達成用水量最佳化的管控，有效管控因水管老化或其他原因造成的漏水及支出浪費。同時，藉由增設回收水殺菌設備及提升汙水處理廠生物池濃度，增加回收水使用率，達到降減用水量的目標。目前臺灣區紙品生產工廠排放水皆已符合或優於法令之放流水標準。

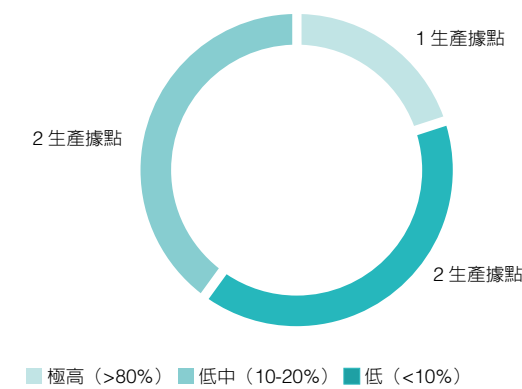
面臨氣候變遷所造成之環境改變，本公司在水資源的管理上，秉持將水資源發揮最大價值的理念，追溯上游、整體思考。除定期稽核盤點用水及水處理設備、加強水資源管理和循環再利用、利用回收水取代清水之外，亦積極發展製程的調整，如產線上回收與後端的汙水處理技術的調配。

(1) 製程中：提高水循環次數與回收率  
除了透過節水方案之推行，我們評估每個造紙程序的水質要求，將不同程序的排水線上回收，轉供給另一個程序，不斷地循環使用。同時參考前一年度的用水實績，設定單位產品用水及水回收、重複利用率等改善目標。本公司設定每年用水量減量目標，臺灣區紙品生產工廠設定每噸紙之單位排水減量至 10 噸水以下，並致力於最大化水的使用次數、最小化水的使用噸數、製程用水重複循環使用率。

(2) 製程排放水管理  
於排放口定期取樣監測，並在每條管線匯流處執行前端監測，訂有水質水量不同程度的異常警報流程，當相關操作參數偏離常態時，立即清查排放源，加強製程單位與水資源處理單位之合作，進行可能的衝擊預防或緊急應變作業。透過混凝、沈澱及生物處理後，降減 COD、BOD、SS 等水質到管制標準後排放。在排放水質管理部分設有比現行法規要求更高之管制標準，以確保放流水之水質無虞。

(3) 排放水減量回收再利用：  
處理後部分排放水經快速過濾與紫外線殺菌設備處理，再回收到紙機清洗製程取代清水使用，有效降低單位產品用水量及提高水回收、重複利用率。

#### 永豐餘消費品實業生產據點水資源壓力狀況



## 臺灣及大陸地區紙品工廠放流水標準

單位：mg/L

排放終點	廠區	化學需氧量 (COD)	懸浮固體物濃度 (SS)
地表水體	楊梅廠、清水廠	100	30
	揚州廠	90	30
	昆山廠	100	70

\* 各廠放流水標準訂定依據：

臺灣區－行政院環保署公告〈放流水標準〉及各工業區自訂納管標準

大陸區－中央及各地方政府公告之〈污水綜合排放標準〉、及各工業區自訂納管標準

## 2021 年度取水量統計

年份	所有地區	水資源壓力地區
地表水 (單位：百萬公升 / 年)	0	0
地下水 (單位：百萬公升 / 年)	1,299	0
海水 (單位：百萬公升 / 年)	0	0
產出水 (單位：百萬公升 / 年)	0	0
第三方的水 (單位：百萬公升 / 年)	848	17
總取水量 (單位：百萬公升 / 年)	2,147	17

## 2021 年度排水量統計

年份	所有地區	水資源壓力地區
地表水 (單位：百萬公升 / 年)	1,627	
地下水 (單位：百萬公升 / 年)	0	
海水 (單位：百萬公升 / 年)	0	
第三方的水 (單位：百萬公升 / 年)	17	
總排水量 (單位：百萬公升 / 年)	1,644	17

## 2021 年度耗水量統計

年份	所有地區	水資源壓力地區
總耗水量 (單位：百萬公升 / 年)	503	0

## 4.6 排放

因應氣候變遷及全球溫室氣體管制趨勢，並充分掌握相關議題所伴隨之公司經營風險與機會，本公司持續關注外界對企業碳排放資訊揭露之要求與國內相關法令發展情形，同時要求所屬單位自發性完成溫室氣體排放量盤查作業，並上網登錄於國家溫室氣體登錄平臺。

本公司積極推動節能相關方案，並參與臺電需量反應負載管理措施，自主減少用電。透過運用 ISO 50001 能源管理系統搭配 YES (永豐餘卓越系統) 管理制度，不斷尋找節能的機會點，包括更換 LED 燈具、高效率馬達等，並透過製程的改善及每年編列預算淘汰老舊泵浦、低效馬達，同時引進先進進口高效泵浦與新式磨漿設備，以降低生產用電與燃料。本公司於 2015 年設定每年減量 1% 之五年期節能計劃，期能達到溫室氣體減量的目標。

## 溫室氣體排放量

年份	2019 年	2020 年	2021 年
範疇一 (單位：公噸二氧化碳當量 / 年)	60,836	69,581	73,944
範疇二 (單位：公噸二氧化碳當量 / 年)	46,278	47,572	49,336
合計 (單位：公噸二氧化碳當量 / 年)	107,114	117,153	123,280

\* 資料範疇包含「本報告書營運據點彙整表」所稱之全數生產據點。

\* 由於各廠所安排排放量第三方查證時間並不一致，故最新年度資料為各廠估算而得，若經查證後有排放量更新之情形，將於下一年度報告書更新。

## 溫室氣體排放密度

年份	2019 年	2020 年	2021 年
排放密度 (單位：公噸二氧化碳當量 / 公噸產品)	1.43	1.27	1.29

\* 資料範疇為臺灣區主要紙品生產據點。

2021 年本公司臺灣區紙品工廠溫室氣體排放總量為 122,638.01 公噸二氧化碳當量，較 2020 年的 117,152.85 公噸二氧化碳當量，增加約 4.7%，主要係因受到產能增加及 SRF 碳排係數公告大幅調升的影響。縱觀整體溫室氣體排放情形，在本公司持續推動碳排減量及節能管理之下，每單位產品維持 1.29 (公噸二氧化碳當量 / 公噸產品) 的水準，較前一年僅增加 1.6%。

透過不間斷地查核、隨時調控與定期回報，確保無破壞臭氧層相關物質 (ODS) 的排放，嚴格執行空氣品質控管。臺灣的主要紙品生產據點，皆依照經濟部工業局溫室氣體盤查公告提供的係數和辦法，現場盤查，並依 ISO14064 及 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書規範，採用 IPCC 2013 AR5 之 GWP 值，計算範疇一及範疇二之溫室氣體排放，送交第三方認證並申報於環保署溫室氣體盤查平臺。

不論依法或自主盤查，或搭配政府計畫，永豐餘消費品實業均以嚴謹態度執行溫室氣體減量計畫，確實盤查現有排放源種類及排放總量，提高循環再生燃料占比，持續節能與減少溫室氣體的排放，朝全球淨零碳排目標貢獻心力。

## 其他氣體排放量

年份	2021 年
氮氧化物 (NOx) (單位：公噸 / 年)	52.3
硫氧化物 (SOx) (單位：公噸 / 年)	16.6
懸浮微粒 (PM) (單位：公噸 / 年)	2.4
揮發性有機化合物 (VOCs) (單位：公噸 / 年)	6.5

