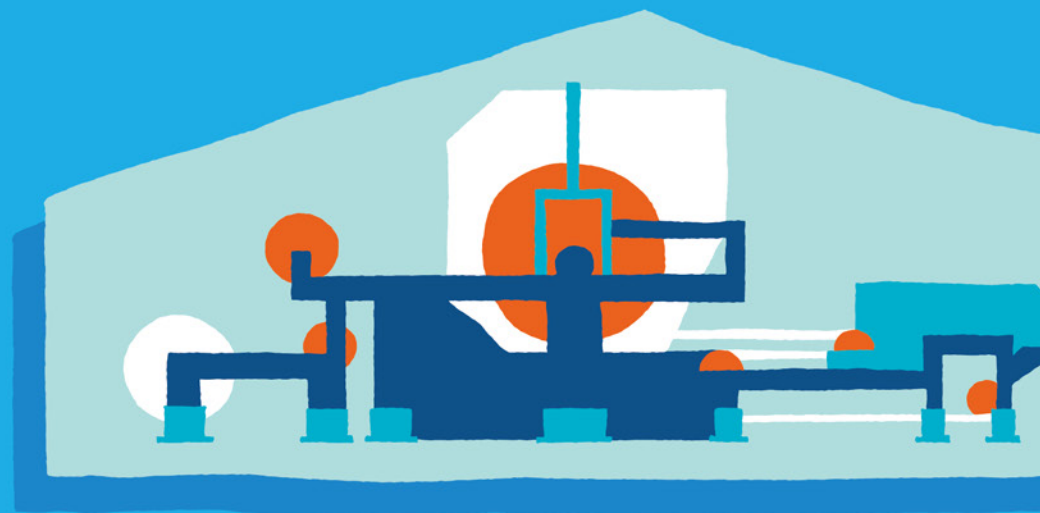
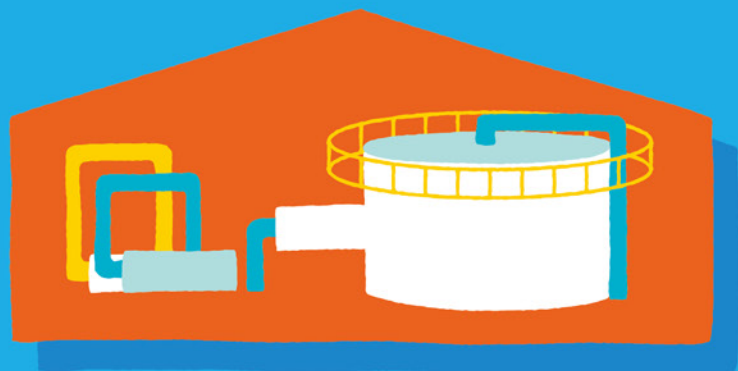
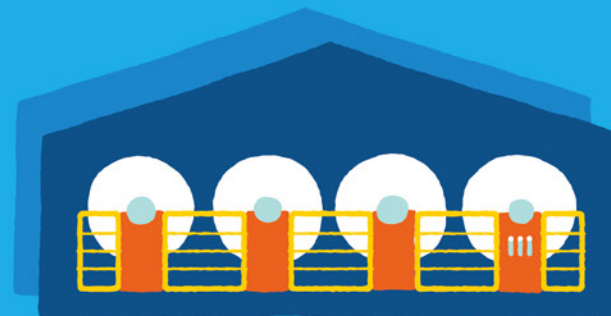




2025

永續報告書
SUSTAINABILITY
REPORT



Contents

目錄

董事長的話 03

永續亮點 05

01 關於本報告書 About This Report

- 1.1 永續管理的推動 13
- 1.2 企業永續發展組織架構 17
- 1.3 利害關係者之鑑別與溝通 19
- 1.4 重大性議題分析 21

02 公司概況 Company Profile

- 2.1 公司簡介 26
- 2.2 競爭利基 30
- 2.3 經濟績效 33
- 2.4 外部參與 33
- 2.5 獲獎紀錄 35

03 治理 Governance

- 3.1 董事會 39
- 3.2 功能委員會運作情形 44
- 3.3 風險評估與管理 46
- 3.4 客戶滿意與產品服務 51
- 3.5 供應鏈管理 54
- 3.6 社會經濟法規遵循 57

04 環境 Environment

4.1 氣候變遷風險與機會	61
4.2 環境永續支出	69
4.3 原物料使用	70
4.4 能源管理	71
4.5 排放	74
4.6 廢棄物	76
4.7 水資源管理	77
4.8 環境保護的法規遵循情形	79
4.9 環境永續相關獎項與殊榮	80

05 社會 Social

5.1 勞雇關係	83
5.2 社會參與	101

附錄 Appendix

GRI Standards 準則揭露項目照表	109
SASB 永續會計準則委員會一家居及 個人用品行業揭露準則	113
獨立第三方查證聲明書	115

董事長的話 Letter from chairman

2025年，全球社會面對的變化，已不是另一個動盪年度。過去十年，疫情、地緣政治、貿易秩序重組、通膨壓力、能源轉型、極端氣候與科技變革逐步累積；到了2025年，這些力量更清楚地交會在一起，推動全球社經格局進入新的階段。這樣的變化影響企業如何經營，更直接牽動人們如何生活、如何工作、如何消費，以及如何理解安全、健康、信任與責任。

身為與生活最貼近的消費品企業，永豐餘消費品實業深知，我們對整個社會大眾的影響，從產品被購買與使用的場景開始，一路延伸到原料如何取得、產品如何設計、生產有沒有考慮環境負擔、同仁如何在組織中工作，以及我們如何與社會中真正做事的人一起前行。企業若有能力影響這些環節，就有責任把資源放在對的位置，讓正面的力量能夠被累積、被擴大。這是永豐實對企業角色的理解，也是我們持續推動永續工作的根本。

對永豐實而言，產品的責任，並非只在品質安全、標示清楚或符合法規；這些是企業應該做到的基本要求。真正的責任，是從我們選擇做什麼產品開始。身為每天進入消費者生活的企業，我們必須不斷問自己：這些產品使用了地球有限的資源之後，是否真正為消費者帶來安心、健康、便利與美好的生活？消費者信任永豐實，是因為產品好用，也因為相信我們在產品背後的每一個選擇，沒有輕忽資源，沒有糟蹋環境，也沒有忘記企業對社會應有的責任。

在產品開發與設計上，我們持續從真實的生活場景出發，在使用體驗、健康安心、便利性與環境負擔之間尋找更好的平衡。2025年，橘子工坊天然制菌洗衣膠囊、變色泡泡洗手慕斯，以及五月花厚棒經典全紙包裝等產品受到外部肯定；對此我們心懷感謝。但對消費品企業而言，最重要的肯定，仍來自消費者每一次真實的選擇。每一次回購，都是消費者用自己辛苦賺來的錢，對我們的產品、品牌與公司投下的一票。這份信任，是必須長期珍惜，也必須用更好的產品、更負責任的生產方式持續回應的承諾。

2025年，永豐實持續推動能源轉換、製程效率提升與碳管理，並擴大溫室氣體盤查與查證範圍，完成臺灣全營運據點範疇一、二、三溫室氣體盤查與查證，讓減碳工作建立在更完整的數據基礎上。隨著天然氣鍋爐正式運轉，清水生產基地完成階段性的低碳能源轉換，也為即將上路的碳費制度做好準備。與此同時，我們持續維持製程用水重複利用的高標準，並從包裝設計、材料選擇與生產效率中，持續尋找能否比前一年做得更好的方法。

把該做的事情持續做好，讓制度與行動支撐消費者、同仁、合作夥伴、股東、社會與環境對企業的信任，是公司治理最根本的目的。好的公司治理是為了讓企業能夠在變動的環境中，仍然維持清楚的制度、透明的揭露與穩健的決策。2025年，永豐實持續強化永續揭露、風險管理與營運管理能力，並在公司治理、淨零競爭力與永續報告揭露等面向獲得外部肯定，讓長期做的事情被更多人看見。

企業支持公益，不只是提供資金，更需要思考企業真正能提供的是什麼。有些重要的事，並不容易在短時間內看見成果；對長期投入的人來說，穩定的支持，才能讓他們規劃更長遠的工作，累積更扎實的成果，並在成果被看見之後，進一步取得更多資源，讓好的事情可以延續下去。企業有組織、有同仁、有不同的專業與連結，也因此能夠在適當的位置上，提供個人或小型團隊不容易具備的資源與能力。

自2021年起，永豐實很高興能支持「找樹的人」團隊。這是一個獨立而專業的團隊，他們結合科學方法、山林經驗、光達資料、實地調查與公民參與，長期尋找、記錄並研究臺灣珍貴的巨木與森林生態。我們很清楚，巨木調查、研究成果與國際學術肯定，不是永豐實的成績，而是「找樹的人」團隊多年投入與努力的成果。永豐實的角色，不是去指導他們應該做什麼、怎麼做，而是把資源放在對的地方，讓原本困難的事情變得可能，讓需要長期投入的事情能夠持續下去。

在環境教育的推廣上，永豐實也很高興能與「找樹的人」團隊一起努力。透過青少年自然科學營與校園講座，我們希望讓更多孩子有機會接近山林、理解科學，也看見臺灣特殊的地理與生態。這是永豐實可以共同參與、共同投入的部分；我們相信，讓下一代有機會理解自然、感受自然，也是在更長的時間裡支持環境永續。

企業之所以能夠比個人做得更多，最根本的力量來自組織中的人。一個組織最重要的，不是產品、設備或資金，而是來自不同背景、經驗、能力與個性的同仁，願意在共同相信的方向上一起努力。正因為每個人不同，才能彼此裁長補短，讓組織產生超越個人集合的乘數力量。

照顧同仁是企業能否長久、能否持續創造價值的核心。永豐實努力打造一個讓同仁能夠安心投入、被理解、被尊重，也能在工作中發揮所長的环境。2025年，這些努力持續受到外部肯定，永豐實連續五年獲得《HR Asia》亞洲最佳企業雇主獎，並再度獲得多元、平等與共融相關肯定。但對我們而言，更重要的是讓同仁相信，自己做為團隊的一員，投入的不僅僅是一份工作，而是在與公司一起實踐值得相信的事情。

當組織中的人願意相信同一件事，企業的力量也能自然向外延伸。永豐實長期透過物資捐贈、志工參與與在地公益行動，回應社會不同角落的需要。2025年，我們參與花蓮災後重建，也持續將家庭用紙與清潔用品送到需要支持的團體與家庭手中，全年捐贈物資超過 1,500 箱。

除了公司的投入，許多同仁也主動提出，希望能將自己的福利轉化為對社會的支持。這份心意讓我們深受感動，也讓公司決定一起投入資源，讓同仁的發心能夠被永豐實的組織力量放大。這些行動不一定宏大，卻是公司把本業資源、組織能力與同仁心意連結起來，實際支持社會韌性的一種方式。

面對已經展開的新時代，外部環境不會變得更簡單，企業也不可能靠過去的經驗前行。真正重要的，是在每一次選擇中，清楚知道自己為什麼而做、為誰而做，以及這些選擇會對人、社會與環境留下什麼影響。永豐實會持續從本業做起，做值得被信任的產品，用負責任的方式生產，讓同仁在共同相信的方向上發揮所長，也在適當的位置上支持真正做事的人，讓好的事情能夠被延續、被看見、走得更遠。

永續不是一次性的成果，也不是一份報告可以完成的任務，而是在日常經營中不斷選擇、不斷修正、不斷累積的過程。感謝所有關心永豐實的朋友、消費者、同仁、合作夥伴與股東。未來，我們仍會以務實而謹慎的態度，努力扮演好企業應有的角色，與大家一起為安心、健康、美好的生活，以及更值得信任的未來，持續前行。

永豐餘消費品實業董事長

何奕達 謹上





2025年1月底
天然氣鍋爐建置完成

能源轉型 守護環境

ENERGY TRANSITION

低碳轉型

2025能源轉型成效

持續將約 **23,836** 公噸燃煤量轉換為低碳能源

減少 **47,517** 公噸二氧化碳

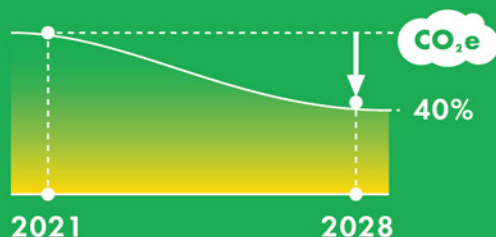
相較於2024年減煤量

↑**35%**

減碳效益

↑**42%**

透過燃料轉換與高效設備的產程整合，
預計 **2028** 達成降低 **40%** 的碳排放。



減碳成果

溫室氣體排放密度全面下降

台灣主要紙品 ↓**18%**

產品能源密度 ↓**16.6%**
較前一年下降

業界低碳製程新標準

從製程中備漿、成形脫水與乾燥的系統上採用新進技術
降減能耗，大幅降低噸紙的蒸汽用量。

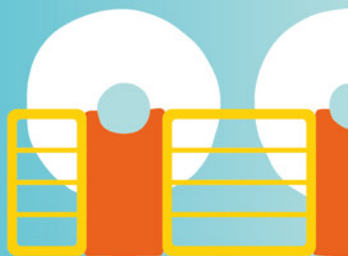
持續投資新紙機

11號紙機

備漿系統 採用先進的錐形磨漿機取代傳統盤磨，
降減磨漿動耗。

排水成形 採用大直徑抽吸輥及油壓系統，紙匹
壓榨後的乾度提升，降低能源成本。

乾燥系統 採用大型鋼製烘缸及呼吸式氣罩，噸紙
蒸汽耗用量降到業界最低水平



水資源管理

在提升產能與優化生產設備的同時，
公司亦同步投入水質改善與循環用水
設施，提升水資源使用效率，讓資源在
營運過程中發揮更完整的循環價值。



製程用水
重複利用率達 **90%**



每噸紙用水量
達成目標 **10公噸**
以下

製程餘料

持續推動製程優化與資源使用效率提
升，整體製程餘料產生量明顯下降。

製程餘料總量 **↓30%**

一般性廢棄物
大幅下降 **↓46%**

公告應回收
或再利用項目 **↓23%**



找樹的人×永豐餘消費品實業

支持巨木科學調查

守護臺灣珍貴的生物多樣性

巨木不僅僅是巨木，除了提供其他森林生物無可取代的棲地，也為減緩氣候變遷提供良方。臺灣位處亞熱帶島嶼，仍保有東亞少數可孕育70公尺以上巨木的霧林環境，被譽為「巨木寶島」。永豐實自2021年起支持「找樹的人—巨木地圖計畫」，投入尋找臺灣最高的樹、保護原生巨木、解鎖索道木與推動國土級森林資料建置。共同為保育這一片土地生物多樣性努力。

計畫成果

2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
計畫啟動	發現「桃山神木」	永豐實加入支持行動	發現「卡阿郎巨木」	發現「大安溪倚天劍」	桃山神木谷進行森林碳儲存調查	完成二期光達資料判讀新增 256 株巨木
全台空載光達資料分析	探勘測量	臺灣杉「西施」現蹤	探勘測量	大安溪上游發現高達84.1m	發現本野山巨木群新增31株巨木點位	全台累積發現 1,178 株巨木
推動公民判讀	高達79.1m	測量高達73.7m	高達82m	推估樹齡800年以上	索道木解索，給予被網綁的巨木重生	建立全球首個「全國尺度巨木地圖」
巨木影像	臺灣杉巨木		臺灣杉巨木	臺灣杉巨木「倚天劍」	「找樹的人—巨木地圖計畫」	倚天劍拍攝
後續共找到941株				臺灣目前已知最高的樹 目前東亞第1高樹	榮獲《遠見》USR 大學社會責任獎 楷模獎／生態共好組的肯定	生態影響揭露
						發現巨木 10年消失率約5.4%
						提供氣候變遷與棲地流失的重要科學證據