\* 資料範疇為主要大型生產據點及臺灣區生產據點為主，故大陸區生產據點不在此範圍內。



### 4.7 廢棄物

本公司貫徹循環經濟原則，持續加強廢棄物回收再利用之技術，力求源頭減量，以降低對環境的衝擊。2021 年臺灣區工廠達成零危害性廢棄物產出。

為確保永續的生產模式，本公司秉持著循環經濟，讓資源永續再利用的理念，強化各項廢棄物管理，確保資源再利用，如：我們將製程餘料製作成替代燃料，

推動鍋爐 SRF 混燒計畫，達到減少化石燃料使用及廢棄物減量之雙重目的。工廠使用的紙漿、製程品之殘捲、裁邊紙，全數皆能回到製程再利用，不再委外清運。此外，本公司更裝設燃煤鍋爐脫硝設備，以符合 2020 年中央加嚴排放 100 ppm 標準。

#### SRF 混燒計畫燃料替代成效實施情形

年份	2020 年	2021 年
燃料替代成效 (單位: 噸燃煤 / 年)	4,579	7,280.13
溫室氣體減量成效 (單位: t-CO2e)	165	14,639.24

\* 資料範疇包含「本報告書營運據點彙整表」所稱之全數生產據點。

\* 由於各廠所安排排放量第三方查證時間並不一致，故最新年度資料為各廠估算而得，若經查證後有排放量更新之情形，將於下一年度報告書更新。



### 4.8 有關環境保護的法規遵循

永豐餘消費品實業於 2021 年無重大環境裁罰事件發生 (註)。

總計年度環保罰鍰金額合計為新臺幣 1 萬元，經分析案件原因，屬於水污染防治法第 18 條。針對前述法規之相關缺失，本公司即時採取相應改善措施，並加強自我檢測，以及進一步更新與設備商的溝通流程。所有列於 2021 年之改善案件均已完工，並經主管機關確認符合法規。

除上述基本改善措施，永豐餘亦加強預防措施的投入，例如相應的人員教育訓練、建置更嚴密的異常警報監控系統、替換低汙染物料與燃料、更換低污染燃料鍋爐、改造防治設備為自動偵測感應控制，期在異常發生前能有效防堵，最小化對環境的衝擊。

為提高各項既有環保設備運行的穩定性與優化排放品質，合併對氣候變遷減緩與調適的 2021 年計畫環保投資金額約為九千一百萬元。

註：重大違規事件指裁罰超過新臺幣 100 萬元以上或受連續處罰之裁罰事件。

### 4.9 環境保護相關獎項與殊榮

獲行政院環保署頒發資源循環績優企業循環組最高榮耀二星獎。

由環保署舉辦，為促進企業善盡社會責任，是企業推動環境保護的最高榮譽獎項。永豐餘消費品實業

在環境政策與管理、能資源節用貢獻、污染防治減量成效、環境參與及其他環保績優事蹟等五大面向上都有著優異表現。

#### 溫室氣體排放量

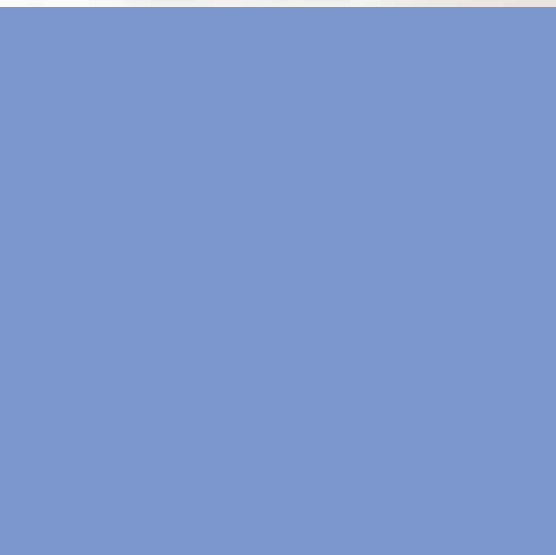
獎項名稱	頒發單位	獲獎時間	照片
資源循環績優企業循環組最高榮耀二星獎	環保署	110 年 11 月 5 日	



勞雇關係與  
社會參與

Labor Relations and  
Social Participation

5.1 勞雇關係  
5.2 社會參與



## 勞雇關係與社會參與

### Labor Relations and Social Participation

#### 5.1 勞雇關係

員工是企业最重要的資產，是永豐餘消費品實業最重要的利害關係人。本公司由專責職安單位負責工作場域的安全與員工健康；人資部規劃全方面的薪酬福利及員工關懷方案，包括職涯發展、教育訓練、績效評估、薪酬管理、性別平等、員工滿意度調查等，並定期召開員工溝通大會，說明公司的目標與經營方向，及傾聽員工的意見。

本公司在臺灣區有楊梅廠成立企業工會，無簽定團體協約，超過 98% 可加入工會的員工為工會成員，工會會員自由參加，定期召開工會理監事會議，讓工會代表直接向高階主管反應員工訴求，使員工在工作上面臨的困難及需求，都能得到重視並妥善處理。

無工會的廠區皆有定期召開勞資會議，促進良善的勞資溝通，強化互助的勞資關係。若公司事業單位有任何改組或變動計畫時，皆會依照《勞動基準法》第 20 條，提前與受影響的員工溝通，並依其意願提供相關輔導計畫。

員工於職涯上遇到任何問題，可透過專線或專用信箱即時反應建議或申訴，人資部會立刻深入了解及處理。為員工的退休生活著想，永豐實訂定員工退休辦法，並依《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定辦理員工退休事宜。

本公司招募各種不同領域的人才，提倡多元背景和文化，藉由網羅與拔擢不同專業的人才，增進多元觀點，提升永續經營的能量。

##### 5.1.1 雇用關係

#### 2021 年員工結構

單位：人數

總人數	臺灣區		大陸區	
	男性	女性	男性	女性
1415	814		601	
類別	男性	女性	男性	女性
合計	526	288	448	153
全職	519	281	448	153
兼職	7	7	0	0

#### 2021 年永豐餘員工組成（按勞雇合約區分）

單位：人數

總人數	臺灣區		大陸區	
	正式	約聘	正式	約聘
正式	514	272	373	144
約聘	12	16	75	9

\* 資料範疇包含「本報告書營運據點彙整表」所示總公司及所有生產據點。

\* 正式員工：研發替代役、臺灣、大陸區、外籍白領、外籍藍領

\* 約聘 / 派遣員工：顧問、工讀生、實習生、約聘、派遣、建教生（大陸區資料包含部分外包工作者）

\* 全職員工：一般員工、研發替代役、外籍白領、外籍藍領等一周工時大於或等於 40 小時的員工

\* 兼職員工：顧問、工讀生、實習生、約聘、派遣、建教生等一周工時小於 40 小時的員工

#### 2021 年員工概況

地區	臺灣區						大陸區					
	男性			女性			男性			女性		
年齡	51 歲以上	31-50 歲	30 歲以下	51 歲以上	31-50 歲	30 歲以下	51 歲以上	31-50 歲	30 歲以下	51 歲以上	31-50 歲	30 歲以下
職等 D (含) 以上員工人數	14	18	0	7	8	0	7	6	0	0	3	0
職等 S (含) 以下員工人數	97	322	63	40	198	19	25	305	105	4	136	10
新進員工比例	2%	24%	54%	6%	20%	53%	31%	21%	46%	0%	9%	50%
離職員工比例	10%	27%	54%	9%	18%	47%	9%	14%	30%	0%	28%	90%

\* 計算方式：該項員工人數 / 該族群的員工總人數

#### 本公司從業員工人數、平均年齡、平均服務年資及學歷分佈比例

年度	2020	2021	
平均年齡	38.0	39.9	
平均服務年資	7.3	8.3	
學歷分佈比率	碩士以上	6.1%	7.0%
	大專	51.9%	52.7%
	高中以下	42.0%	40.4%