註：本頁成果統計截至 2025 年 6 月



永豐實支持找樹的人

永豐餘消費品實業承襲母公司深厚的紙業根基，從木片原料、文化用紙、生活用紙到包裝用紙，皆與樹木、森林、土地及大眾生活緊密相連，也更深刻體認企業在資源運用與環境守護上的永續責任。

自2021年起，永豐餘消費品實業支持「找樹的人」團隊，不僅是對環境保育的關注，更是回歸產業核心的永續實踐。「找樹的人」以科學方法走入山林，探索臺灣巨木與森林生物多樣性；永豐餘消費品實業則從日常產品與營運出發，將永續落實於生活。雙方因對專業的堅持與對臺灣土地的珍視而同行，攜手投入生態守護，為下一代留下更具韌性的共好未來。

找樹的人

臺灣的地形特殊，孕育的巨木卻也讓調研工作增添難度，農委會林業試驗所助理研究員徐嘉君，與成大測量及空間資訊學系教授王驥魁共同策畫「找樹的人—巨木地圖計畫」，利用政府提供的全臺灣空載光達 (ALS, Airborne Laser Scanning) 資料，使用獨創的演算法，產製最佳視覺化的巨木剖面圖，目的為以簡易方式觀察巨木的光達資料，並透過群眾力量比對 54,415 張的巨木剖面圖，讓光達專業人員進行二次確認是否有巨木存在，並量測巨木的樹高；再由徐嘉君率團實地勘驗測量，逐一記錄屢創新高的台灣巨木。



2022起~迄今
共同舉辦12~18歲青少年自然科學營透過專家的解說以及實地攀樹體驗，觀察不同高度樹冠的各種植物；以有趣生動的科普方式讓青少年瞭解光達技術、大數據如何判讀巨木的找尋，從中讓孩子了解、認同並傳承實踐永豐餘消費品實業對於環境的珍視與永續理念、建構他們的公民環境教育進而成為共同保育這一片土地生物多樣性的生力軍。

2025永豐實×找樹的人自然科學營

深化青少年科學與公民環境教育

從環境保育的初衷出發，永豐實透過自然科學營與環境教育推廣，陪伴青少年認識臺灣山林與巨木生態；也從自身出發，將保育成果帶進企業內部，與同仁及社會大眾共同守護臺灣珍貴的生物多樣性。

八仙山自然教育中心自然科學營

攀樹體驗

室內講座

光達實作

永豐實持續推動環境教育，於台中谷關八仙山自然教育中心舉辦兩天自然科學營，邀請全臺國中至高中學生參與。活動吸引來自台中、桃園、苗栗、彰化、南投、雲林、高雄等縣市近百名學員報名，並特別保留名額予資源相對弱勢的孩子，讓更多青少年有機會走入山林、親近自然，落實教育平權。

課程由「找樹的人」團隊現身教學，分享實地勘查經驗與科學工具應用，引導學員認識光達資料判讀、生物多樣性與臺灣巨木現況，從實作中理解科學如何協助自然保育；並由專業教練帶領攀樹體驗，讓學員以更貼近山林的方式感受自然。活動後亦獲得多位學員與家長好評肯定，分享孩子在營隊中深受啟發，也更加關心臺灣山林與環境永續議題。



「找樹的人」第七次年度發表會 走進永豐實分享五年同行成果

2025年是永豐實與「找樹的人」合作第五年，「找樹的人」特別將年度發表會拉到永豐實台北總公司舉行，由百餘位同仁共同聆聽核心計畫成員徐嘉君老師、王驥魁教授分享臺灣巨木調查、光達資料分析與自然科學教育推廣成果。活動中，何奕達董事長分享永豐實支持「找樹的人」的初衷。

課程一

「找樹的人」進化「救樹的人」

講師：林業試驗所副研究員 徐嘉君博士

課程二

透過空載光達，揭開臺灣巨木 枯亡與消失的數量

講師：成功大學測量及空間資訊學系 王驥魁教授





安心健康 美好生活

GOOD LIFE GOALS

倡議美好生活目標

身為台灣健康天然清潔品牌的領導者，橘子工坊持續引領永續潮流，從瓶器到補充包，逐步導入更易回收的單一材質包裝。從守護家人健康出發，延伸至關懷地球環境，一起從生活中的每一個選擇，輕鬆實踐永續生活！

從日常生活
落實SDGs永續發展

橘子工坊 瓶器回收3.0

2025年持續推動「瓶器回收3.0計畫」，從自身往外推廣：走進清水廠鄰近的大楊國小、東山國小與吳厝國小，透過校園回收行動，把正確的瓶器回收觀念(白色、透白色的2號)融入孩子的日常生活。鼓勵使用後的空瓶器經妥善分類與簡單清洗，交回再生塑料製造端，讓廢棄瓶器轉化為新的資源，延續循環再利用價值。69天內，三所學校約400位師生共同參與，累計完成100.3公斤瓶器回收量。

瓶器經過專業處理，將成為橘子工坊變色洗手慕斯再生瓶器的原料；這是永豐實帶著孩子們以行動愛護地球的具體展現。橘子工坊將持續從日常開始，推動負責任的回收行動，讓友善環境的選擇成為生活習慣。



以紙降塑

紙盒外包裝讓儲運空間利用率提升，利於運輸配送進而減少運輸石化燃料的碳排放。
橘子工坊洗衣膠囊以「永續環保」為目標，希望創造從生產、配送到消費者使用過程皆能對地球友善的綠色潔品。因此，橘子工坊開發超濃縮技術，突破傳統洗衣精製程用水界限。

生產過程水資源使用減少 **94.7%**

包材降塑 **91%**

全紙紙材盒裝面紙

五月花首創

透過創新貼盒技術，移除傳統盒口塑料薄膜，並使用FSC友善環境紙漿，實現更友善環境的全紙設計。使用後，紙盒可整體回收，減少塑料使用與環境負擔。四層厚度兼具柔軟與強韌，並通過 PCR 低敏認證，從包材設計到使用體驗，陪伴消費者在日常生活中實踐安心、健康與美好的永續選擇。



100%
可回收



防破
紙材



熱燙
技術



照片來源
由聯名合作夥伴
EVERYDAY OBJECT
提供

厚棒衛生紙

從外袋的包裝上降低印刷的油墨使用、使用30%的再生塑料實現包裝創新。
從使用FSC認證的原料、低碳製程、到全包裝100%可以回收，處處展現永豐實的環保承諾。



100%
可回收



低碳
製程



30%外袋
再生塑料



FSC
認證



01

關於本報告書

About This Report

編輯原則

關於本報告書

本報告書彙整永豐餘消費品實業股份有限公司（以下簡稱「本公司」或「永豐餘消費品實業」）2025 年於公司治理、環境保護、員工及社會公益等面向之作為與績效。報告書內容涵蓋臺灣總公司及中國大陸子公司，財務績效取自年報，並與合併財務報表納入之所有實體一致，請參閱永豐餘消費品實業股份有限公司 2025 年年報。

本報告書各揭露主題之報導邊界依議題性質略有差異：經濟、治理及社會面指標原則涵蓋合併報表納入實體（如員工、福利等）；環境面指標（如能源、溫室氣體、水資源及廢棄物）主要以具重大環境衝擊之生產據點為揭露範圍。部分非生產型實體納入敘述性資訊說明，但未納入環境績效統計；若個別章節或指標邊界有所不同，將於各章節另行註明。

報告期間

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

涵蓋範疇

臺灣地區

- 永豐餘消費品實業股份有限公司（簡稱：總公司）
- 永豐餘消費品實業股份有限公司楊梅廠
- 永豐餘消費品實業股份有限公司清水廠
- 永昇園農業生物科技公司（簡稱：永昇園）

中國大陸地區

- 永豐餘投資公司（簡稱：上海辦公室）
- 永豐餘生活用紙（揚州）公司（簡稱：揚州廠）
- 永豐餘家品（昆山）公司（簡稱：昆山廠）

編寫依據

本報告書揭露之數據資訊統計與呈現皆為年度資料；內容依循 Global Reporting Initiative GRI 2021 通用準則及 Sustainability Accounting Standards Board SASB 揭露準則編製，並參酌聯合國永續發展目標（SDGs）及氣候相關財務揭露（TCFD）等國際指引，以提升資訊揭露完整性與聚焦性。

為提升本報告書資訊可信度，本報告書委由 BSI Taiwan 執行獨立第三方外部保證，保證範圍涵蓋報告書重大永續資訊與揭露內容，依 AA1000 Assurance Standard v3（AA1000AS v3）辦理，採 Type 2 中度保證（Moderate Assurance）等級，並由獨立保證機構提供確信意見。完整外部保證聲明請參閱附錄。

審閱與核准機制

本公司訂有「永續資訊之處理作業程序」，作為永續資訊蒐集、處理、揭露、覆核及發布之管理依據，並納入內部控制制度管理。

永續報告書由永續辦公室統籌編製，並由各權責單位提供環境、社會及治理相關資訊。各項揭露資訊須經權責主管審閱與核准，並依循 GRI、SASB 及 TCFD 等相關準則進行編製與檢視。重大主題鑑別、永續揭露內容及資訊完整性，定期向管理階層及永續發展委員會報告與討論，董事會並就重大永續議題、風險管理及資訊揭露完整性進行審閱與督導。

依本公司「永續資訊之處理作業程序」規定，永續報告書應經永續發展委員會及董事會決議通過後發布，作為董事會監督永續治理與資訊揭露之重要機制。

發行

本公司自 2022 年起，每年發行永續報告書，並公布於本公司網站（<https://www.yfycpg.com>）之 ESG 專區。

- 本次發行時間：2026 年 8 月

聯絡資訊

如有任何指教或建議，歡迎直接聯繫：

永豐餘消費品實業股份有限公司 永續辦公室

聯絡人：歐玉翬 資深總監

地址：100409 臺北市重慶南路二段 51 號 16 樓

電話：(02) 2192-1022

電子郵件：CPG.ESG@yfycpg.com

網站：<https://www.yfycpg.com>

1.1 永續管理的推動

永豐餘消費品實業以提供消費者更安心健康美好的生活為使命。永續與追求成長的方向與策略，應該是一致的；在提升經營績效的同時，必須把對於環境的影響降到最低。我們從製造的過程，精進各類資源的使用，更力求工廠在生產上能夠更綠色、更環保。以支持永續的生活方式研發產品與服務，從核心本業出發，逐步連結聯合國永續發展目標 (SDGs)，盡可能擴大影響力，為社會帶來更多正面的能量，期許永續「我們」的未來。

策略方向

- ✓ 推動低碳轉型與提升燃煤替代率，減少溫室氣體排放。
- ✓ 致力資源管理，提升能源與水資源使用效率。
- ✓ 推動綠色產品與友善環境包材，降低環境衝擊。

E



管理措施

推動ISO 50001能源管理系統、提升低碳燃料替代率、導入再生能源、提升水資源再利用率、推動FSC認證與綠色產品開發。

2025 推動成果

臺灣主要紙品工廠溫室氣體排放量較前一年減少10%；產品能源密度下降至10.63 GJ／公噸產品，較前一年下降約16.6%；製程用水重複利用率達90%以上；FSC認證漿料採購比例達87%。

S

策略方向

- ✓ 建立共好共融企業文化，深化社會參與與地方連結。
- ✓ 推動員工照護與友善職場。
- ✓ 結合環境教育與公益合作，提升永續影響力。



管理措施

推動員工照護、健康促進、教育訓練、公益參與及地方關懷活動。



2025 推動成果

2025年共捐贈逾1,500箱家庭用紙及清潔用品予弱勢及公益團體；辦理「瓶器回收計畫3.0」，累計回收超過100公斤瓶器再製為循環包材；持續支持「找樹的人－巨木地圖計畫」、自然科學營及校園環境教育活動；舉辦永豐實 × 找樹的人年度分享會，吸引近百位同仁參與；員工教育訓練總時數達28,684小時。

G



策略方向

- ✓ 強化公司治理與永續管理機制，提升企業營運韌性。
- ✓ 落實誠信經營、風險管理及資訊透明。
- ✓ 深化供應鏈永續管理與利害關係人溝通。



管理措施

定期召開董事會及功能性委員會、推動誠信經營與內控制度、執行供應商管理與風險評估、強化ESG資訊揭露。

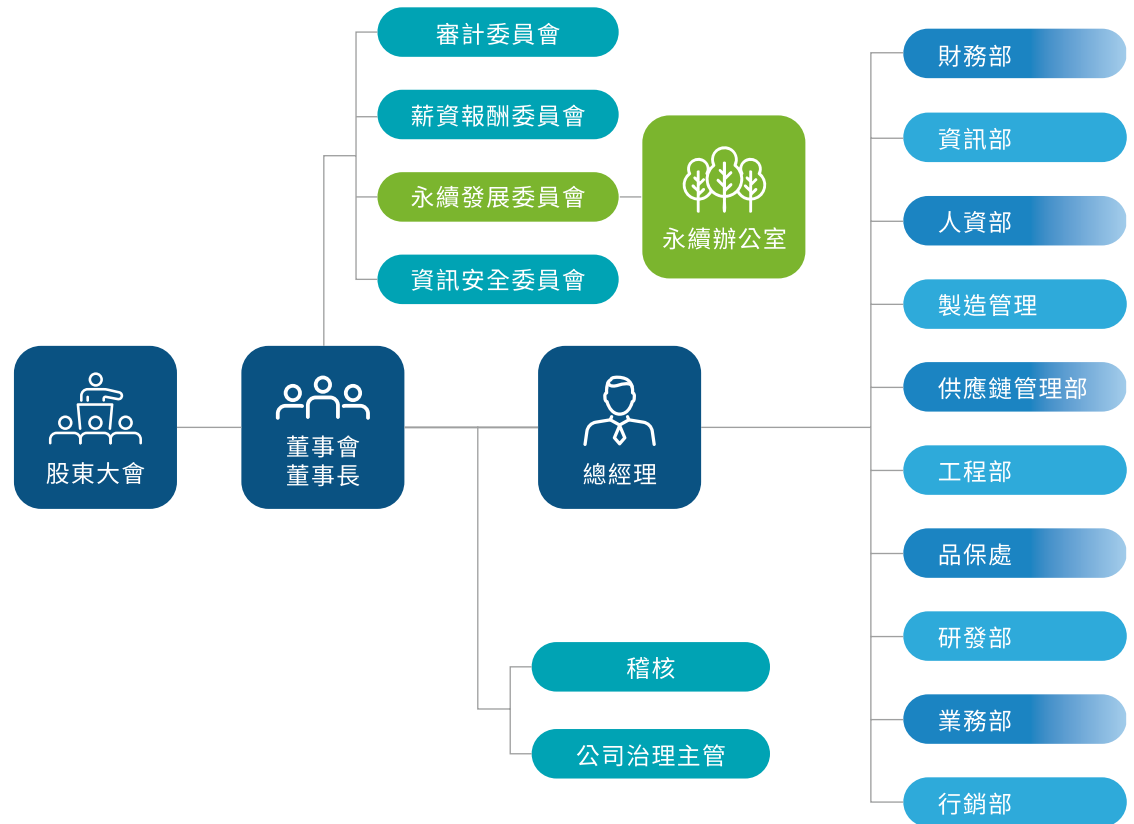
2025 推動成果

公司治理評鑑於上市公司排名達6%-20%；2025年董事會、審計委員會及薪酬委員會出席率皆達100%；完成171家供應商定期評比及24家供應商年度稽核，通過率皆達100%；2025年未發生重大違反社會與經濟法規事件。