#### 僱用當地居民為高階管理階層的比例

年分	2021 年
臺灣區	100%
大陸區	25 %

\* 本資料所統計高階管理階層定義為職等 D (含) 以上且具管理職 / 幹部。

\* 當地人係指「持有當地廠區該國籍身分證者」。

\* 大陸區的「台幹」，不論持有當地身分證與否，皆計入「非當地人」。



### 5.1.2 整體薪酬

公司在兼顧外部經營環境、內部公平合理的前提下，以完善的薪酬制度、福利措施及績效管理制度，並秉持與員工利潤共享的理念，以吸引、留任、發展與激勵人才。

#### 具競爭力之薪資

- (1) 參與同業或市場薪酬調查，聘任員工依其學歷、工作經驗、具備能力及任用職位等予以核敘。
- (2) 敘薪不因性別、年齡等而有差異。
- (3) 員工晉升時則即時調整其薪資，以儲備、鼓勵及留用優秀人才。

### 獎金與酬勞

- (1) 年終獎金及績效獎金：除年終獎金辦法訂定至少一個月月薪外，並依據公司經營成果及員工之績效表現，提供對應之績效獎金，獎金具競爭力及激勵性，以激發員工工作意願與潛能，鼓勵員工與公司共同成長。
- (2) 員工認股：開放員工認股權證，與員工共享獲利。
- (3) 員工酬勞：公司章程明訂，本公司每年如有獲利，應就獲利提撥百分之十以上為員工酬勞，百分之二以下為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應先預留彌補數額再行提撥。

2021 年不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資比率

單位：%

地區	性別	法定最低薪資	本公司最低薪資
臺灣區	男性	1	1
	女性	1	1
大陸區	男性	1	1
	女性	1	1

非主管職務之正式且全職員工人數、全年薪資平均數及中位數

單位：新臺幣仟元

年份	2019	2020	2021
平均員工人數	678	678	662
全年薪資平均數	757.055	852.392	827.015
全年薪資中位數	662.305	723.013	713.567

\* 以上統計資料係依臺灣證券交易所之規範，排除擔任主管職務（公司登記之經理人）之所有人員。

\* 本項資料屬臺灣法規規定應揭露項目，故僅統計本報告範圍內臺灣區員工。

### 5.1.3 員工訓練與教育

「人才管理」是我們永續經營的重要指標之一，因應組織未來願景目標，以「支持團隊達成業績目標」及「持續投資並培育管理與專業人才」為培訓目標，我們提供豐富多元的學習管道與培訓內容，讓員工依照個人特質與專長、在管理或技術專業領域取得良好的發展，並發展職涯，同時強化各階層主管的管理能力，激勵員工投入與承諾，讓員工與公司一同成長。

- (1) 新人訓練：使新進員工快速適應企業文化、工作環境及瞭解各項業務及相關部門的運作概況。
- (2) 新任主管訓練：強化新任主管之團隊領導與策略思考能力，以提升組織管理效能。
- (3) 人才發展訓練：為發展組織人才，針對儲備幹部發展計畫、菁英人才發展計畫（HIPO, High Potential Talent Program）、接班人才計畫

（Succession Plan）所規劃之培訓，以精進組織體質，厚植人才競爭優勢。

- (4) 核心職能訓練：公司規劃七大核心職能訓練，包含精準執行、解決問題、溝通協調、團隊合作、策略思維、領導統御、創新求變，每位員工都應受訓核心職能課程，需熟悉核心職能的重要精神與行為指標。此外，訓練規劃應依一般同仁、中基層主管、高階主管對應關鍵行為設計課程內容。
- (5) 通識訓練：為培養同仁獨立作業之工作管理相關知識技能，以提升工作績效之共通課程。
- (6) 專業訓練：為提升各單位專業人員工作所需專業技術能力而規劃之各領域專業課程。

2021 年度教育訓練之成果重點分佈如下：

課程類型	班次數	總人次	總時數	總費用（新臺幣仟元）
專業職能	491	4,814	10,118	1,607
管理與通識	303	8,198	12,270	757
新進人員訓練	166	1,763	8,024	62

資料來源：永豐餘消費品實業股份有限公司 2021 年報

2021 年度教育訓練人均時數統計如下：

單位：小時/人

員工類別	臺灣區		大陸區	
	男性	女性	男性	女性
管理職 - 職等 D (含) 以上	31	35	0	0
非管理職 - 職等 S (含) 以下	17	19	29	19
平均	17	20	29	18

\* 此項統計不包含契約人員

#### 線上學習

除了實體課程外，本公司也推動「LMS 數位學習平臺」，讓員工可以隨時進行自主學習；透過內部自製課程與外購課程，積極落實職訓練（On the Job

Training）與技能檢定制，讓員工在實際工作場域學習並精進工作效能，有效推動「學習型組織」，提升與掌握人員素質及企業之整體競爭力。

### 5.1.4 員工溝通與權益

本公司由人資部規劃全方位的員工關懷方案，包括人才發展、教育訓練、績效管理、薪酬管理、性別平等、員工滿意度調查等，並定期召開員工溝通大會，說明公司的目標與經營方向。

為營造友善職場，360 度全方面照顧員工，導入員工協助方案 (EAP)，推動性別平等，重視母性照顧，建立完善的新酬福利制度，提供多元的休閒活動，讓同仁保持工作與家庭生活的平衡。

#### 人權政策

本公司支持聯合國《全球盟約》原則，並配合聯合國《世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》所揭櫫之目標，尊重人權並遵循各營運據點相關法規。本公司的《永續暨社會責任守則》第十二條亦規定，本公司及子公司遵守營運所在地之人權相關法規，並參考國際公認之勞動人權原則，制定符合人權標準之管理政策。其具體的執行方針如下：

- (1) 遵循相關法令，提供健康與安全的工作環境
- (2) 禁用童工與禁止強迫勞動
- (3) 多元包容，杜絕不法歧視
- (4) 誠信正直經營，反貪腐
- (5) 建立順暢的溝通管道，提供申訴機制



### 5.1.5 員工關懷與福利

公司在兼顧外部經營環境和內部公平合理的前提下，以完善的薪酬制度、福利措施及績效管理制度，加以優於法令之給假制度，並秉持與員工利潤共享的理念，以吸引、留任、發展與激勵人才。現行員工福利說明如下：

- 本公司提供舒適安全及人性化的工作環境，重視同仁健康，定期辦理員工健康檢查；不定期舉辦員工旅遊、家庭日、藝文欣賞與多元化社團活動，讓同仁工作與生活平衡。
- 薪酬與獎金相關：健全薪資結構、年度績效獎金、員工分紅入股。
- 醫療保險及健康照護：員工團體保險、員工健康檢查、勞健保、員工眷屬保險。
- 貼心的福利制度：
  - ◎ 年節、五一勞動節及生日福利禮品
  - ◎ 結婚賀禮、喪亡撫卹（補助）、生育、住院、失能、自強活動等補助
  - ◎ 特約廠商及相關企業的優惠折扣
  - ◎ 員工旅遊、文康活動、社團活動
  - ◎ 員工學齡前幼兒教育書籍贈閱、員工子女獎學金、在職進修獎勵
  - ◎ 結婚賀禮、生育津貼、員工學齡前幼兒教育書籍、月刊及雜誌贈閱
  - ◎ 退休人員慰勞
  - ◎ 外勤人員津貼補助
  - ◎ 年度優良及資深員工表揚
  - ◎ 提供員工及眷屬團體保險
  - ◎ 廠區設有醫護室，保障員工工作安全及健康
  - ◎ 定期提供員工健康檢查與優於「勞工健康保護規則」的檢查項目
- 員工休閒活動
  - ◎ 社團活動
  - ◎ 員工慶生會、各種球類競賽、旅遊活動
  - ◎ 廠區文康設施及視聽娛樂設備

### 2021 年育嬰留職停薪統計

	男性	女性
2021 年度符合申請育嬰留職停薪的人數	15	17
2021 年度申請育嬰留職停薪的人數	3	11
2021 年度育嬰留職停薪預計復職的人數 (A)	1	9
2021 年度育嬰留職停薪確實復職人數 (B)	0	6
2020 年度育嬰留職停薪確實復職人數 (C)	0	10
2020 年度育嬰留職停薪確實復職，且留任超過 12 個月的人數 (D)	0	9
復職率 (B) / (A)	0%	66.67%
留任率 (D) / (C)	NA	90.00%

\* 由於大陸的法規沒有育嬰留停，因此本資料僅統計臺灣地區。

#### 退休制度

本公司為照顧員工退休後生活，依法訂定勞工退休辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，每年依精算結果按月提撥舊制勞退準備金儲存於臺灣銀行專戶，以保障勞工權益。

94 年 7 月 1 日起併行採用勞工退休金條例（勞退新制），依勞工薪資級距提撥 6% 至員工個人退休金專戶；如有自願提繳退休金者，另依其自願提繳率自薪資中代扣繳至勞保局之個人退休金專戶。

本公司「勞工退休辦法」內容大致如下：

- 自請退休條件：
  - (1) 年齡滿五十五歲，且服務本公司年資或併計服務本公司及關係企業年資滿十五年以上者。
  - (2) 服務本公司年資或併計服務本公司及關係企業年資滿二十五年以上者。
  - (3) 年齡滿六十歲，且服務本公司年資或併計服務本公司及關係企業年資滿十年以上者。
- 強制退休要件：
 

員工非有下列情形之一者，本公司不得強制其退休：

  - (1) 年齡滿六十五歲者。
  - (2) 心神喪失或身體殘廢不堪勝任職務者。

前項所稱心神喪失或身體殘廢之認定，以勞工保險第一等級至第六等級殘障為準。如其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依勞動基準法第五十五條第一項第二款規定加給百分之二十。

- 年資及退休金計算：
  - (1) 工作年資自受僱日起算，勞動基準法施行前後之年資與勞工退休金條例施行後之年資應合併計算；以實際在本公司連續服務者為限。
  - (2) 奉派調任關係企業服務或自關係企業調任本公司服務者，年資採合併計算。
  - (3) 員工任職於本公司及關係企業並依規定辦理退休者，其退休金給付總額按員工任職於各相關公司之服務月數比例予以分攤並給付之。
- 本公司勞工退休準備金 2021 年度狀況
  - (1) 全年提撥：11,343 仟元。
  - (2) 年底資產結存：93,696 仟元。

### 5.1.6 員工安全與健康

#### 職業安全衛生管理方針與管理系統

本公司設有專責之職業安全衛生管理單位及管理人員，負責擬訂、規畫職業安全衛生管理計畫，推動作業區域及人員作業之危害鑑別、風險評估與風險控制等各項安全衛生管理措施。總公司與各廠區皆設置職業安全衛生委員會，針對安全衛生業務每三個月召開會議針對安全衛生計畫、執行狀況、推廣事項與健康促進活動進行報告、討論與決議，員工亦能透過勞工代表參與職安衛決策，讓職安衛政策推行能貼近現場同仁需求，以達到全員安全且健康的目的。工廠通過 TOSHMS 及 ISO 45001 認證，所有員工每三年接受至少三小時安全衛生在職教育訓練。透過持續改善安全衛生設施，積極營造安全、健康、舒適、友善的工作環境，達成「零事故」目標。

員工是公司的重要資產，本公司有責任義務保護這個大家庭每一分子的健康與安全。透過臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS），從內外部關注議題推展職業安全衛生策略、目標與行動方案，並每年委由第三方公正單位執行外部驗證，確保各項系統有效，並隨時因應法令異動要求檢視現場符合性，明確以職安衛管理政策揭示推動員工安全的決心與建立企業安全文化的願景。

此外，廠區通過 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統之國際認證，且本公司導入並轉化國際性的 HSE 健康、安全與環境管理體系（Health, Safety and Environmental Management System）概念，做為 YES 系統（永豐餘卓越系統，YFY Excellence System）的十大支柱之一，根據廠區作業流程定義出安全 6KE（Key Element）作業管理系統，並安排專責同仁擔任「安全支柱協調員」，授與其對應的知識及技能，嚴格要求「全員參與」。

為了落實對員工健康與安全的照顧，採取各項積極措施：

(1) 專責單位分層負責：本公司設置職安衛專責單位與人員，負責各廠的職業安全衛生管理制度制訂、推行，以及工作安全衛生措施之輔導、監督及稽核。

各級工廠職安衛團隊，直接負責職安衛相關項目之推動、執行、與現場管理。

- (2) 推動安全營運：透過安全教育、各項安全巡檢與行為安全觀察等，強化主管與所有員工之安全管理職能與危害辨識能力，建立全員一致的安全價值觀與標準，凝聚共同推動安全營運之共識。
- (3) 作業標準化：透過危害鑑別與風險評估，對於可以標準化方式降低風險之作業項目制訂各項作業之標準操作程序及工作安全分析。
- (4) 員工健康檢查，檢查項目優於勞工健康保護規則之規定，並根據健康檢查結果結合內外資源，辦理多元健康講座及健康促進活動，打造健康職場環境，建立員工健康意識且提升員工對企業的認同感。
- (5) 健康護理與服務：聘僱勞工健康服務護理師，積極主動關懷員工健康狀況並給予適當之協助，並由勞工健康服務護理師定期追蹤員工健康狀況。舉辦各項健康促進活動，推動員工安全及健康的決心與建立企業安全文化的願景。
- (6) 人員安全訓練：員工及承攬商於新進或更換工作崗位時，均必須依《職業安全衛生法》要求，接受職業安全衛生教育訓練，總公司與工廠亦經常性辦理在職人員職業安全衛生教育訓練與健康促進活動，提升全員安全與衛生意識。
- (7) 事故通報調查：若發生職災事故，立即通報職安衛主管會同相關單位成立事故調查小組展開調查並提出矯正措施；同時平行展開相關作業之安全準備情形盤查，並將職災案件進行案例宣導以避免再次發生。
- (8) 職安業務推展與檢討及演練：每月召開安全月會，邀請現場安全協調員參加會議，討論安全衛生事項。每三個月召開職業安全衛生會議並邀請勞工代表參加安全衛生委員會，共同參與研議安全衛生之運作，透過勞工代表增加各單位同仁對安全衛生業務之參與與溝通機會，落實各項安全衛生政策之推展，強化全員職安零事故之目標。
- (9) 緊急救護訓練及緊急應變演練：本公司各廠設置自

動體外心臟去顫器（AED），且 70% 以上員工曾接受 CPR + AED 訓練課程並取得安心職場認證，緊急救護課程已列為員工必修課程。緊急應變演練依照各廠需求，分別定期舉行消防自衛編組演練、毒災演練、公共危險物品救災避難演練。

- (10) Covid-19 防疫管理：為因應疫情快速發展，成立防疫小組。其小組人員包含公司最高管理階層及各地區防疫人員，可隨時立即討論或決議防疫對策。本公司使用線上或紙本問卷，同步掌握每位員工及外來人員之身體健康情形、與確診足跡相關程度及疫苗施打，提前佈署以不同顏色之健康碼配合快篩試劑使用及入廠管制，將工作場域做好安全把關。同時也透過防疫燈號資訊、電子郵件、會議溝通等方式，將不同等級之相應管理措施落實到每個工作場域。定期安排消毒公司進行工作環境消毒，於工作環境放置消毒液同仁可隨手取得，於工作前力行工作環境消毒，成功掌控營運不受疫情影響。

#### 國際職業安全衛生管理系統

部分廠區因疫情因素使 ISO 查證延期，而另外安排在期限內完成轉版之外，臺灣區紙品生產工廠 100% 經查證已符合最新規定，並且將所有工作者納入管理範圍，以一致之標準進行相關內、外部稽查。部分非全時於廠區內的承攬商或運載車輛，因不完全受組織管控，則以本公司「職業安全衛生管理辦法」及「承攬商暨門禁系統」進行承攬商作業監督，依廠內相關管制措施確保作業安全。