1.2 永續發展組織架構

永豐實秉持永續經營理念，致力於深化企業治理與永續發展。2024 年，經董事會決議通過設立「永續發展委員會」，做為董事會下設的功能性委員會，全面強化永續策略的規劃、推動與監督機制。永續發展委員會隸屬於董事會，由董事長擔任主任委員，總經理擔任副主任委員，三名獨立董事擔任委員，負責直接督導；永續辦公室為執行單位，協助主任委員領導委員會工作。透過各部門通力合作，強化治理、監督與推動永續發展進程與成效，依照監督產品永續、綠色產品、員工關懷、公司治理、及風險管理等永續構面，分別設置小組推展工作。各分項小組由相關高階主管遴選各單位代表（財務處、工廠、研發、行銷、供應鏈、業務處、管理處、工安部、人資部、國外投資人關係、內控與法務）擔任小組成員，定期召開會議，共同規劃與執行 ESG 年度計畫，並定期向董事長與董事會報告實施成效及檢討改進方向，藉由持續優化永續管理架構與實務作為，提升整體營運韌性與企業責任，邁向長期價值創造。



此外，永續發展委員會下設公司治理、員工關懷、資訊安全、綠色產品、風險管理及永續推動等功能小組，由各相關權責單位共同參與 ESG 議題管理與執行。各功能小組依其職掌推動相關工作，包含永續策略規劃、風險管理、資訊安全、產品責任、職業安全衛生、供應鏈管理及利害關係人溝通等事項，並定期追蹤執行情形與管理成效。

本公司訂有「永續發展委員會組織規程」及「永續發展委員會議事運作管理辦法」，明定委員會之組成、職權、議事程序及決議機制，作為永續治理運作依循。永續發展委員會定期召開會議，檢視永續推動成果、重大永續議題及風險管理執行情形，並定期向董事會報告。

針對重大 ESG 議題或風險事件，包含環境管理、職業安全、資訊安全、產品安全、供應鏈管理及法規遵循等事項，由各權責單位依內部管理機制進行處理與通報，並視事件性質及影響程度，提報管理階層、永續發展委員會及董事會進行督導與決策，以強化永續治理與風險管理機制。



2025 年董事會督導重點 ▶▶

3/13

聽取溫室氣體盤查及查證時程計畫階段性執行情形。董事會針對溫室氣體盤查進度、查證規劃及法規因應情形進行討論，並督導後續減碳管理及查證作業推動。

5/13

聽取溫室氣體盤查及查證時程計畫階段性執行情形，並報告本公司 2025 年永續推動及風險管理運作情形。董事會針對氣候變遷風險、永續策略推動方向及風險管理機制進行檢視與討論，作為後續管理與執行之依據。

8/12

聽取溫室氣體盤查及查證時程計畫階段性執行情形，並審閱本公司編製之 2024 年度永續報告書。董事會針對重大永續議題、氣候變遷風險管理及利害關係人關注事項等揭露內容進行討論，並督導後續永續資訊揭露與管理作為之持續精進。

11/12

聽取溫室氣體盤查及查證時程計畫階段性執行情形，報告本公司 2025 年與各利害關係人之溝通情形、風險管理運作成果及 2026 年因應措施，並通過修訂「永續報告書編製及驗證作業程序」部分條文案。董事會針對利害關係人關注議題、永續資訊揭露程序及風險因應措施進行檢視與督導，作為後續永續治理與資訊揭露優化方向。

更多董事會相關的永續報告訊息，同步揭露於本公司年報有關公司治理運作情形的「董事會運作情形資訊」中。



1.3 利害關係者之鑑別與溝通

利害關係人	關注議題	溝通管道／頻率	溝通結果與回應
政府／ 產業公協會	■ 誠信經營 ■ 法規遵循 ■ 空氣污染管理 ■ 水資源與放流水管理 ■ 廢棄物管理 ■ 職業健康與安全	■ 公文往來／不定期 ■ 會議／不定期 ■ 政府例行或突擊檢查／不定期	■ 配合法規及主管機關要求，定期辦理相關申報與資訊揭露，並持續關注環境、職安及產品相關法規發展趨勢。 ■ 因應環境部推動碳費制度，本公司持續辦理自主減量計畫、溫室氣體管理及相關法規因應作業，並透過與主管機關及產業單位交流，強化氣候治理能力。 ■ 定期配合政府相關單位辦理價格資訊填報及調查作業，並持續關注民生物資與市場趨勢。 ■ 不定期參與主管機關及產業公協會之宣導、交流及政策說明會議，以掌握最新法規與永續發展趨勢，作為內部管理及決策參考。
員工	■ 薪酬福利與員工照顧 ■ 員工多元化與平等機會 ■ 教育訓練與人才發展 ■ 勞工人權與勞資關係 ■ 工作環境安全與員工健康	■ 員工溝通會議／每季 ■ 職工福利委員會／每年 ■ 勞資會議／每季 ■ 員工教育訓練／不定期 ■ 數位學習平臺／即時 ■ 內部公告／不定期 ■ 公司內部電子平臺／即時 ■ 績效考核／每年 ■ 總經理信箱／不定期 ■ 員工溝通專線／不定期 ■ 員工 EAP 專線／不定期	■ 定期召開勞資會議、職工福利委員會及退休金委員會等會議，作為勞資雙方溝通與員工意見交流之重要管道。 ■ 持續推動教育訓練、職能培訓及數位學習課程，強化員工專業能力與永續意識（全年教育訓練總人時 28,684 人時，投入教育訓練費用約 3,209 仟元）。 ■ 推動員工協助方案（EAP）、健康促進及多元福利措施，持續關懷員工身心健康與工作生活平衡。 ■ 透過多元溝通管道蒐集員工意見與回饋，作為人才發展、制度優化及職場環境改善之參考依據。

利害關係人	關注議題	溝通管道／頻率	溝通結果與回應
客戶／消費者	■ 企業品牌與形象管理 ■ 產品品質與責任 ■ 顧客關係管理 ■ 顧客健康與安全 ■ 法規遵循	■ 客戶服務專線／即時 ■ 線上即時客服／即時 ■ 業務拜訪／不定期 ■ 技術業務交流／不定期 ■ 客戶會議／不定期 ■ 商展、研討會／不定期	■ 透過拜訪、說明會、客服專線、線上即時客服、客戶滿意度調查，確保產品的客戶體驗及需求得到適當回應。 →感到滿意的客戶比例達 96%。
供應商／承攬商	■ 誠信經營 ■ 採購實務 ■ 供應商規範與評估 ■ 產品品質與責任	■ 「誠信交易暨廉潔承諾書」／即時 ■ 協商會議／不定期 ■ 供應商交流拜訪／不定期 ■ 供應商輔導／不定期	■ 完成 171 家供應商定期評比及 24 家供應商年度稽核，通過率皆達 100%
股東／投資人	■ 誠信經營 ■ 營運財務績效 ■ 法規遵循 ■ 永續發展策略 ■ 市場地位 ■ 風險管理	■ 股東大會／每年 ■ 法人說明會／每季 ■ 董事會／每季 ■ 財務報告／每季 ■ 公司網站／不定期 ■ 公開資訊觀測站重大訊息／不定期	■ 發布重大訊息公告 29 則。 ■ 辦理法人說明會 4 次、股東常會 1 次。 ■ 不定期與國內外法人及分析師保持良好溝通。 ■ 定期回應投資人機構之永續評比問卷。
社區	■ 環境保護與永續發展 ■ 在地關係與社區溝通	■ 公益捐贈／不定期 ■ 在地交流與拜訪／不定期 ■ 申訴與溝通管道／即時	■ 持續投入社會公益，包含現金捐款、人力時間投入、物資贈與等。 ■ 不定期與各大學和研究機構的委託專案研究的討論與協助。 ■ 與當地社區溝通、衝擊評估和了解發展需求，參與當地溝通及關懷弱勢及社會福利團體活動，逾一千箱生活用品捐贈。

1.4 重大性議題分析

本公司依重大性原則，每三年重新鑑別重大主題，透過蒐集高階主管及內外部利害關係人意見，辨識重要永續議題。本公司重大主題鑑別除考量利害關係人關注程度外，亦依循 GRI 2021 影響重大性 (Impact Materiality) 邏輯，評估議題對企業營運、環境與社會可能造成之實際或潛在正面負面衝擊。

此外，本公司參考國際永續揭露趨勢及 MSCI ESG Rating 等評估架構，逐步納入雙重重大性 (Double Materiality) 概念，除考量永續議題對環境與社會之影響外，亦將相關議題對公司營運、品牌聲譽、法規遵循及長期發展之潛在影響納入評估參考。

重大主題評估過程中，針對衝擊重大性，綜合考量議題之影響程度與發生可能性進行分析；財務重大性則參考議題對公司營運與管理之潛在影響進行評估。鑑別結果經內部審視後，依利害關係人關注程度與組織衝擊程度進行排序，做為永續報告書揭露重點與永續管理方向之重要依據。

1.4.1 重大性議題判別程序



Step1 辨識利害關係人

遵循 AA 1000 SES (Stakeholder Engagement Standards, SES) 標準，製作「重要利害關係人鑑別問卷」，發放予高階主管評選辨識。



Step2 蒐集永續議題

參考 GRI Standards、SASB 準則、MSCI ESG Rating 及國際永續發展趨勢議題，彙整經濟、環境、社會及治理面向之永續議題，篩選出 32 項永續議題進行重大性評估。



Step3 調查關注程度

透過發放「重大性議題鑑別問卷」調查，藉以分析利害關係人對本公司永續議題的關注程度。



Step4 分析營運衝擊

經由涵蓋董事長、總經理等各部門經理級以上高階主管參與，評估各項議題對公司營運與永續發展之影響程度及發生可能性。



Step5 繪製重大性矩陣

依據步驟 3 與 4 的分析，繪製重大性議題矩陣圖，並鑑別出重大性議題。



Step6 審查及討論

依據步驟 5 蒐集與公開相關永續資訊分析出的重大性議題，對應 GRI 準則中的各個特定主題，並依報導要求及管理方針，進行相關永續資訊的蒐集與揭露。

1.4.2 利害關係人關注議題重大性分析結果

重大性矩陣圖



議題編號對照表

編號 / 議題	編號 / 議題
01 ● 公司治理與董事會運作完善	17 ◆ 推動包裝減量與減塑
02 ● 消費者個資與隱私保護	18 ◆ 碳排及氣候風險管理不足
03 ● 品牌責任與消費者溝通	19 ◆ 能源使用效率不佳或轉型不足
04 ● 提升營運與財務績效	20 ◆ 空氣污染排放未符合規範
05 ● 誠信經營不當或舞弊風險	21 ◆ 水資源管理不當
06 ● 風險管理機制不足	22 ◆ 廢棄物處理不當
07 ● 違反法規	23 ▲ 提升員工薪酬福利與照顧
08 ● 供應鏈管理失當	24 ▲ 強化人才招聘、留任與發展
09 ● 資安管理失當	25 ▲ 強化職業安全與健康管理
10 ◆ 提升氣候變遷調適與減碳轉型能力	26 ▲ 促進職場性別平等與多元性
11 ◆ 導入能源管理與低碳能源	27 ▲ 深化社會參與在地關懷
12 ◆ 提升水資源管理效率	28 ▲ 消費者健康與安全
13 ◆ 導入綠色採購與永續原料來源	29 ▲ 產品品質與產品責任
14 ◆ 開發綠色永續商品	30 ▲ 發生職業災害風險
15 ◆ 循環經濟與資源再利用	31 ▲ 人權侵害或不當對待
16 ◆ 保護生物多樣性	32 ▲ 勞資關係溝通不良

● G 治理/經濟 ◆ E 環境 ▲ S 社會

註：本公司依議題之衝擊程度及發生可能性進行排序，並經內部審查確認評估結果及整併性質相近之正、負向影響後，最終鑑別之重大主題，相關衝擊評估與管理內容詳見第 23-24 頁。

1.4.3 重大永續衝擊評估與價值鏈對照

本公司依重大性分析結果，進一步辨識重大主題於價值鏈中之衝擊部位，並區分直接或間接衝擊，作為後續管理與資訊揭露之參考依據。各重大主題均依據相關管理制度、推動措施及績效指標進行管理與追蹤，以回應利害關係人關注議題及永續發展需求。

▲ 直接衝擊 △ 間接衝擊

正負 價向	重大議題	面向	影響說明	管理方針與追蹤機制	GRI 對照表	價值鏈衝擊部位		
						上游	營運	下游
+	消費者健康與安全	社會	提供安全且符合規範之產品，降低消費者使用風險，保障消費者健康，提升品牌信任度與顧客忠誠度，並強化市場競爭力。	依產品安全相關法規及內部品質管理制度執行產品檢驗與管理，以產品檢驗結果、客訴案件及法規符合性作為追蹤依據。 (3.4 客戶滿意與產品服務)	GRI 417	△	▲	▲
+	產品品質與產品責任	社會	建立完善品質管理制度，確保產品品質穩定，降低產品瑕疵與回收風險，提升品牌價值並維持企業信譽。	透過品質管理制度及產品檢測機制，持續提升產品品質與穩定性，並以產品品質異常、客戶回饋及客訴處理情形進行追蹤管理。 (3.4 客戶滿意與產品服務)	GRI 417、418	△	▲	▲
+	強化職業安全與健康管理	社會	建構完整職安衛管理系統，降低職業災害風險，確保員工安全與健康，減少營運中斷風險並提升企業形象。	依職業安全衛生管理制度推動危害辨識、教育訓練及職災預防措施，以降低職業災害風險及提升員工安全健康為管理目標，並以職災件數、安全稽核及教育訓練執行情形進行追蹤。 (5.1.6 員工安全與健康)	GRI 403	▲	▲	△
+	公司治理與董事會運作完善	治理	強化董事會職能與治理架構，提升決策品質與監督機制，增進資訊透明度與風險管理能力，確保企業永續經營。	透過董事會及永續治理機制強化風險管理與資訊透明，並定期檢視永續發展相關議題執行情形，落實治理監督功能。 (3.1 董事會)	GRI 2-9、2-12、2-13	△	▲	△

▲ 直接衝擊 △ 間接衝擊

正負 價向	重大議題	面向	影響說明	管理方針與追蹤機制	GRI 對照表	價值鏈衝擊部位		
						上游	營運	下游
+	提升營運與財務績效	經濟	優化營運效率與成本控管，提升企業獲利能力與市場競爭力，支持長期成長與永續投資發展。	持續優化營運效率與成本管理，提升企業獲利能力與市場競爭力，並定期檢視營收、獲利及經營績效等指標，作為營運改善依據。 (2.2 競爭利基、2.3 經濟績效)	GRI 201	△	▲	△
+	品牌責任與消費者溝通	治理	建立透明且負責任的溝通機制，提供正確產品資訊，強化品牌信任與企業形象，促進消費者良好互動關係。	建立透明且負責任之消費者溝通機制，提供正確產品資訊，以提升資訊透明度及強化消費者信任為管理目標，並以客戶滿意度、客訴處理及消費者回饋情形作為追蹤依據。 (3.4 客戶滿意與產品服務)	GRI 417、418	△	▲	△
-	導入能源管理與低碳能源	環境	提升能源使用效率並導入低碳能源，降低營運成本與碳排放，因應氣候變遷與碳費政策，強化永續競爭優勢。	透過 ISO 50001 能源管理系統、節能改善及低碳能源導入措施，以提升能源使用效率及降低溫室氣體排放為管理目標，並以能源使用量、溫室氣體排放量及能源密集度進行追蹤管理。 (4.2 環境永續支出、4.4 能源管理)	GRI 302、305	▲	▲	△
-	提升水資源管理效率	環境	強化用水管理與節水措施，降低營運成本與水資源風險，確保生產穩定並符合環境法規要求。	持續推動節水措施及水資源管理機制，以提升水資源使用效率及降低用水風險為管理目標，並定期監測用水量、回收水使用情形及排放水質，以掌握水資源管理成效。 (4.7 水資源管理)	GRI 303	△	▲	△

02

公司概況

Company Profile

2.1 公司簡介

永豐餘從造紙起家，於 1946 年憑藉專業的造紙技術，在高雄內惟廠開始生產新一代的廁用紙，踏入家庭用紙市場。1968 年自創《五月花》衛生紙品牌，開啟永豐餘在臺灣家品產業的發展。隨後於 1972 年開發出臺灣第一張壓紋衛生紙，並在 1986 年成立家品事業部，正式設立永豐餘消費品實業股份有限公司。

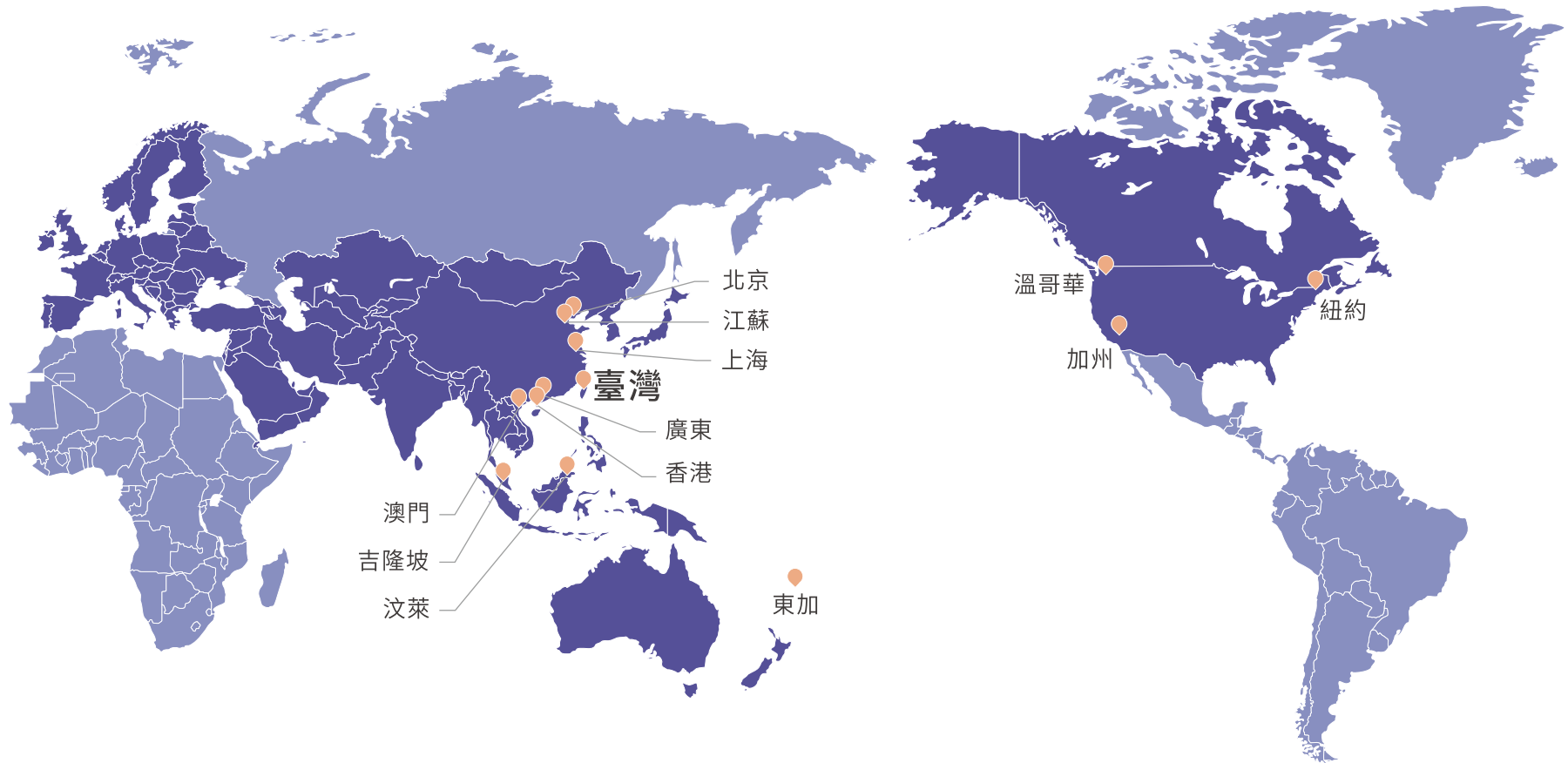
我們積極擴大事業版圖，於 2004 年併購 P&G 清水廠，增加《柔情》、《得意》品牌，成為臺灣在地最大的家庭用紙廠商，奠定臺灣市場領導地位。為達成生產、銷售垂直整合，更於 2007 年 10 月合併永豐餘造紙（後更名為「永豐餘投資控股股份有限公司」）部分家品事業部。

2009 年推出《橘子工坊》系列產品，研發對環境友善的綠色商品。永豐餘消費品實業身為臺灣家用消費品的領導品牌，生產與銷售橫跨兩岸，共有五大生產基地，銷售管道包含零售、商用及電子商務等模式。目前主要經營家庭用紙及清潔用品之生產、設計、銷售及代理。

公司基本資料

公司名稱	永豐餘消費品實業股份有限公司
董事長	何奕達
設立日期	1986 年 10 月 29 日
日前實收資本額	新臺幣 26.71 億元
員工人數	1,221 人
總公司地址	臺北市重慶南路二段 51 號 16 樓
主要經營業務	家庭用紙及清潔用品之生產、設計、銷售及代理
主要品牌	家庭用紙：五月花、得意、柔情 清潔產品：橘子工坊、植淨美、得意與新淨等品牌
生產據點	五座廠區分布於臺灣、大陸地區
生產量	家庭用紙：約 15 萬公噸 清潔產品：約 7 千公噸

銷售據點



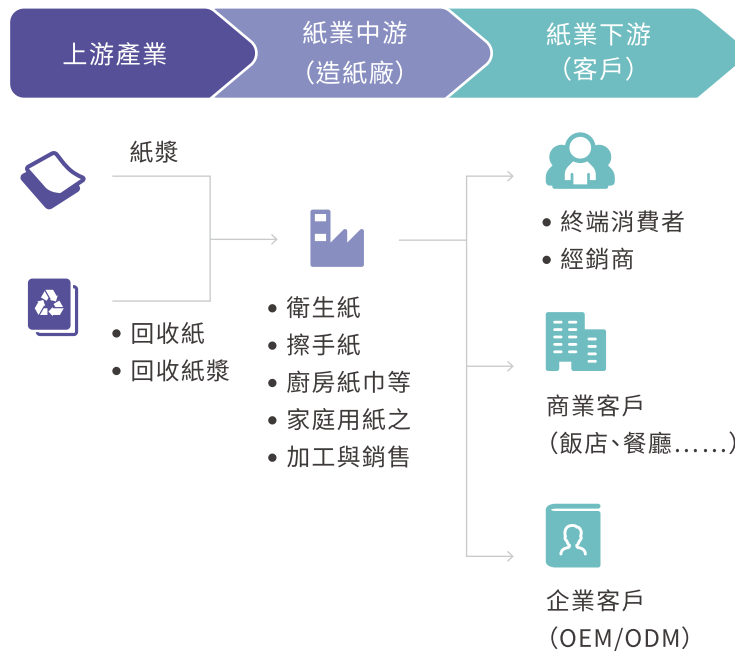
銷售市場

家庭民生用品為供應消費大眾日常生活所需，主要以內銷為主，本公司所經營之品牌，在市場上均佔有領導地位，家庭用紙部分，透過產品差異化滿足消費者多樣的需求，在不同的客層深耕經營，成功站穩市佔率。清潔用品部分，以天然高效的《橘子工坊》打響品牌地位，並升級品牌核心為健康潔品品牌，持續推出讓消費者安心無慮的優質產品，同時發展《得意》以增加廣度，吸引更多不同消費族群，穩健經營潔品市場。亦將在既有基礎上，拓展潔品的海外市場。

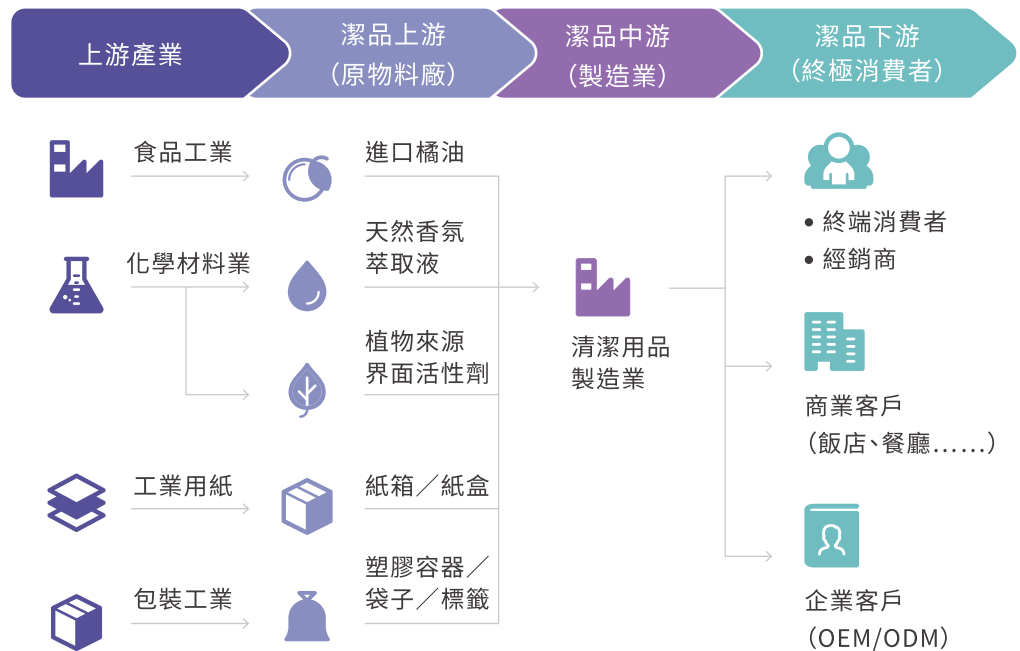
產業上下游關係圖

家庭用紙之製造上游為紙漿，下游則為各通路商、經銷商以及終端消費者；潔品之製造上游為特殊成分（如橘油、天然香氛等）原料商，下游則為各通路商、經銷商以及終端消費者。茲將其行業相關之上、中、下游關聯性列示如下：

紙品

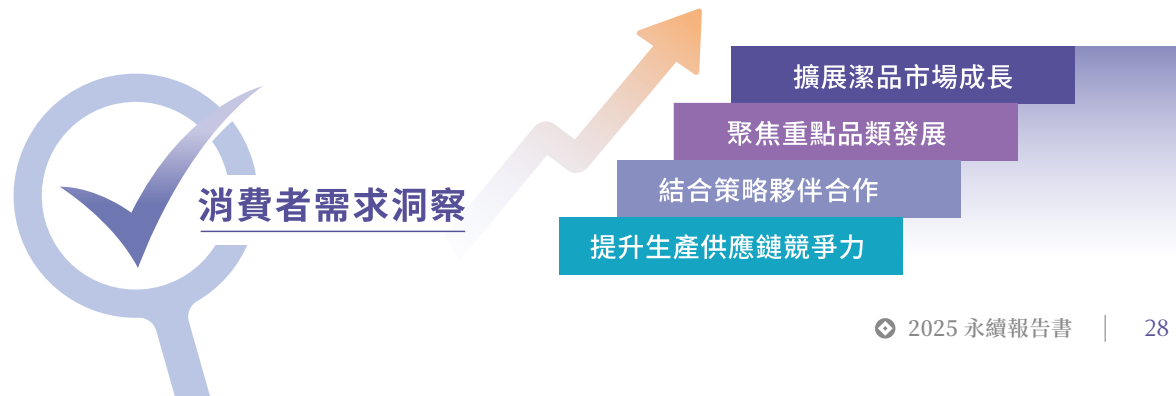


潔品



策略目標

本公司成長策略藍圖以「提供消費者健康安心美好的生活」為使命，研發計畫主要依市場產品需求，配合營運規劃，加上產業發展方向，研發出具有市場性、未來性的產品。

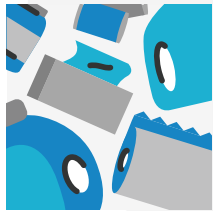


願景、使命與價值觀



願景

以領先的技術，
實踐綠色環保，
永誌不忘企業社會責任，
躋身全球生活用品的卓越企業。



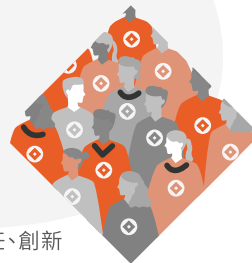
使命

為消費者構築安心美好的生活，
提供值得信賴的產品與服務，
創造以人為本的最高價值。



價值觀

正直、信任、創新
用做人的道理做事。



生產據點

臺灣	成立時間	品質認證
永昇園（潔品）	2017.03.21	ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 (HACCP), ISO 22716:2007 化妝品 GMP
清水廠（紙品）	1990.03.03	ISO 9001:2015, FSC COC CNS（衛生紙、面紙）
楊梅廠（紙品）	1986.10.16	ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 (HACCP), FSC COC CNS（衛生紙、擦手紙、廚紙）



永昇園



清水廠



楊梅廠

中國	成立時間	品質認證
揚州廠（紙品）	2011.11.18	ISO 9001 品質管制體系認證證書，FSC 中國原生態產品認證證書
昆山廠（紙品）	2004.12.28	ISO 9001 品質管制體系認證證書，FSC 中國原生態產品認證證書



揚州廠



昆山廠

2.2 競爭利基

技術及研發概況

本公司掌握家庭用紙及清潔用品製造之核心技術，並持續投入研發具有利基性的創新產品。目前本公司持續針對設備、製程、配方、應用與支援生產單位節能及可利用資源循環使用之優化，積極研發以生物基質的特化材料等高值化應用，並逐步運用造紙副產物與製程餘料之資源化，落實經濟循環的信念。