#### 導入人因工程設計

積極運用人因工程相關知識設計工具、機器、工作方法以及工作環境，以消除工作場所人因性危險因子、預防人因性危害、及避免重複性作業導致肌肉骨骼傷病等，同時增進員工的安全、舒適與效率。2015 年清水廠便為需要久站的袖珍包面紙線及抽取式衛生紙線同仁添購了抗疲勞腳踏墊，可降低超過 50% 的雙腳壓力。2020 年清水廠九號機設計紙捲自動包膜設備，減少包膜時作業同仁抬舉時肌肉骨骼傷害。2021 年清水廠抄一組於安裝套筒作業設計臺車，協助同仁安裝套筒作業之負重，減少同仁肌肉骨骼傷害。



### 推動職場健康促進

我們定期辦理健康檢查，並於每個營運據點僱用特約醫護人員執行健康檢查。依照健康檢查結果追蹤同仁健康狀況，同時也做為健康諮詢窗口。公司專任勞工健康服務護理師依照健康檢查結果及同仁滿意度調查，循序漸進推動職場健康促進活動，藉由各項健康管理與健康促進活動，養成員工健康的生活習慣，打造幸福的健康職場，讓同仁樂在工作，以改善員工的健康狀況並提升工作品質。持續職場推動健康管理及健康促進，參與《康健雜誌》CHR 健康企業公民認證，近年來接連榮獲教育部體育署「運動企業認證標章」、榮獲國健署「健康職場認證」、「創新職場獎」及全國性「績優健康職場」，實施成效卓著，深受政府肯定。

### 危害辨識、風險評估、及事故調查

危害鑑別：參照以往發生的相關事件、潛在的緊急狀況、人員及附近受到影響人員之危害，本公司已完成所有生產據點近六千項例行性及非例行性作業活動的危害辨識，包含物理性、化學性、生物性、人為因素及作業實際狀況。並參考相關知識、資訊或法規變更及其他考量，評估安全衛生議題。

風險分級管制：鑑別出的危害依照發生頻率、嚴重程度與風險加權予以量化，計算風險評分。經鑑別出 0.5% 左右風險高、受檢頻率少及以往發生相關事件等，則列為優先查核事項。各事業部單位查核人員、各場所職業安全衛生專責人員及其工作小組依工作環境風險等級特性，不定期至各場所實施管理查核作業。

查核矯正：查核作業中，發現該場所設施有未符合規定者，查核人員得依實際狀況，告知違反法令條款並通知限期改善，定期追蹤並進行複查作業。被安排之受檢場所應派員確實紀錄其不符合規定之內容，提交至職安單位，由職安單位協助與查核改善進度。如發現有墜落、感電、倒塌、崩塌、火災、爆炸、中毒、缺氧等立即危害之虞者，各場所負責人應立即配合停止該作業並妥善處置，以維護人員安全。

危害預防：上述發現有對作業人員有立即危害之虞，且未加強防範措施或停止該項作業者，得報請單位最高負責人停止該場所之作業，並副知所屬事業部

單位，直至改善完成。未依期限改善者，得報請總公司職安等單位，研議提升風險管理層級與預防等處理事宜，並將其結果副知所屬事業部單位。

### 職業安全衛生之工作者訓練

- 工作場所中具有安全隱患，工作者得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向工作場所負責人報告。
- 工作場所發生職業災害時，本公司職安單位及工作場所負責人會同工作者代表，實施災害發生原因之調查、分析與紀錄，並擬訂妥善之因應對策。
- 職業安全衛生管理人員應定期或不定期巡視，提供改善工作方法。
- 應依職業安全衛生教育訓練規定實施教育訓練。

### 職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

職業安全衛生委員會組成人員包含職業安全衛生人員、廠區主管、單位主管及勞工代表，每三個月召開會議報告針對安全衛生計畫、執行狀況、推廣事項與健康促進活動、討論與決議，員工亦能透過勞工代表參與職安衛決策，讓職安衛政策推行能貼近現場同仁需求，以達到全員安全且健康的目的。2021 年於同仁於職業安全衛生委員會內相關內外部提案與諮商申訴，均 100% 完成改善。

### 職業災害管理

在人員、設備與規章的密集照護網下，永豐餘消費品實業的職業病率（ODR）為 0。從事勞工健康服務之護理人員每兩年針對輪班、夜間、長時間工作、中高齡及高齡、異常工作負荷或重複性肌肉骨骼作業之同仁，實施個人健康問卷調查。藉由工作內容、工作型態，找出不規律工作時間、時差、經常出差的、異常溫度、噪音、精神緊張等工作職業病的高風險族群同仁，透過年度健康檢查結果與工作負荷促發疾病風險因子評估，以“Framingham Risk Score”計算表，推估與計算十年內心血管疾病風險程度值，並進行健康管理分級管理以預防職業疾病發生機會。

在可能發生職業病的工作職位，每半年進行噪音

及粉塵作業環境監測掌握作業場所危害，訂定安全衛生相關規範並公告廠內同仁知悉；提供相對應之安全防護配備供同仁使用，並安排教育訓練課程及宣導作業注意事項。：如每年檢視作業環境危害因子，訂定作業環境監測計畫與相關作業 SOP，每年安排相關安全衛生危害防護訓練課程。在噪音區與粉塵區的出入口張貼防護配備穿戴標準，該工作區域內作業同仁，每年度接受特殊作業健康檢查及安排駐廠職業醫學科醫師提供健康諮詢，為同仁健康服務，並由廠內勞工健康服務護理師追 及掌握同仁健康狀況。噪音特殊作業健康檢查結果為第四級同仁共五位，依其作業環境調整所使用防護器具，由耳塞改為全罩式耳罩。每年安排健康檢查，由廠區勞工健康服務護理師追蹤健康。

工作場所發生職業災害時，依內部分級定義將職災事故區分為一至四級，分別實施相對應層級之事故通報。本公司職業安全衛生專責人員、相關部門主管、工作場所負責人會同工作者代表成立事故調查小組，調查、分析與紀錄災害發生原因，並擬訂相對應之改

善對策，其相似之作業環境同時平行展開調查確認是否需同步改善，依行政作業程序層報，經主管核定後展開行動計畫，於每月安全月會報告與討論。每季安全衛生委員會中報告執行狀況與成效。

2021 年永豐餘消費品實業工傷案件共十件，嚴重職業傷害（不含死亡之失能傷害）共一件。經過職業安全衛生單位統計，多數職業傷害從被夾、被捲危害而來，因此我們的職安衛全員宣導改善防護等，便以機械設備安全防護為主題。明示工作環境中的潛在危害點，重申標準作業程序加強安全意識落實防護配備使用。同時要求各單位再次檢視安全防護連鎖系統與警示提醒，加強機械設備防護措施有效性。輔導承攬商加強職業安全衛生設施改善防護配備使用，宣導安全衛生相關作業規範與要求，降低承攬商於工作場域中的潛在危害。展開行為觀察活動，每位同仁在工作同時觀察工作環境或其他同仁作業行為回饋不安全的狀況，藉此可提升同仁安全意識及貼近同仁需求進行作業環境改善，以「零傷害」為職安衛的最終目標。



職業病風險分級管理措施

猝發疾病風險分級		管理分級	本公司最低薪資
低度風險	0	健康自主管理	工時管理 公司定期健檢管理
中度風險	1		
中度風險	2	職護關懷訪談	依據「身心關懷諮詢紀錄表」進行各項健康評估與指導。 個案負荷狀況若必要工作調整，即轉介從事勞工健康服務醫師評估及建議
高度風險	3	從事勞工健康服務之醫生或 職業醫學科專科醫生諮詢	依據「身心關懷諮詢紀錄表」執行各項健康評估與指導。 填寫「面談結果及採行措施表」必要時調整工作。
高度風險	4		