研發成果

本公司已擁有多項專利，並通過 FSC、HACCP、GMP、ISO 22000、環保標章及綠建築標章等認證。家紙用品方面：目前以抽取式衛生紙為大宗，本公司所推出之革命性產品「厚棒抽取式衛生紙」，消費者使用後滿意度高達 98%；繼 2023 年推出「五月花抽取式廚房紙巾」產品，滿足消費者使用便利性，產品符合美國 FDA 標準，訴求食品級安全，大獲消費者好評外，2024 年亦推出全臺市場首創環保新標準與獨家專利技術「五月花厚棒全紙包裝抽取式衛生紙」經典復刻版，發揚以紙代塑精神，每一包全紙抽衛含綠碳 180.7g CO₂e，換算全臺每人每年使用量，淨碳吸附量相當於 21 座大安森林公園，有效降低環境負擔，同時呼應全球永續新觀念，而每一串全紙抽衛，其外袋含 30% 再生塑料，真正達到「整串 100% 都可以資源回收」的 Better Choice 境界，再創臺灣消費品市場另一優質綠色商標風潮；2025 年再度推出全新底部抽取式廚房紙巾商品，單包量多隨意懸掛，抽取更便利，提供消費者另一美好安心產品選擇。

清潔用品方面：持續優化橘子造型洗衣膠囊產品力，並申請多國相關專利。本公司生產之清潔產品能讓消費者輕鬆對抗生活中的各種污漬，使忙碌的現代人



能更有效率地完成清潔工作，研發團隊也積極研發多效清潔劑、多功能與自動投入洗衣精，同時為滿足現在自動洗碗消費需求，成功推出清潔、軟化水垢與光亮三效合一的酵素洗碗錠革命商品。此外，為減少塑膠類包裝袋及容器於土壤中不易分解所造成之環境負擔，並符合環保、資源再生之趨勢，紙品目前已成功開發含可回收材料之衛生紙單多包環保包材產品；潔品亦持續開發含可回收材之各種大小容積環保瓶器產品，均能大幅減少塑膠類污染物對地球所造成的負擔。

展望 2026 年，永豐餘消費品實業持續致力於永續發展，落實環境、社會和公司治理（ESG），正面的品牌形象與企業願景將有助於人才育成，孕育多元的創新動能，持續帶給消費者更安心健康美好的生活體驗。團隊持續創新進行產品升級，成功的通路操作並突破達成多項業界創舉，優化產銷結構，提升各項投資效益，供應鏈不斷持續精進優化成本，佈局海內外銷售據點；提升應變能力，強化經營績效。從疫後經濟、宅經濟與綠色經濟中持續拓展新商機，力拼獲利高峰。

競爭利基研發關鍵技術



未來研發計畫與投入

1. 未來研發計畫

本公司成長策略藍圖以「提供消費者健康安心美好的生活」為使命，研發計畫主要係依市場產品需求，配合營運規劃，加上產業發展方向，研發出具有市場性、未來性的產品。主要開發方向如下：

A. 健康天然及衛生護理

紙品方面，開發特殊功能性家庭用紙產品，如「中抽」與「底抽」系列商品，並持續研究開發創新頂級抽衛產品；潔品方面，持續開發多功能洗衣類清潔商品，並擴展產品類別，包含個人清潔用品及寵物清潔系列產品。

B. 綠色商機及環保永續

紙品方面，研發創新綠色商品，開發 ESG 綠色環保包裝材料與減碳標籤碳足跡商品。潔品方面，持續以濃縮還原技術，達到減少水資源及減塑使用，減少製程水量排放，以及運用可再生來源（植物、發酵、紙包裝等）之原物料，達到對於 ESG 環境永續之使命。

2. 預計投入之研發費用

本公司 2026 年度預計投入研發費用約新台幣 59,867 仟元，將依新產品及技術開發進度投入。因應市場需求變化，公司將持續檢視研發財務績效與風險，並透過軟硬體設備及具經驗與創造力的研發人才，提升研發能力與市場競爭力。

依照不同產品所需要的生產規範，取得的國際認證：

取得廠區	認證與證書項目	有效日期
楊梅廠	ISO 9001 品質管理系統	2026/09
	ISO 14001 環境管理系統	2028/11
	ISO 50001 能源管理系統	2027/12
	ISO 45001 職業安全衛生管理系統	2027/01
	TOSHMS 臺灣職業安全衛生管理系統	2027/01
	ISO 22000 /HACCP 食品安全管理系統	2028/02
	FSC™ COC 森林管理委員會產銷監管鏈認證	2029/07
	溫室氣體排放量查證聲明書	一年一換
清水廠	ISO 14001 環境管理系統	2028/03
	ISO 9001 品質管理系統	2029/05
	ISO 50001 能源管理系統	2027/12
	ISO 45001 職業安全衛生管理系統	2028/02
	TOSHMS 臺灣職業安全衛生管理系統	2028/02
	FSC™ COC 森林管理委員會產銷監管鏈認證	2029/07
永昇園	溫室氣體排放量查證聲明書	一年一換
	ISO 14001 環境管理系統	2026/10
	ISO 9001 品質管理系統	2028/02
	ISO 22000/HACCP 食品安全管理系統	2026/12
	ISO 22716 化妝品優良製造規範	2026/08

取得廠區	認證與證書項目	有效日期
永昇園	綠建築	2027/09
	溫室氣體排放量查證聲明書	一年一換
	ISO 45001 職業安全衛生管理系統	2029/08
	ISO 9001 品質管理系統	2029/08
揚州廠	ISO 14001 環境管理系統	2029/08
	消毒產品生產企業衛生許可證	2030/05
	PEFC 認證	2028/01
	溫室氣體排放量查證聲明書	一年一換
	ISO 45001 職業安全衛生管理系統	2026/11
	ISO 9001 品質管理系統	2026/11
昆山廠	ISO 14001 環境管理系統	2026/11
	溫室氣體排放量查證聲明書	一年一換
	FSC™ COC 森林管理委員會產銷監管鏈認證	2028/01
	消毒產品生產企業衛生許可證	2027/08

註：本表有效日期更新至 2026 年 8 月。楊梅廠 ISO 9001 正進行換證稽核；永昇園 ISO 22000 / HACCP 及 ISO 22716 已通過驗證，待新證核發，ISO 14001 已安排換證稽核；昆山廠 ISO 45001、ISO 9001 及 ISO 14001 預計於證書期限屆滿前辦理換證複審。

其他認證

認證與證書項目	品項名稱	有效日期
碳足跡查證聲明書	五月花舒敏厚棒抽取式衛生紙 86 抽	2029/05/30
	橘子工坊天然濃縮洗衣精 - 制菌力 1800ml	2029/05/31
	五月花高效導水摺疊紙巾 200 抽	2030/02/26
	五月花小捲筒衛生紙 270 張 *6 捲	2028/01/13
	五月花極上抽取式衛生紙 94 抽	2029/05/30

2.3 經濟績效



永豐餘消費品實業展現出韌性和創新，以應對成本上漲和市場變化所帶來的經營壓力，在團隊與同仁的努力下，2025 年度的合併營收達到 106.5 億元，營業利益 10 億元，淨利歸屬於本公司業主 8.1 億元，每股盈餘 3.03 元。更多財務相關資訊請詳見本公司 2025 年合併財報。

單位：新台幣仟元

項目	金額
直接經濟價值	
營業收入	10,645,095
分配的經濟價值	
營運成本 *	8,000,611
員工福利費用	1,286,226
支付政府款項（所得稅）	216,696
現金股利	681,179
支付利息	35,753
保留盈餘	1,960,651

* 營運成本含原物料、能源、製造、物流、租金及行政支出等費用。



2.4 外部參與

永豐餘消費品實業積極參與相關產業公會與協會，研商或提供政策建言，促進產業之間的溝通對話，了解國際最新趨勢、相關風險和機會，並關注環境永續、產品責任、產業治理及人才發展等 ESG 議題。本公司主要以會員身分參與相關公協會運作。

- 臺灣區造紙工業同業公會
- 臺灣清潔用品工業同業公會
- 臺北市化粧品商業同業公會
- 臺灣玉山科技協會
- 臺北市百貨公司公會
- 時代基金會
- 臺北市藥劑生公會

「美好生活目標」從你開始， 從日常落實SDGs永續發展目標

永豐餘消費品實業致力於以 Good Life Goals 協助所有消費者在生活中達成 SDGs。
消費者在每一天的日常生活中，使用永豐實的產品，就是在實踐 Good Life Goals。
每一天的涓滴細流、舉手之勞的改變，就可以為環境做出正面的影響！

開發減塑減碳綠色產品 /
在產品外包裝倡議 Good Life Goals



4 教育與學習

搓洗足夠的秒數後泡泡顏色會漸漸變白，教育學童正確洗手



6 節約用水

產品製程與洗衣過程更節水



12 更好地生活

享受友善肌膚與環境零殘留的
更美好生活



14 潔淨我們的海洋

以紙代塑包裝，為潔淨海洋盡
一份心力



15 熱愛自然

支持生態保育與自然永續，熱
愛我們的地球



打造友善環境、實踐永續
理念！永豐實攜手消費者，
共創安心健康美好生活

掃描QR code了解更多
Good Life Goals 永續生活節



2.5 獲獎紀錄

Environmental

環境面 | 綠色採購與友善環境設施



- 楊梅廠：榮獲桃園市政府 113 年民間企業及團體綠色採購績優單位表揚（連續 7 年）（2025 年 11 月頒獎）
- 獲臺中市政府頒發 113 年度綠色採購績優表揚（連續 2 年首獎）（2025 年 12 月頒獎）【圖 1】
- 獲環境部頒發 113 年度民間企業及團體綠色採購績優獎（2025 年 7 月頒獎）

- 獲第四屆淨零產業競爭力獎特優獎。
- 永昇圃工廠取得綠建築標章（有效期間 111 年至 116 年）。
註：綠色採購獎項均為「依前一年度實績」於次年度頒發，獎狀記載年度為前一年度。



■ 全年物資捐贈

2025 年度全年總公司與兩岸各廠區合計捐出逾 1,500 箱家庭用紙與清潔制菌產品，持續支持社福團體與弱勢族群，以實際行動落實企業的社會關懷。【圖 2】

■ 寒冬送暖活動

同時，各生產據點也持續與所在社區保持互動。歲末與村里長及派出所合作推動「寒冬送暖活動」，將家庭用紙與清潔制菌用品送至弱勢家庭，希望協助社區居民迎接乾淨安心的新年。

■ 自然科學營（青少年環境教育）

自 2021 年起，永豐餘消費品實業支持「找樹的人」團隊持續探索臺灣最高樹木，並同步推動青少年科普與公民環境教育。公司已連續四年於宜蘭南澳鄉及臺中八仙山教育園區舉辦面向 11 至 18 歲的「自然科學營」，將珍貴的森林知識與巨木探索精神帶入教學現場，讓更多孩子接觸科學觀察、理解環境，並從團隊的實踐中看見對土地的熱情與使命。【圖 3】



Social

社會面 | 公益參與與社會韌性支持

■ 花蓮洪災支援行動

2025 年花蓮光復鄉受災期間，本公司捐贈衛生紙、洗手慕斯、洗衣精及清潔用品等物資，並持續依需求提供協助，盼在重建過程中盡一份心力。

Governance

治理面 | 永續治理與營運管理

- 「橘子工坊天然制菌洗衣膠囊」榮獲 第 22 屆國家品牌玉山獎——最佳產品類首獎；「橘子工坊變色泡泡洗手慕斯」及「五月花厚棒經典全紙」亦同入選此獎。【圖 4】
獲 TIP 台灣永續評鑑 AA 評等。
- 獲 2025 第 18 屆 TCSA 臺灣企業永續獎「永續報告書第 1 類銀級」及「永續綜合績效獎——永續績優企業」。【圖 5】
連續五年榮獲《HR Asia》亞洲最佳企業雇主獎金獎，並再度獲「多元、平等與包容獎」。【圖 6】
參與 CDP 氣候變遷評比，2025 年度獲得氣候變遷 B 管理等級。

- 臺北總公司、清水廠、楊梅廠通過職場健康促進自主評核認證（原「健康促進標章」，改為年度自主評核）。
- 總公司、清水廠、楊梅廠獲教育部體育署「運動企業認證」。【圖 7】
- 通過 TIPS A 級認證，強化智慧財產權管理與研發能量（證書有效期間至 2026 年 12 月 31 日）。
- 總公司、楊梅廠獲衛生福利部國民健康署授予「職場健康促進自主評核」認證肯定。
- 清水廠、楊梅廠獲衛生福利部及地方衛生局 AED 安心場所認證。



4



5



6



7



第

一



03

治理

GOVERNANCE

公司治理及 ESG評鑑表現



2025年度第十二屆公司治理評鑑
上市公司排名 **6~20%**

淨零產業競爭力獎
特優獎

2025第18屆TCSA台灣企業永續獎
永續報告書第1類 **銀級**
永續綜合績效獎 **永續績優企業**

深化 董事會層級 永續治理



永續發展委員會隸屬董事會
統籌公司永續策略

委員會中獨立董事占比 **>50%**

強化治理透明度
與監督機制

ESG功能小組
定期檢視重大議題推動成果
並向董事會報告

供應商 稽核與評比



定期稽查供應商之品質流程
環保、職業安全衛生或勞動人權等執行狀況
確保其所提供的產品及服務符合公司之要求
2025年完成171家次供應商定期評比
合格171家次，通過評比比例達100%

每季召開QBR*會議
由品保、採購及供應商針對績效評比結果
進行輔導溝通及持續改善活動
*QBR: Quality and Business Review meeting

創新與產品力

橘子工坊天然制菌洗衣膠囊
榮獲第22屆國家品牌
玉山獎最佳產品類首獎

橘子工坊變色泡泡洗手慕斯
五月花厚棒經典全紙
獲最佳產品獎肯定



實現綠色採購



臺灣品牌採購最多
FSC永續森林漿料的
在地企業

永豐實自107年起持續獲環境部
綠色採購相關獎項肯定

2025年榮獲環境部
**113年度民間企業及團體綠色採購
績優獎**

清水廠連續2年榮獲
臺中市政府綠色採購績優單位表揚
首獎

楊梅廠連續7年榮獲
桃園市政府民間企業及團體
綠色採購績優單位表揚

智慧財產與研發管理

通過 TIPS A級認證展現對於
智慧財產權與研發效能的管理

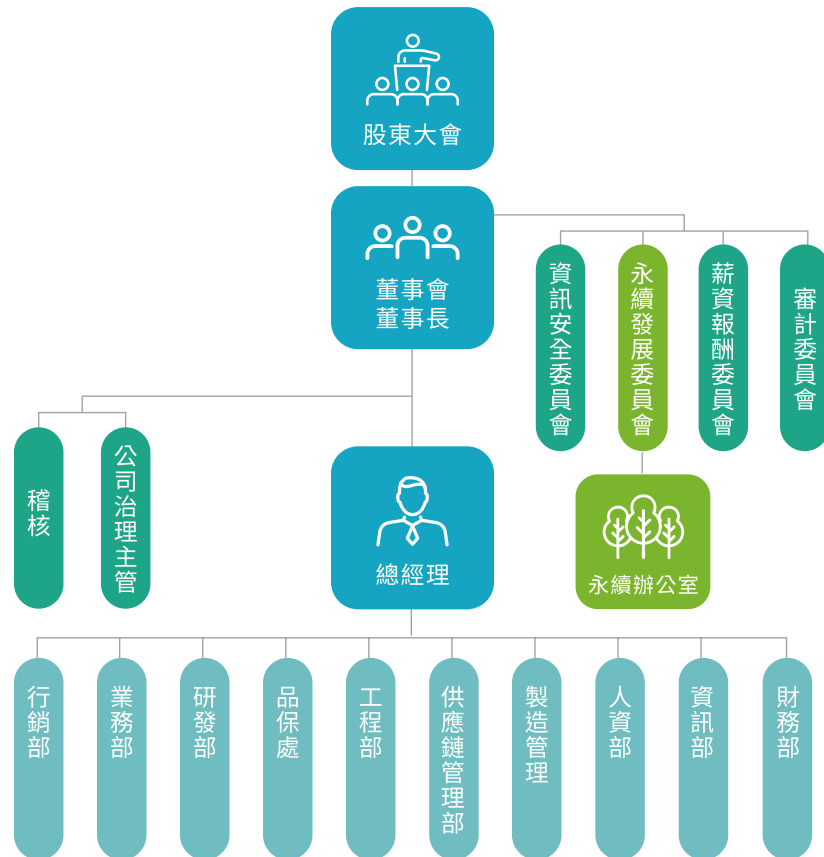
擴大溫室氣體管理邊界

完成臺灣全營運據點
範疇一、二、三盤查與查證

3.1 董事會

董事會為本公司最高治理單位，主要職責為指導公司策略，監督管理階層，對公司及股東負責。

本公司以誠信守法、堅持營運透明及重視股東權益的精神，維持良好的公司治理。公司治理架構如下：



董事會專業性、獨立性

為落實良好公司治理及發揮策略指導功能，本公司董事會成員之組成考量公司經營型態及發展所需，提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。依據本公司「公司治理守則」第 19 條，董事宜普遍具備執行職務所必需之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體宜具備之能力如下：



董事會多元性

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司於 2020 年 8 月 14 日第 14 屆第四次董事會通過訂定「公司治理守則」，在第三章「董事會之組成與職權」第 19 條即擬訂有董事成員多元化的方針。其內容如下：董事會成員組成宜考量多元化及相關法令規定，如：

一、公司經理人占比：兼任公司經理人之董事佔董事席次比率不宜超過三分之一。

二、基本條件：性別、年齡等應有一定之多元性。

三、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、技能及產業經歷等應有一定之多元性。

本公司本屆次董事會由七位董事組成，2025年5月13日董事變更後，具本公司員工身分之董事為二位（占比29%），獨立董事為三位（占比43%），董事皆為產學界賢達。本公司注重董事會成員組成之性別平等，2025年度董事會成員男性占57%（四位），女性占43%（三位），其中41-50歲占43%，51-60歲占43%，61-70歲占14%。

2025年度董事出席董事會情形良好，出席率達100%，董事已在各自專業領域外，持續進修多元化之課程，參加公司治理與環境、社會及治理（ESG）等相關課程。2025年度董事會績效評估係以內部自評方式辦理。相關資訊請詳本公司年報。

董事會多元化成員

職稱	董事長	董事				獨立董事		
姓名	何奕達	駱秉正	李宗純	陳佩雯	謝祥映	林智健	謝宛娟	蘇美琍
性別	男	男	男	女	男	男	女	女
年齡	51-60	51-60	51-60	51-60	61-70	41-50	51-60	41-50
兼任本公司員工			✓	✓	✓			
專業背景								
產業經驗	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
商務	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
財務		✓		✓				✓
經營管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
專業知識與技能								
營運判斷能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
經營管理能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
危機處理能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
國際市場觀	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
領導決策能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

註：依本公司章程第十七條，本公司設董事五至七人，任期均為三年，本公司第十六屆董事經2023年股東常會選任董事四席，獨立董事三席，其任期自2023年6月28日至2026年6月27日止。

註：李宗純董事已於2025年3月24日解任；陳佩雯董事於2025年5月13日經法人董事指派。

註：董事長為最高治理單位之主席，總經理負責營運執行，並定期向董事長報告，以避免權力集中及潛在利益衝突。

2025 年董事進修課程資訊

2025 年度董事進修課程涵蓋公司治理、法令遵循、永續資訊揭露、環境永續及數位轉型、風險管理等面向，年度主題涵蓋率為 100%；全體董事皆至少參與一門進修課程，年度參訓覆蓋率為 100%。各課程資訊及其與永續衝擊管理之關聯如下表所示。

ESG 主題面向	課程名稱	時數	與永續衝擊管理之關聯
社會面 S, Social	114 年度壯大臺灣資本市場高峰會	3	強化董事對資本市場趨勢、治理責任及公司永續經營方向之理解。
公司治理面 G, Governance	114 年度第二期公司治理實務研習班——股東會爭議實務案例解析	3	強化董事對股東會運作、治理責任及法遵風險之掌握。
公司治理面 G, Governance	AI 應用轉型之路	3	協助董事掌握科技轉型趨勢及其對企業經營之影響。
公司治理面 G, Governance	人工智慧再進化：聊天機器人 ChatGPT 翻轉產業新趨勢	3	協助董事理解 AI 發展對產業變化、營運效率與策略布局之影響。
社會面 S, Social	上市櫃公司因應永續資訊、永續準則與報告書之簡介	3	提升董事對永續揭露要求、報告品質及 ESG 管理責任之理解。
公司治理面 G, Governance	企業 AI 大腦——AI 時代的導航與地圖	3	協助董事掌握 AI 時代之企業決策與轉型方向。
公司治理面 G, Governance	短線交易及內線交易實務案例分析	3	降低違規與聲譽風險，維護誠信經營與市場信任。
環境面 E, Environment	環境經濟新角色——企業 TCFD/TNFD 與生物多樣性自然財務揭露	3	協助董事辨識氣候與自然相關風險，並提升永續資訊揭露能力。
合計	共計 8 門核心課程	24	涵蓋公司治理、法令遵循、永續資訊揭露、環境永續、數位轉型及風險管理等面向。

註 1：年度主題涵蓋率係以本公司當年度董事進修課程所涵蓋之 ESG 主題面向，占年度設定主題類別總數之比率計算。

註 2：年度參訓覆蓋率係以當年度至少參與一門進修課程之董事人數，占全體董事人數之比率計算。

本公司訂定公司治理相關規章，除於公司章程訂定董事會職權外，並訂立「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「永續暨社會責任守則」、「董事會議事規則」、「處理董事要求之標準作業程序」等，以健全董事會運作，強化公司治理。

董事會提名及遴選

本公司董事會為公司最高治理機構，依據相關法令規章及股東會賦予之職權，制定並遵循各項法規與辦法，並負責擬定、監督及核准公司整體永續發展策略及 ESG 資訊之報導。

本公司董事之提名和選任，係遵照公司法及公司章程之規定，採用候選人提名制，並遵守「董事選任程序」及「公司治理守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。獨立董事的資格和選任符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》的規定，並依據本公司治理守則第二十一條進行遴選。相關人選提名及遴選時皆依本公司治理準則，透過以下標準評估董事候選人是否具備執行職務所必需之知識、技能及素養：

- | | |
|---------------------------|-------------|
| 一、營運判斷能力 | 五、產業知識 |
| 二、會計及財務分析能力 | 六、國際市場觀 |
| 三、經營管理能力
(包括對子公司之經營管理) | 七、領導能力 |
| 四、危機處理能力 | 八、決策能力 |
| | 九、風險管理知識與能力 |

此外並考量經理人占比、性別、年齡、專業背景及學經歷等條件，以確保符合多元性。

為避免最高治理機構之利益衝突，公司由人資單位，負責協助董事會及管理階層制定、監督執行誠信經營政策與行為指南，定期（至少一年一次）向董事會報告遵循情形，協助董事會及管理階層，查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，在董事的高道德自律標準及完整機制的運作下，本公司董事會成立迄今並未發生任何違反利益衝突規定之事件。

本公司於董事會議事規範、審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會及資訊安全委員會等功能性委員會的組織規程中，皆設有利益迴避之規定。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次會議說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事或委員行使其表決權；相關董事或委員的姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

另外，本公司訂有誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南及道德行為準則，對利益衝突之迴避與執行程序訂有明文，並將誠信

執行情形提報董事會。針對利害關係人溝通，本公司於網站設置利害關係人專區，並詳細揭露相關規範及資訊；本公司針對具控制力的股東，董事與供應商、客戶等利害關係人間，訂定關係人交易處理程序及集團企業、特定公司及關係人交易作業程序及關係人交易處理程序，詳細規定與關係人交易應遵循之流程及規定，目前並無未揭露之利益衝突。本公司並設有發言人及電子信箱，由專責人員負責處理各利害關係人之疑問及建議。

本公司董事成員的專業背景包括有產業背景、經營管理背景及財務會計背景等，揆諸 2025 年本公司第 16 屆董事成員名單，長於領導、營運判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀者有何奕達董事、駱秉正董事、陳佩雯董事、謝祥映董事。

本公司獨立董事成員，包括林智健獨立董事為大學教授，謝宛娟獨立董事為全民健康基金會副總監，蘇美琍獨立董事為執業會計師亦為其他上市櫃公司之獨立董事。

2025 年董事會組成中，具員工身份之董事有二位，
獨立董事有三位；董事有三位女性。



董事會績效評估執行情形

本公司於 2020 年 12 月 28 日經董事會決議通過「董事會績效評估辦法」，明定董事會及功能性委員會每年須執行內部績效評估，並至少每三年委託外部獨立機構或專家學者進行評估。若該年度已辦理外部評估，則得免內部自評。

2023 年度之董事會、功能性委員會及個別董事績效評估，已委由「臺灣投資人關係協會」辦理外部評估作業，符合三年一次之制度規範，評估內容如下：

1. 評估期間

2022 年 11 月 1 日至 2023 年 10 月 31 日。

2. 評估範圍

董事會、個別董事及功能性委員會（審計、薪酬及資安）。

3. 評估方式

外評機構要求本公司提供其所指定的文件，並將績效評估相關自評問卷發放各董事填寫及回收，並指派三位執行委員出具獨立性聲明後負責評估，於 2023 年 12 月 26 日以線上訪談方式與本公司董事長、獨立董事、公司治理主管及稽核主管進行訪評。（外評機構係非營利協會，執行委員具備會計、法律、公司治理等專長，且與本公司並無任何影響其獨立性之情事，故具備專業性及獨立性。）

4. 評估結果

外評機構已於 2024 年 1 月 8 日出具評估報告，該董事會績效外部評估結果已提報 2024 年 3 月召開之董事會報告，以做為調整的參考。下次外部評估將涵蓋 2026 年度績效，評估內容預計增加對永續經營（ESG）之參與，並預計於 2027 年第一季向董事會報告評估結果。

此外，本公司已於 2026 年第一季完成 2025 年度之內部績效評估（董事會、董事成員、各功能性委員會），評估內容如下：

1. 評估期間

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2. 評估範圍

董事會、個別董事成員、審計委員會、薪資報酬委員會、資訊安全委員會及永續發展委員會。

3. 評估方式

董事成員自評。

4. 評估內容

1. 董事會績效評估之衡量項目：

- 對公司營運之瞭解與建議。
- 提升董事會決策品質。
- 董事會組成與結構。
- 董事的選任及持續進修。
- 內部控制。

2. 董事成員績效評估之衡量項目：

- 公司目標與任務之掌握。
- 董事職責認知。
- 對公司營運之瞭解與建議。
- 內部關係經營與溝通。
- 董事之專業及持續進修。
- 內部控制。

3. 功能性委員會績效評估之衡量項目：

- 對公司營運之參與程度。
- 功能性委員會職責認知。
- 提升功能性委員會決策品質。
- 功能性委員會組成及成員選任。
- 內部控制。

5. 評估結果

優。

並於 2026 年 2 月 24 日分別向審計委員會、薪酬委員會及董事會報告相關評估結果。評估結果將做為董事及委員提名與續任之參考依據，強化治理品質與持續精進。

本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻程度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，另亦綜合考量目前公司治理之趨勢後，給予合理報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。2025 年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。更多資訊請詳本公司網站或年報。

3.2 功能委員會運作情形

審計委員會

本公司審計委員會由三名獨立董事組成，其功能與職責在於監督公司財務報表是否允當表達、簽證會計師之選任及是否具獨立性、公司內部控制是否有效實施、公司是否遵循相關法令及規則、公司對於存在或潛在風險是否進行管控，並依據證券交易法第 14 條之 5 及公開發行公司審計委員會行使職權辦法行使其職權。

本公司審計委員會由具獨立性與專業背景之全體獨立董事共三人擔任；2025 年共召開四次會議，出席率為 100%。更多審計委員會細節資訊請詳本公司網站。

薪酬委員會

薪酬委員會由三位具獨立性與專業背景之獨立董事組成。委員會每年至少召開兩次以上會議，2025 年共召開三次，出席率達 100%。薪酬審議並依據第三方顧問機構（如 Wills Towers Watson）提供之市場薪酬調查資料，確保外部基準與內部結構一致性。

高階主管薪酬項目經薪酬委員會審議通過後提報董事會核定。委員會參與薪酬制度設計，涵蓋薪資結構、績效指標與長期激勵機制，確保制度具激勵效果、公平性，並支持公司永續發展策略。

本公司設有多元意見回饋機制，定期透過員工滿意度調查、主管座談、申訴管道等蒐集員工對薪酬制度之意見；另透過股東會、法

人說明會與投資人關係窗口接收外部利害關係人之建議，做為制度檢討與優化依據。本公司高階主管績效指標並納入 ESG 議題，包括能源效率、綠色產品與包材之創新研發、碳排控管、公司治理與社會參與等，依年度永續目標與營運責任制定，並採多元評量方式（量化成效與質性成果）進行年度檢討與滾動修正，強化 ESG 指標之可衡量性與實質影響力。更多薪酬委員會資訊請參閱本公司官網。

永續發展委員會

永續發展委員會治理、監督永續發展成效，其工作範疇包括環境友善產品之發展、綠色環保之生產及氣候變遷因應、員工發展及職業安全衛生、公司治理及誠信經營、永續供應鏈發展、利害關係人溝通及社會共融、營運風險及機會管理等項目，以及風險管理等各小組的永續工作推展及執行。永續發展委員會於 2024 年 8 月董事會通過設置，並制定「永續發展委員會組織規程」及「永續發展委員會議事運作管理辦法」，2025 年共召開三次會議，出席率為 100%。

資訊安全委員會

本公司資訊安全委員會由三名委員組成，其功能與職責在於協助董事會致力持續推動資訊安全管理之落實，以強化公司治理體質、增進業務運作之安全為目的。本公司資訊安全委員會，由專業之三位委員擔任，2025 年共召開一次會議，出席率為 100%。





3.2.1 完善的資訊揭露

本公司致力於提升資訊揭露的即時性及透明度。除依法定期進行資訊揭露，亦積極參與國內外券商所舉辦的投資論壇、法人說明會；針對已發布之財務數字、經營績效等相關資訊做說明，強化投資人對本公司財務業務資訊的了解。

資訊透明揭露之管道

設置發言人及代理發言人制度

設置發言人（及代理發言人），負責與媒體、股東及投資人溝通。

重大訊息公告

讓投資人與社會大眾了解公司的最新發展狀況。

公司網站平臺

設置投資人專區網頁，揭露業務進展、更新財務資訊及公司治理情形，使投資人了解公司最新消息。

法人說明會、國內（外）投資人論壇

不定期參加券商舉辦的法人說明會、國內（外）投資人論壇，說明公司的營運、財務概況、公司策略發展及業務經營方針等。

資訊透明揭露之事蹟

- 架設中／英文公司網站，揭露業務進展並定期更新財務資訊及公司治理情形。
- 每月於公司網站公布本公司產銷量資訊。
- 每月自願性於「公開資訊觀測站」及公司網站公布月營業利益及每股盈餘。
- 股東會議之議案採行電子投票及逐案票決，並於會後將投票情形公佈於「公開資訊觀測站」及公司網站。
每季至少參加一次法人說明會，並將簡報發布於公司網站。