職業病風險分級管理措施

類型	受雇		非受雇	
	件數	比例	件數	比例
虛驚	0	0	0	0
被夾、被捲	4	40%	0	0
被切、割、擦傷	2	20%	0	0
被撞	0	0	0	0
交通	0	0	0	0
物體飛落	0	0	0	0
不當動作	1	10%	0	0
跌倒	1	10%	0	0
墜落、滾落	0	0	0	0
衝撞	0	0	0	0
物體倒塌、崩塌	0	0	0	0
與高溫、低溫之接觸	1	10%	0	0
與有害物等之接觸	1	10%	0	0
其他	0	0	0	0
職業傷害	9	0.17	0	0
嚴重職業傷害	1	0.02	0	0
因公死亡	0	0	0	0
總工時 (小時)	54,527,916	0		

\*1：資料範疇包含「本報告書營運據點彙整表」所示總公司及所有生產據點。  
 \*2：職業傷害比例：(職業傷害數 / 總工時) \* 1,000,000。  
 \*3：嚴重職業傷害：受傷至恢復健康至少六個月之不含死亡之失能傷害。  
 \*4：嚴重職業傷害比例：(嚴重職業傷害數 / 總工時) \* 1,000,000。  
 \*5：因公死亡比例：(因公死亡數 / 總工時) \* 1,000,000。





## 5.2. 社會參與

### 5.2.1 社區回饋



## 弱勢家庭急難救助— 贊助「資收戶寒冬送暖活動」

永豐餘自 2019 年起，主動與桃園市政府環保局爭取，加入每年環保局環境清潔稽查大隊固定舉辦的「資收戶寒冬送暖活動」，連續三年已關懷了超過 400 戶的資收戶。

永豐餘以「全循環經濟」為本，其中工紙使用超過 97% 的回收紙為原料，部分的回收紙與紙箱便是透過資源回收戶一張張、一個個辛苦收集而成，是默默推動臺灣紙循環體系的小小螺絲釘。資源回收戶們將很多可再用卻被棄置的瓶罐、紙箱妥適收集，賦予這些物品被循環再用的新生命，達到循環經濟之效。



## 永豐實提供五月花、橘子工坊清潔制菌產品 助力 14 個社福團體 當萬華的安心後盾

瞬息萬變的 COVID-19 本土疫情考驗著民衆的應變能力，對於身處萬華重災區的弱勢家庭，更是有著艱難的挑戰。永豐餘消費品實業（簡稱永豐實，股票代號 6790）於本土疫情爆發之初，即看見一群精耕萬華的社福團體，仍堅守崗位、身著防護衣，將物資持續送到無家者、獨居長者、身障者、單親家庭、高齡失婚婦女、新移民…等民衆手中。永豐實秉持提供人們安心美好生活的初衷，與各團體深入了解需求，反覆聯繫後，已提供了共計 160 箱的五月花衛生紙與廚房紙巾、橘子工坊洗衣精、浴廁清潔劑及制菌靈噴霧…等各式清潔制菌產品，給一直守在萬華照顧弱勢的 14 個社福團體進行分配應用。

萬華一向是社區情感連結深刻的區域，此次本土疫情襲來，更可看見萬華各團體及萬華在地人與店家的團結。當永豐實先與「台灣芒草心慈善協會」聯繫後，隨即串聯起關注不同對象的各類團體，此次共將五月花、橘子工坊的清潔制菌產品送給 14 個社福團體，包含：立心慈善基金會、臺北市西區新移民社區關懷據點、臺北市萬華婦女暨家庭服務中心、一粒麥子基金會、珍珠家園婦女中心…等，期盼讓每一位民衆在疫情之下，都可以使用安心的產品進行居家清潔，照顧好自己的健康，後續永豐實也將持續提供產品，成為萬華最安心的後盾。

永豐實身為民生物資國家隊的一員，當五月本土疫情襲臺時，最重要的就是保護同仁的健康與產線生產，第一時間將產線人力分組上班、劃分區域並且拉高消毒次數與同仁體溫檢測，確保同仁平安，並力求供貨無虞，配合政府穩定民心。在努力生產的同時，永豐實也不忘善盡企業社會公民責任，將清潔制菌產品送到有需要的民衆手中，以實際行動實踐 ESG 企業目標，期盼持續貢獻一己之力，讓每一位民衆都可以擁有安心美好的生活。

### 5.2.2 教育資源



## 與中興大學森林研究所碩士班 設置產學合作專案



長期支持海風里學童桌球研習活動，同仁也會共同參與，讓里內小朋友課後能有良好的休閒活動，有益身心。

### 5.2.3 醫療資源



## 共挺部桃醫護 完善防疫 共同守護醫護及其家人健康

- 辦理捐血活動，邀請廠區周圍里民、員工家人一同參與，並贈送捐血者衛生紙。
- 建立良好鄰里關係，海風里辦理講座，協助幫忙量測血壓，並贈送衛生紙。
- 共挺部桃醫護，完善防疫，共同守護醫護及家人健康：主動提供橘子工坊洗淨病毒洗衣精 1002 瓶、橘子工坊洗手慕斯 1008 瓶、橘子工坊制菌靈清潔噴霧 2016 瓶，及五月花厚棒廚房紙巾 4800 捲，支持在第一線守護國人健康的部桃醫護人員，與他們共同守護家人。

支持在第一線守護國人健康的部桃醫護人員，與他們共同守護家人，主動提供：

#### 橘子工坊

- 洗淨病毒洗衣精 1002 瓶
- 洗手慕絲 1008 瓶
- 制菌靈清潔噴霧 2016 瓶

#### 五月花厚棒

- 廚房紙巾 4800 捲

- 為支持揚州經濟開發區防疫活動，當地多家企業陸續伸出援手，協助當地政府攜手對抗疫情，以降低經濟開發區感染風險。永豐餘消費品實業揚州廠不落人後，捐贈人民幣 20 萬元與物資，協助政府共同守護大眾健康。



5.2.4 環境保護



ORANGE HOUSE  
橘子工坊

五月花

邀您一起珍惜台灣森林，  
呵護地球！

↑ 節水  
↑ 綠色採購  
↑ 再生燃料使用率

- 增加資源使用率  
年目標節水 1%
- 進行鍋爐改造  
增加再生燃料使用率
- 提升綠色採購佔比

清水廠獲行政院環保署頒發「2021  
年台灣循環經濟績優企業」  
清水廠獲台中市政府頒發「2021  
年綠色採購金額績優企業」  
楊梅廠獲桃園市政府頒發「民間企  
業及團體綠色採購績效卓越獎」



## 支持環保專案《找樹的人－巨木地圖計畫》

計畫主持人徐嘉君老師為臺灣少數研究樹冠層附生植物的學者，畢業於成功大學工業設計系，臺灣大學植物科學研究所碩士，荷蘭阿姆斯特丹大學博士。目前為農委會林業試驗所助理研究員，與成大測量及空間資訊學系教授王驥魁組成「找樹的人」團隊，致力於尋找全臺巨木，希望利用空載光達（airborne LiDAR）技術結合公民科學，一起畫出全臺巨木地圖，尋找臺灣第一高樹。

嘉君老師聲音清亮，熱情直率，她從本身的專業生物多樣性出發，更是基於對這美麗之島的熱愛。身為地球公民的一份子，永豐餘消費品實業 2021 年支持該團隊共同尋找臺灣最高的樹木，並將於之後展開推動青少年科學與公民與環境教育，讓網路新世代從日常生活中節能減碳、愛護地球。