3.2.2 誠信及法規遵循

本公司已依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」。董事會與管理階層充分了解並積極落實相關作業規範，在內部管理及外部商業活動中確實執行。

本公司定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，列舉如下：

1. 防範不誠信行為規定與禁止收賄行賄等：明訂於工作規則第四章「服務守則」之內，其違規之懲戒與申訴制度均羅列於工作規則中。
2. 智慧財產權之保護：透過與員工簽署「智財權利、個資保護及競業禁止同意書」及聘僱合約來達成。

3. 「員工行為守則」：為落實公司之核心價值，保持高度職業道德操守，使同仁於從事日常工作及業務時，對公司員工行為標準之要求有所依循，維護公司聲譽，並獲得客戶、廠商及其他各界人士的尊重與信任，訂定「員工行為守則」以俾遵循。

4. 「誠信經營作業程序及行為指南」：共計 16 項作業規範，並訂有檢舉制度與處理程序。

本公司人資單位為專責單位，辦理「誠信經營作業程序及行為指南」之修訂及執行等相關作業，並定期向董事會報告其執行情形。

在「誠信經營作業程序及行為指南」規章第五條作業規範，訂有評估貪腐風險的方式，包括禁止提供或收受不正當利益、收受不正當利益之處理程序、禁止疏通費、政治獻金、慈善捐助或贊助、利益迴避等行為及作業標準程序。

為落實誠信經營，本公司已建立有效的會計制度、內部控制制度。本公司會計制度係參照《證券交易法》、《公司法》、《商業會計法》、《證券發行人財務報告編製準則》、經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告等相關法令規定，並依本公司業務實際情形訂定；內部控制制度係參照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」等相關規定訂定，均落實執行。稽核部門亦定期查核會計制度及內部控制制度之遵循情形，並向董事會及審計委員會報告。

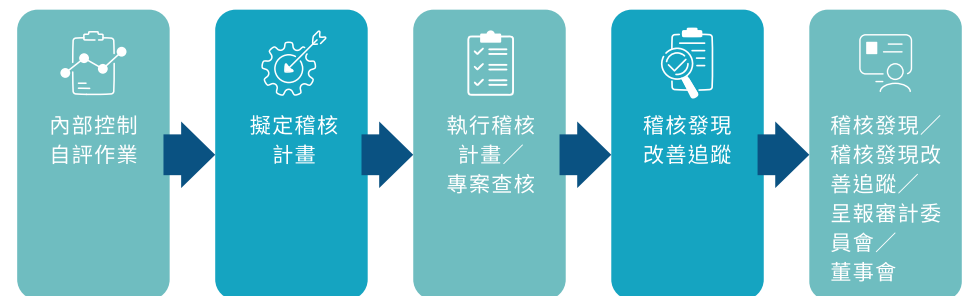
為使公司運作及全體同仁能積極落實企業社會責任及道德價值觀，本公司員工到職當天，皆須簽署「職業倫理、誠信廉潔與非屬童工聲明書」並發給員工手冊，即時一對一宣導說明，以確保員工皆了解公司行為守則規範。

透過 LMS 數位化學習管理系統，提供全體同仁線上學習，並針對董事、公司治理主管、經理人及特定職位之員工進行相關教育宣導，以提供更全面之訓練課程，持續落實誠信經營政策之具體作法與防範不誠信行為（含反貪腐）。2025 年度線上學習參加總人次數為 419 人次，合計總人時為 419 小時。

截至 2025 年底，本公司共一件與環保相關罰鍰件數，但並未接獲超過 100 萬元以上行政機關之重大裁罰，相關細節請參考第四章「有關環境保護的法規遵循」。

3.3 風險評估與管理

風險鑑別與稽核制度



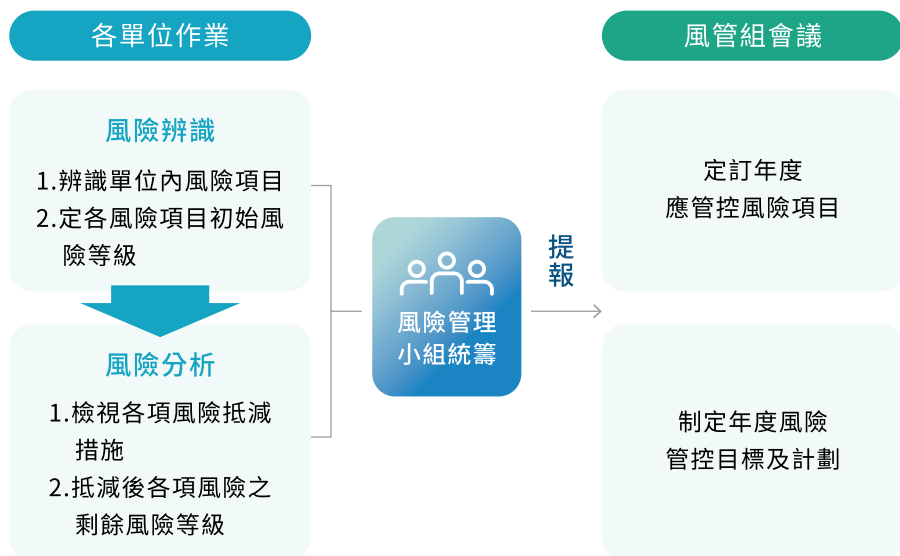
1. 本公司各部門每年依據「內部控制制度自行評估作業程序」，辦理自行評估及風險鑑別作業，並由稽核室彙總內控自評資料，編製內部控制制度聲明書並提報審計委員會及董事會，確保公司健全經營。
2. 稽核室依法令規範及內部控制自評結論，擬定／調整年度稽核計畫，並提報審計委員會及董事會核准。
3. 依據經審計委員會及董事會核准之年度稽核計畫及「內部稽核實施細則」，依風險為導向執行財務／業務／營運／管理制度稽核作業，並協助建置系統化及預防性管控點／重新檢視各作業流程，確保符合法令規範及流程持續優化；稽核室除依年度稽核計畫執行例行稽核作業外，另視需要辦理專案查核，期能確保即時發現內部控制制度之可能缺失，提出改善建議。相關執行狀況或結果，定期提報審計委員會及董事會。
4. 稽核室依據受查單位回覆之改善計畫及改善期限，持續追蹤改善狀況，並將追蹤狀況及結果，定期提報審計委員會及董事會。

本公司訂定「風險管理政策與程序」，藉以建構完善的風險管理架構，管控本公司營運過程的風險，以達穩健公司經營業務及企業永續發展之目標。

依「風險管理政策與程序」之規定，由永續發展委員會核定風險管控的優先順序與風險等級，並確保風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險，審查風險管理執行情形，提出必要建議，並定期（至少一年一次）向董事會報告。

2025 年度運作情形已於下半年進行風險登錄教育訓練，並由永續發展委員會之風險管理小組召集小組會議完成風險的辨識與風險的分析，後於 2025 年 11 月 12 日之小組會議，討論各單位所盤點並提報出之風險項目與因應管控措施。風險管理小組相關會議內容及風險盤點、因應措施，並依照六大分類盤點出高、中、低、風險共計 18 項，後經主席徵詢全體出席委員同意選定高風險 3 項、中風險 5 項、低風險 10 項，及因應措施，做為年度重點風險管控與因應項目，並提同日之董事會報告。

風險辨識



高風險—3 項

主要風險	風險細項	風險描述	可能造成的影響	相關對策
氣候變遷	■ 碳費徵收 ■ 限煤政策	碳費逐年提高；燃煤使用受政策限制，燃煤許可到期後可能進一步限縮。	增加營運成本，影響企業獲利及能源使用規劃。	1. 推動自主減量計畫。 2. 推動能源替代方案。 3. 持續優化生產製程。 4. 更新節能設備。 5. 推動燃煤鍋爐改用天然氣鍋爐。 6. 導入低碳新技術。
經營	人力資源管理	本地人力招募困難、基本工資持續調升，以及外籍技術人員政策變動，提高人力資源管理風險。	1. 缺工影響營運。 2. 人力成本增加。 3. 法規遵循風險提高。	1. 推動產學合作，拓展多元招募管道。 2. 導入自動化設備及 AI 應用，提升生產效率。 3. 推動精實人力策略，提升人力素質及組織彈性。 4. 持續追蹤外籍技術人員相關法規，確保符合法令要求。
環安衛	環境安全	環境排放標準日益嚴格，以及天然災害或重大事故可能影響廠區安全及營運。	1. 法規違規裁罰及相關損失。 2. 停工造成營運損失。 3. 存貨及廠房設備損失。	1. 定期檢視環保法規及遵循情形。 2. 因應產能變動，適時檢討相關許可及申請作業。 3. 落實消防設備維護。 4. 定期辦理消防演練。 5. 規劃足額保險，降低災害損失。

中風險—5 項

主要風險	風險細項	風險描述	可能造成的影響	相關對策
經營	品質管制	產品品質異常、消費者客訴、媒體負面報導、零售通路退貨及產品安全事件。	1. 商譽受損。 2. 損害賠償及回收、退貨損失。 3. 法律訴訟及法規裁罰。	1. 啟動危機處理機制（產品回收、宣傳物調整及媒體監控）。 2. 第一時間回收客訴產品並完成檢驗及回應。 3. 透過第三方檢驗報告佐證產品品質。 4. 持續辦理教育訓練及落實生產品質管理。
企業聲譽	品牌建立	產品品質、標示或廣告宣稱不符法規，或因高碳排、高用水等負面形象影響品牌聲譽。	1. 違反商品標示法或公平交易法。 2. 法規裁罰。 3. 包裝或廣告宣傳物須重新調整。 4. 產品停售，影響市場需求及營收。	1. 落實新品審查機制。 2. 建立廣告及宣傳內容審查機制。 3. 依產品發展藍圖持續優化產品競爭力。

主要風險	風險細項	風險描述	可能造成的影響	相關對策
企業聲譽	競爭對手	新產品遭競爭對手模仿或涉及智慧財產權爭議。	1. 商品延後上市。 2. 影響產品銷售及市場競爭力。 3. 增加法律成本及利潤損失。	1. 落實 TIPS 管理制度。 2. 強化智慧財產權保護及內部機密管理。
財務	匯率波動	主要原物料約七成以美元計價，匯率波動影響採購成本及價格競爭力。	1. 獲利能力下降。 2. 價格競爭力降低。 3. 財務績效波動。	1. 採行自然避險（Natural Hedge）策略。 2. 建立價格調整機制。 3. 彈性調整庫存策略。 4. 拓展美元計價銷售通路或海外代工合作。
經營	原物料採購	國際局勢、天然災害或其他非市場因素造成紙漿、能源及原物料價格波動或供應短缺。	1. 營運成本增加，影響長期獲利。 2. 原物料供應不足，造成生產中斷及業績損失。	1. 持續關注全球經濟及市場變化，適時調整採購與訂價策略。 2. 開發多元供應商，分散供貨來源。 3. 要求供應商維持適當安全庫存，降低供應中斷風險。

低風險—10 項

主要風險	風險細項	風險描述	可能造成的影響	相關對策
法規政策	產業政策	新產品影響既存市場。	1. 消費者偏好具碳足跡或環境友善認證產品。 2. 政府採購逐步要求使用循環來源原料（如再生紙、100% 回收塑膠瓶）。	1. 持續開發符合環境友善趨勢之產品。 2. 與供應商合作研發環保原料及包材。 3. 在環保效益與消費者使用體驗間取得最佳平衡。
法規政策	產業政策	產品品質、標示或廣告宣稱不符法規，或因高碳排、高用水等負面形象影響品牌聲譽。	1. 商品配方及標示須調整。 2. 成品、配方及包材庫存需控管，以降低報廢風險。 3. 產品可能面臨下架或回收。	1. 與產業工會緊密合作，參與提前加入議題討論 2. 強化庫存管理，降低法規變動衝擊。
企業聲譽	研發	新產品開發涉及專利侵權或遭競品模仿。	新產品無法上市或影響市場競爭力。	1. 新產品開發前完成智慧財產及專利檢索。 2. 執行專利迴避設計及風險預防。 3. 視需要提出專利申請。 4. 落實新品審查機制。

主要風險	風險細項	風險描述	可能造成的影響	相關對策
經營	採購及物資	採購設備未達驗收標準。	增加營運成本及設備改善費用 (例如能耗超標 0.2T/TP, 年損失 600 萬元)	1. 要求資材部採購合約將驗收款由 10% 改到 20%，提高廠商改善動力。 2. 未達驗收標準不得結案，要求廠商完成改善後始予驗收。
經營	供應商	供應商停產、減產或經營不善。	供應中斷、產品缺貨及違約罰款。	1. 透過供應商評鑑降低高風險供應商導入。 2. 定期稽核及拜訪供應商，掌握營運狀況。 3. 建立供應配銷備援機制及應變計畫。
財務	新事業效益	景氣、市場需求或產品品質變化，導致新事業效益不如預期。	無法達成預期經營目標。	1. 持續關注市場需求變化。 2. 透過內部評估機制適時調整策略，提高投資效益。
環安衛	勞工安全	工廠發生重大職業災害。	理賠支出、罰鍰及停工損失。	1. 強化作業安全教育及風險意識。 2. 落實設備安全防護及定期維護。
經營	系統安全	工廠生產管理系統或 Oracle 系統故障。	1. 生產管理系統中斷。 2. 生產及財務作業停擺，影響財務報告作業。	1. 建立系統中斷期間之替代作業流程。 2. 系統恢復後執行資料補登及驗證。 3. 評估紙本作業程序可行性。 4. 評估 Oracle 系統備援機制。
經營	系統安全	機敏文件或個人資料外洩。	機敏資訊外流，造成聲譽損害、賠償責任及法規罰鍰。	1. 定期檢視機敏資料存取權限。 2. 評估導入資料加密及存取紀錄管理機制。 3. 建立個人資料管理制度及表單控管。 4. 每年辦理個資盤點。 5. 定期辦理教育訓練。 6. 加強委外活動（如抽獎活動）個資管理。
法規政策	法律	疑似場霸凌及性騷擾爭議增加。	勞資爭議、法律責任及企業聲譽受損。	1. 新進人員教育訓練。 2. 強化主管管理職能及宣示高階管理階層重視。 3. 每年辦理全體員工宣導。