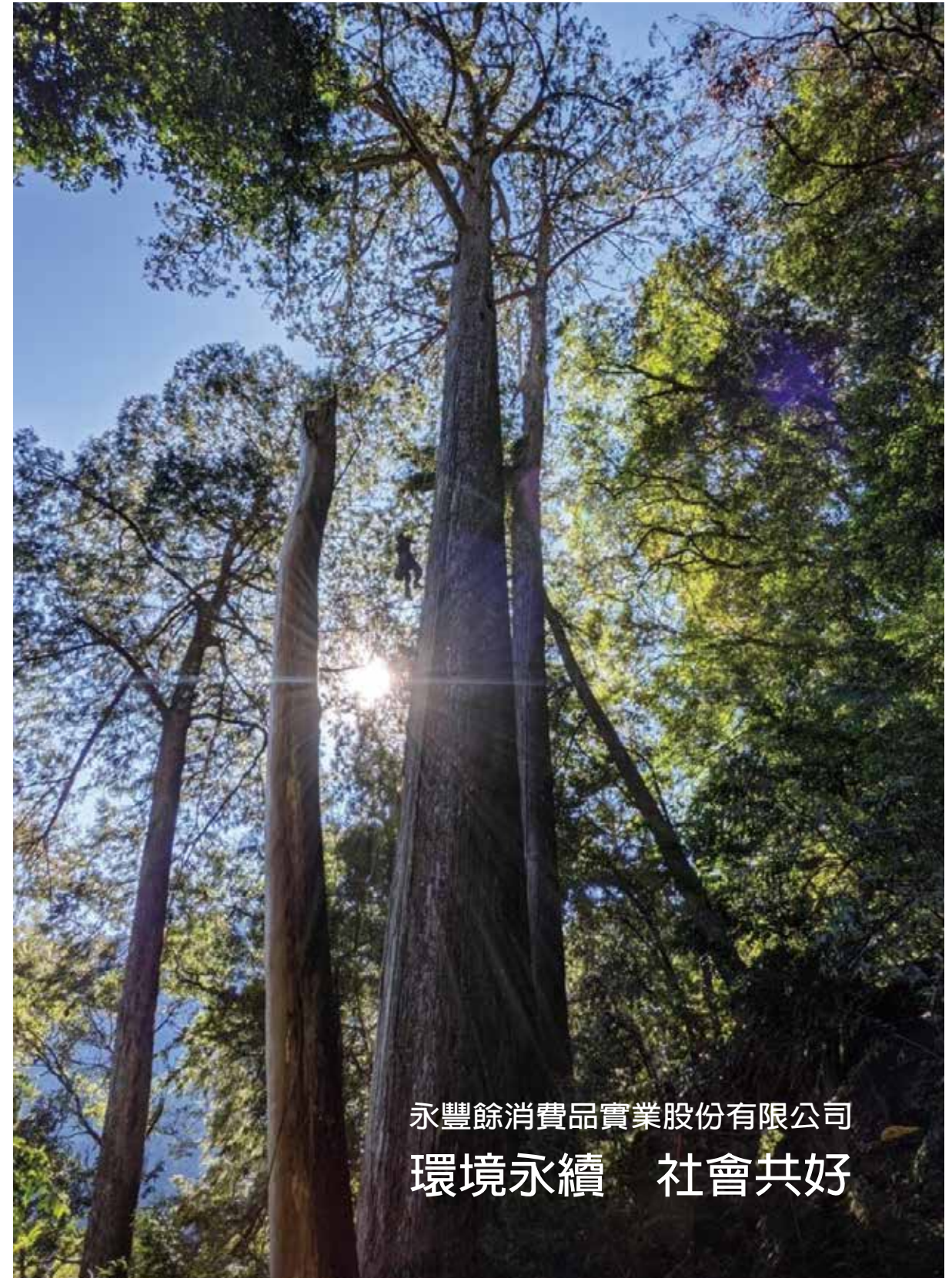
## 贊助萱藝新知關懷協會， 行動支持環保理念

萱藝新知關懷協會由一群腦麻家長所成立，他們以零廢棄為設計核心，透過與時裝設計師品牌合作，成為臺灣第一家擁有廢棄布料銀行的基地，由回收廠捐贈的牛仔褲，透過萱藝新知成員的巧手與創意，將牛仔褲拆解、拼裝與縫紉，重新變成時尚單寧商品落實循環經濟。清水廠透過贊助衛生紙等物資與記者會經費，支持協會資源再利用的理念並且希望腦麻兒在這裡找到自我的專長。



## 贊助海風里環保志工活動

本公司清水廠位於海風里，落實社區永續環保理念，透過贊助海風里環保志工活動，協助其推動環保工作，維護當地社區環境清潔、資源回收及社區美化，增進社會公益所為之各項環境保護相關輔助性服務。



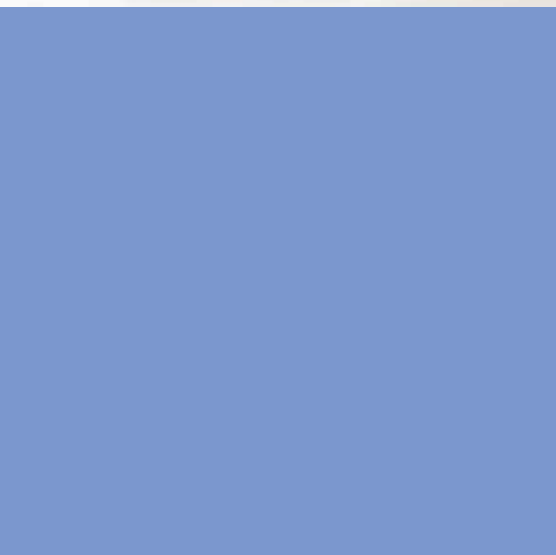
永豐餘消費品實業股份有限公司  
環境永續 社會共好



**附錄**  
Appendix

---

GRI 準則對照表  
TCFD 氣候變遷的財務影響  
第三方查證聲明書 (BSI)



GRI 準則編號	揭露項目標題	報告章節或說明	頁碼
GRI 102 : 一般揭露 : 2016			
102-1	組織名稱	2.1 公司簡介	18
102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1 公司簡介	18
102-3	總部位置	2.1 公司簡介	18
102-4	營運據點	2.1 公司簡介	21
102-5	所有權與法律形式	2.1 公司簡介	18
102-6	提供服務的市場	2.1 公司簡介	19
102-7	組織規模	2.1 公司簡介 2.3 經濟績效 5.1 勞雇關係	18 24 52
102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 勞雇關係	52
102-9	供應鏈	3.5 供應鏈管理	36
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1 編輯原則 3.5 供應鏈管理	10 36
102-11	預警原則或方針	3.3 風險評估與管理	31
102-12	外部倡議	無對外倡議	-
102-13	公協會的會員資格	2.5 外部參與	25
102-14	決策者的聲明	序言：董事長的話	5
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	3.3 風險評估與管理	31
102-16	價值、原則、標準及行為規範	3.2.2 誠信及法規遵循	30
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	3.2.2 誠信及法規遵循	30
102-18	治理結構	3.1 公司治理 3.2 董事會	28 29
102-19	授予權責	1.2 企業永續發展組織架構	11
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1.2 企業永續發展組織架構	11
102-40	利害關係人團體	1.4 利害關係者之鑑別與溝通	13
102-41	團體協約	5.1 勞雇關係	52

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告章節或說明	頁碼
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.5 重大性議題分析	14
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.5 重大性議題分析	14
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.5 重大性議題分析	14
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.1 編輯原則 1.5 重大性議題分析	10 14
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.1 編輯原則	10
102-47	重大主題表列	1.5 重大性議題分析	14
102-48	資訊重編	不適用	-
102-49	報導改變	不適用	-
102-50	報導期間	1.1 編輯原則	10
102-51	上一次報告書的日期	不適用	-
102-52	報導週期	1.1 編輯原則	10
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	1.1 編輯原則	10
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	1.1 編輯原則	10
102-55	GRI 內容索引	附錄：GRI 準則對照表	74
102-56	外部保證 / 確信	1.1 編輯原則 附錄：第三方查證聲明書 (BSI)	10 79
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.5 重大性議題分析	14
103-2	管理方針及其要素	3.3 風險評估與管理 3.4 客戶滿意與產品服務 3.6 社會經濟法規遵循 四、環境保護 5.1.4 員工溝通與權益 5.1.6 員工安全與健康	31 34 39 42 56 58
103-3	管理方針的評估	1.5.3 重大永續主題列表	15

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告章節或說明	頁碼
GRI 201：經濟績效：2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 經濟績效	24
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.1 勞雇關係	52
GRI 202：市場地位：2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 勞雇關係	54
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 勞雇關係	53
GRI 204：採購實務：2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.5 供應鏈管理	36
GRI 301：物料：2016			
301-1	所用原物料的重量或體積	4.3 原物料使用	43
GRI 302：能源：2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.4 能源管理	44
302-3	能源密集度	4.4 能源管理	44
302-4	減少能源消耗	4.4 能源管理	44
302-5	降低產品和服務的能源需求	4.4 能源管理	44
GRI 303：水：2018			
303-1	共享水資源之相互影響	4.5 水與放流水	45
303-2	與排水相關衝擊的管理	4.5 水與放流水	45
303-3	取水量	4.5 水與放流水	46
303-4	排水量	4.5 水與放流水	46
303-5	耗水量	4.5 水與放流水	46
GRI 305：排放：2016			
305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	4.6 排放	47
305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	4.6 排放	47
305-4	溫室氣體排放密集度	4.6 排放	47
305-5	溫室氣體排放減量	4.7 廢棄物	48
305-6	破壞臭氧層物質的排放	「本報告書範疇內無相關物質之產生、輸入、輸出行為，故不適用」	-
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放	4.6 排放	47
GRI 307：有關環境保護的法規遵循：2016			
307-1	違反環保法規	4.8 有關環境保護的法規遵循	49
GRI 401：勞雇關係：2016			
401-1	新進員工和離職員工	5.1 勞雇關係	52
401-2	提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	5.1 勞雇關係	54
401-3	育嬰假	5.1 勞雇關係	57
GRI 402：勞 / 資關係：2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期	「若因重大營運變化而需中止與部分員工之僱用關係時，本公司依勞動基準法第 16 條第 1 項規定提前預告契約終止日，該預告期間依據勞工工作年資有所不同，如下： 1.) 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告。 2.) 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告。 3.) 3 年以上者，於 30 日前預告。」	-

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告章節或說明	頁碼
GRI 403：職業安全衛生：2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	5.1.6 員工安全與健康	58
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.1.6 員工安全與健康	60
403-3	職業健康服務	5.1.6 員工安全與健康	58
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.1.6 員工安全與健康	60
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.1.6 員工安全與健康	60
403-6	工作者健康促進	5.1.6 員工安全與健康	60
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.1.6 員工安全與健康	58
403-9	職業傷害	5.1.6 員工安全與健康	60
403-10	職業病	5.1.6 員工安全與健康	60
GRI 404：訓練與教育：2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1.3 員工訓練與教育	55
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1.4 員工溝通與權益	56
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1.3 員工訓練與教育	55
GRI 405：員工多元化與平等機會：2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.1 雇用關係	52
GRI 413：當地社區：2016			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.2 社會參與	64
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	本公司無所述情況	-
GRI 416：顧客健康與安全：2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本公司無所述情況	-
GRI 417：行銷與標示：2016			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.4.1 產品安全及法規遵循	34
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	本公司無所述情況	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	本公司無所述情況	-
GRI 418：客戶隱私：2016			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	本公司無所述情況	-
GRI 419：社會經濟法規遵循：2016			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	3.6 社會經濟法規遵循	39

紅底處為重大主題

TCDF 氣候變遷的財務影響

氣候變遷相關的風險與機會	風險	機會	潛在財務影響	策略	行動方案	
轉型	溫室氣體法規與碳費	增加碳費支出	使用生質燃料	產能擴增規劃上營運成本增加 鍋爐改造與相關環保設施投資 配合政策爭取獎勵	1. 提升能源效能 2. 進行溫室氣體盤查 3. 使用生質燃料	1. 所有廠區 2022 年提前完成盤查 2. 鍋爐改造以利 SRF 使用，增加替代燃料率，2021 年增加 59%。 3. 製程與設備改善，降低用電，自 2015 年起每年節電率 1%
	用電大戶條款	增加投資	設置再生能源	增加再生能源設備投資 提前完成可以先行自用或是售電增加收益	依照自然條件，在清水設置二期太陽能專案	1. 清水廠於 2021 年底前完成設置及掛表 裝置量為 836kW。 2. 積極使用 SRF 代煤，2021 年使用量增加約 49%。
	水資源與耗水費	增加耗水費支出	加強水資源管理 提升水循環技術	增加水處理設備 營業成本增加 加強水資源管理 爭取政府獎勵	1. 提升生物處理能力優化水質 2. 增加回收水使用量 3. 規劃管線保養更新	1. 制定節水 KPI：台灣區紙品生產工廠每噸紙之單位排水減量至 10 噸水以下。
	淨零碳排趨勢	新節能減碳技術尚待開發 (不確定性與投資金額高)	開發低碳 / 綠色產品	減碳節能投資增加營運成本 滿足消費者對於綠色產品需求增加營收	1. 努力執行溫室氣體減量 2. 持續提升替代能源使用 3. 從製程與消費者使用歷程中研發減少碳足跡的產品	1. 提升替代能源使用率 2. 使用可回收使用的產品包材 3. 研發友善環境的綠色產品
	企業形象衝擊	無法滿足利害關係人期待，造成企業聲譽損害	企業正面形象	持續以優質產品與服務累積企業正面形象 提升公司治理評鑑成績	1. 讓消費者對於企業永續經營有感 2. 持續從消費者需求出發，提供消費者安心美好生活的商品	1. 研發綠色商品呼應世界潮流、滿足消費者需求 2. 增加 FSC 使用量 3. 以終為始研發創新商品，從使用端與消費者共同為節能減碳努力
實體	颱風、水災	生產與供貨受影響	提升應變能力，降低營運中斷的機率	營運費用增加 強化企業應變的韌性，從模擬與過往經驗推演降低營運中斷的機率並建立應變機制	1. 訂定防颱 ( 防災 ) 準備計畫及應變措施 2. 災害天氣預警 / 工廠防汛搶險小組依照管理辦法進行 3. 財產 / 人員保險保障，預防性降低災害損失	1. 成立應變小組，定期演練以降減災害損失 2. 定期維護 / 維修廠房建築設施。
	氣溫上升	用電量增加、成本與碳排放上升	推動低碳綠色生產	用電量與碳排增加、營運成本增加 節約用電、節省成本	1. 推動節能方案	1. 改善生產製程，並更換低耗損、較節能之泵浦等設備



## 獨立保證意見聲明書

### 永豐餘消費品實業 2021 永續報告書

英國標準協會與永豐餘消費品實業股份有限公司(簡稱永豐餘消費品實業)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對永豐餘消費品實業 2021 永續報告書進行評估和查證外，與永豐餘消費品實業並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對永豐餘消費品實業 2021 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查永豐餘消費品實業提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由永豐餘消費品實業一併回覆。

#### 查證範圍

永豐餘消費品實業與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與永豐餘消費品實業 2021 永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估永豐餘消費品實業遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結永豐餘消費品實業 2021 永續報告書內容，對於永豐餘消費品實業之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、永豐餘消費品實業所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關永豐餘消費品實業的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了永豐餘消費品實業對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就永豐餘消費品實業所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於永豐餘消費品實業政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 2 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查



## 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

### 包容性

2021 年報告書反映出永豐餘消費品實業已尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永豐餘消費品實業之包容性議題。

### 重大性

永豐餘消費品實業公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了永豐餘消費品實業之重大性議題。

### 回應性

永豐餘消費品實業執行來自利害關係人的期待與看法之回應。永豐餘消費品實業已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永豐餘消費品實業之回應性議題。

### 衝擊性

永豐餘消費品實業已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。永豐餘消費品實業已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永豐餘消費品實業之衝擊性議題。

### GRI 永續性報導準則

永豐餘消費品實業提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了永豐餘消費品實業的永續性主題。

### 保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

### 責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為永豐餘消費品實業負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



AA1000  
Licensed Report  
000-4/V3-JPWUD

Statement No: SRA-TW-2021116

2022-07-13

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™