3.4 客戶滿意與產品服務

3.4.1 產品安全及法規遵循

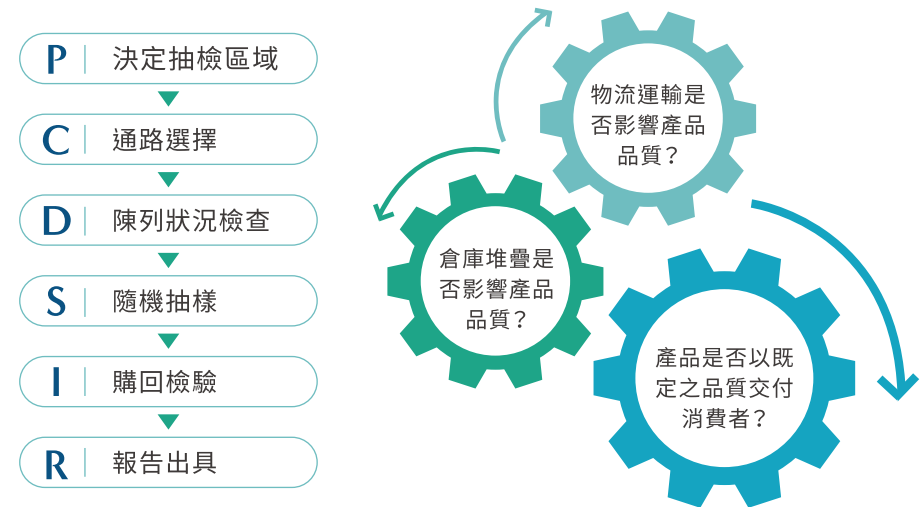
公司旗下產品規格標示，皆符合相關國家法規及國際準則（如 FSC™ 認證、HACCP 食品安全管制系統、ISO22000 食品安全管理系統），並且提供正確資訊，公平且負責任的行銷傳播，幫助消費者獲得公司旗下產品之規格標示，皆符合相關國家法規及國際準則（如 FSC™ 認證、HACCP 食品安全管制系統、ISO22000 食品安全管理系統），並且提供正確資訊，公平且負責任的行銷傳播，幫助消費者獲得有關產品的組成等資訊，進而充分了解產品資訊並選擇安心且有保障之產品。

針對產品規格，由內部相關單位制定規格表，以確保市售產品規格及資訊準確無誤，以利消費者依循建議正確使用產品。針對廣告宣傳，本公司制定行銷包裝及廣告製作物審查流程，對外產品包裝資訊及宣傳內容，皆須符合內部審核標準，以確保廣告宣稱與產品效能相符，杜絕誇大不實，以維護企業誠信與消費者權益。

本公司亦設立消費者服務專線，並制定「客訴處理暨諮詢服務作業程序」，提供即時的諮詢服務及完善的申訴程序，以確保消費者權益獲得保障，持續提供顧客更優質的產品體驗。

本公司定期每季執行一次「清潔用品市售通路抽檢程序」，進行產品品質自主評估與檢驗，包括貨架上產品陳列實際狀況、包裝規格、物

化性檢驗、微生物及挑戰性實驗等檢驗項目。此程序可以幫助本公司確保產品出廠後的物流運輸、倉儲是否有任何操作上的品質風險，進而提前在產品設計階段予以修正，同時，更可驗證研發團隊於開發階段的所有測試與產品實際狀況，並透過重複進行挑戰性測試，確保產品品質維持標準。



此外，為確保產品品質管理制度有效運作並降低產品安全風險，本公司已建立產品品質異常通報與應變處理機制，當產品發生品質疑慮或接獲消費者反映時，將透過客訴即時通報流程，由相關單位進行跨部門評估與原因分析，並依情況採取改善措施或必要之市場應變作業，以保障消費者權益並持續精進產品品質管理。

本公司同時亦持續強化相關人員之產品安全與品質管理專業能力培訓，教育訓練內容涵蓋品質管理制度、產品檢驗標準、製程品質控管及產品安全與衛生管理等課程，適用對象包括生產、品保及相關營運人員，並納入品質管理系統持續改善機制之一環。

2025 年產品安全與品質管理教育訓練執行情形如下：

項目	2025 年
參與訓練人次	1390 人次
訓練總時數	1265.8 小時

2025 年度未發生重大產品安全事件（指造成產品全面回收、消費者重大健康危害或主管機關重大裁罰之事件），亦無違反產品安全相關法規而受主管機關重大裁罰之情形。

3.4.2 顧客健康與安全

顧客滿意度與產品標示

為確保顧客有好的產品體驗，永豐實設有客戶關係暨市場研究處專門單位，針對旗下品牌執行顧客滿意度調查，並將顧客的使用經驗及回饋，應用在未來產品升級及開發計畫，以期持續提供優良的產品及服務給每位顧客。

永豐實同時亦重視每位消費者的聲音，透過客戶服務專線電話、線上即時客服、業務拜訪或企業社會責任問卷等不同管道，所獲得的消費者使用回饋，皆與內部品質管理及相關單位共同合作、檢視並制定未來改善對策，以持續精進我們提供給顧客的產品及服務品質。

永豐餘消費品實業旗下產品包括《五月花》、《得意》、《柔情》、《橘子工坊》、《植淨美》等品牌，產品規格與標示，皆符合法規標準，使消費者能充分了解產品資訊並選擇符合需求的產品，使用上也能更加安心及放心。報告期間內，全台灣無違反產品健康與安全法規之重大罰鍰 / 裁罰 / 召回事件。

個資管理方法

永豐實對於個資蒐集、處理或利用，都嚴守《個資法》相關規定，以嚴謹的組織、管理系統及控管機制，確保客戶個資安全。永豐餘消費品實業也因應個人資料保護法要求，設立「個人資料保護管理組織」，負責個資管理，於蒐集、處理或利用消費者個人資料時，均依法告知消費者蒐集、處理與利用之內容與方式，善盡法規遵循與消費者保護之責。對於消費者個人資料蒐集、處理或利用，嚴守個人資料保護法相關規定，我們設立「個人資料保護管理組織」，以嚴謹的組織、管理系統及控管機制，保護消費者個人資料隱私。年度盤點個資相關作業，檢視個資之保存與流向，確認所有流程符合法規標準，期間無消費者重大客訴事件、亦無個資外洩等風險紀錄。

產品責任

為確保客戶的產品體驗，永豐實設有客戶關係暨市場研究處專責單位，透過客戶服務專線、線上即時客服、業務拜訪或 ESG 辦公室的企業社會責任問卷等不同管道，蒐集消費者的使用經驗及回饋。

顧客滿意度調查定期於每一年度執行，針對旗下品牌包括五月花、得意、柔情品牌執行消費者滿意度評量，並針對不滿意項目（平均分數低於 4 分）將推動改善計畫，以確保各品牌之產品體驗符合消費者期待。2025 年調查結果如右：

品牌	消費者評量平均滿意度	評量滿意之比例
五月花	6.1	96%
得意	5.6	85%
柔情	5.1	86%

註：依 1 分至 7 分滿意度量表

推動安心健康美好生活：

本公司五大產品通過碳足跡查證

產品碳足跡是衡量產品在其生命週期內所產生的溫室氣體排放量的重要指標，考量產品生命週期中各項環境衝擊產生階段及衝擊樣態。我們期望透過這些分析，識別並減少產品在生產、運輸、使用及廢棄過程中的碳排放，了解產品對於環境的衝擊熱點，藉此發展最佳資源管理作法，從而減少對環境的影響。



橘子工坊
天然濃縮洗衣精
— 制菌力1800ml



五月花高效導水
摺疊紙巾200抽



五月花極上抽取
式衛生紙94抽



五月花舒敏厚棒抽
取式衛生紙86抽

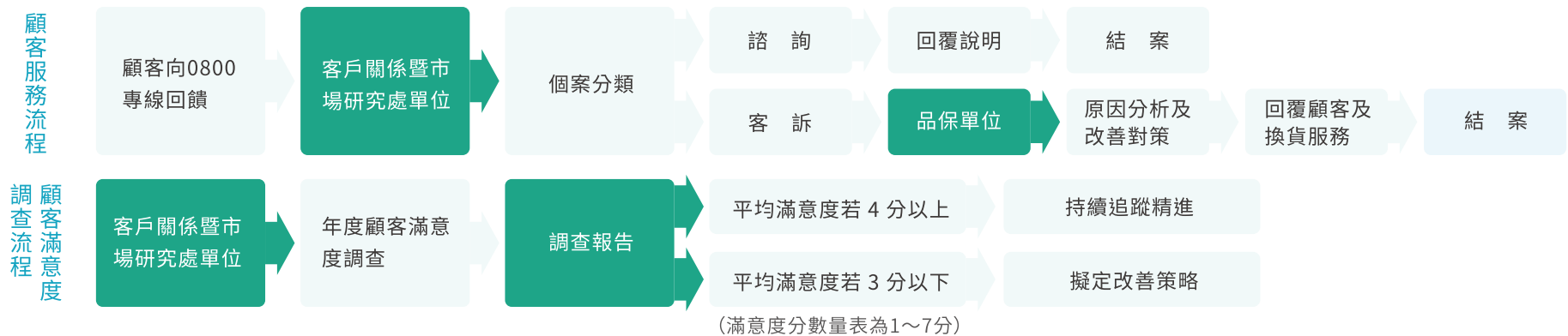


五月花小捲筒衛
生紙270張X6捲

依據產品碳足跡的標準，截至目前，我們有三項關鍵產品完成了產品碳足跡分析，並均已通過產品碳足跡查證，詳情請參照管理系統列表。本公司將持續研發綠色產品，減少環境衝擊並回應消費者期待，提供更實現永續生活的產品。

消費品顧客滿意度調查與產品標示

顧客和消費者的健康與安全是我們最大的責任，各種意見和回饋都將協助我們制定產品升級及開發計畫。未來將持續投入新產品開發，掌握防疫樂活、熟齡與綠色環保商機，朝向居家、個人與商用等系列滿足不同市場，回應後疫情時代環保永續的消費者訴求。



3.5 供應鏈管理

2025 本公司的供應鏈無重大改變。

本公司提供家紙產品的研發及製造，主要供應鏈廠商為提供漿料、膠膜類包裝材及紙箱等。為落實環保與綠色採購政策，除臺灣在地供應商外，亦納入南美地區具友善森林認證之漿料來源，以提升原物料使用之永續性。本公司家紙產品所需主要原料為木漿，其中當地採購支出比例¹為 33%，其他 67 % 進口。

家紙產品主要原料供應狀況

產品服務主要市場	臺灣、亞洲及北美洲
配銷方式	經銷及直銷
主要原料	木漿
原料主要來源	國外採購
原料供應情形	貨源穩定

¹ 資料範疇為台灣區主要紙品生產據點。

供應商風險鑑別與稽核制度

本公司於從事企業經營，秉持正直、信任、創新之價值觀，實踐企業社會責任。以建立一個長期穩定的供應鏈為目標，並訂定明確之供應商管理辦法，載明供應商在環境、職業安全衛生、勞動人權和資通訊安全或隱私權保護等議題上的要求，並落實查檢執行狀況。

新供應商皆須依據供應商管理辦法之施行細則進行供應商遴選，進而進行供應商評鑑，經列為合格廠商方能進行後續採購合作事宜。

新供應商依據供應商評鑑流程，進行「經營管理能力」、「生產及技術能力」、「品質系統能力」稽核，因應全球重視環境及社會永續，我們已實施及要求供應商於環境保護、員工健康安全與衛生、重視人權與資通訊安全或隱私權保護等議題之維護，共同善盡企業的社會責任。

供應商績效評比部份，定期審查供應商之「品質」、「成本」、「交貨」、「服務」等面向之績效成果，並於每季召開 QBR 會議（quality and business review meeting），由品保、採購及供應商針對績效評比結果，進行輔導溝通及持續改善活動，在 2025 年共執行 95 家次 QBR 會議，由採購、品保、供應商共同參與，並完成供應商管理及輔導活動共計 15 趟次。

供應商年度稽核部份，定期稽查品質流程，環保、職業安全衛生、勞動人權與資通訊安全或隱私權保等執行狀況，以確保供應商所提供的產品及服務符合公司之要求。

2025 年供應商管理活動通過率

2025 年完成 171 家次供應商定期評比，合格 171 家次，通過評比比例達 100%

2025 年完成 24 家供應商年度稽核，合格家數 24 家，通過稽核比例達 100%

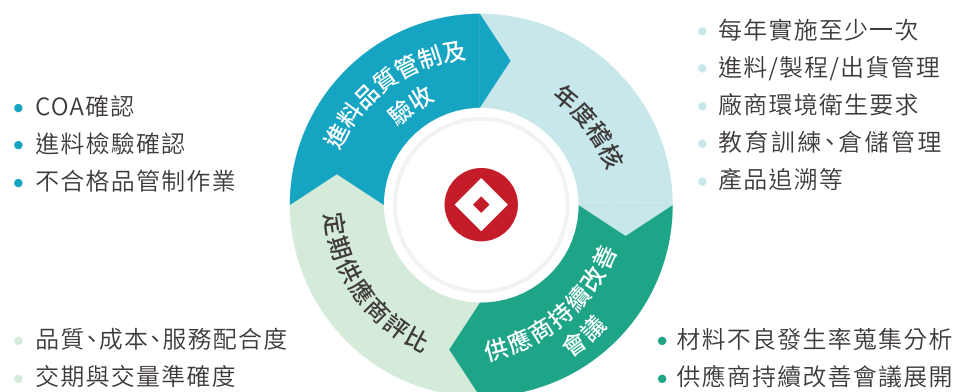


3.5.1 採購實務與供應商稽核管理方針

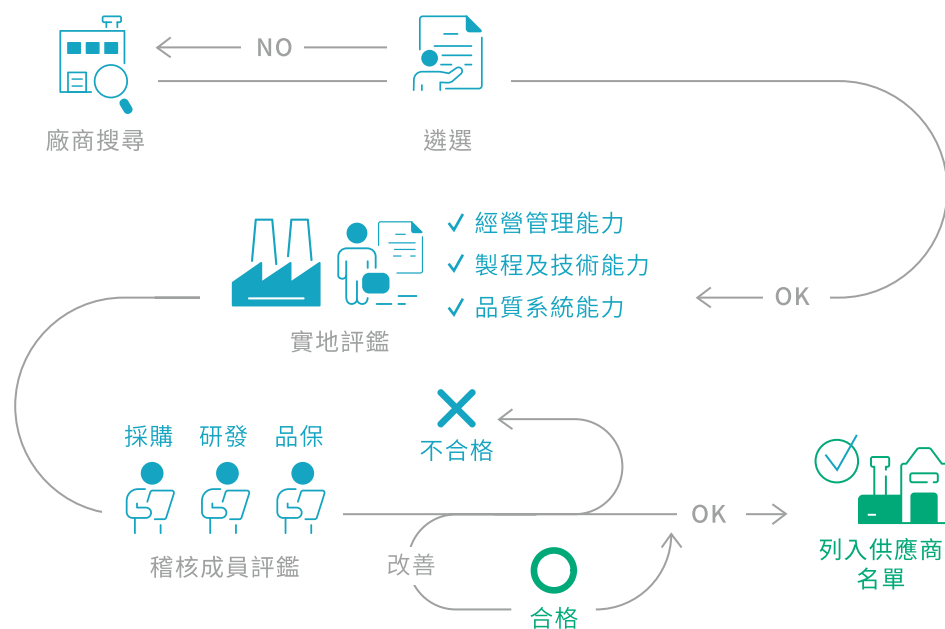
合格供應商依據新供應商首次評鑑流程，進行「經營管理能力」、「生產及技術能力」、「品質系統能力」查核。除了考量供應商的技術、能力、品質、交期及價格競爭力外，近年來因應全球重視環境、公司治理及社會永續，我們已實施及要求供應商於環境保護、員工健康安全與衛生、重視勞動人權與資通訊安全或隱私權保等議題之維護，共同善盡企業的社會責任。

供應商年度稽核及定期績效評比部份，為落實供應商的有效管理，除在新供應商首次評鑑時訂有標準，在成為合格供應商後，針對原物料、包材及一般備品五金，品保及採購部門每年皆落實執行定期稽核及評比，稽核方式分為書面及實地審查，稽核及評比發生重大不符合事項列為 C 級²，經持續輔導仍無法達到本公司要求者，得以取消雙方合作關係，以確保供應商所提供的產品符合公司之要求。

² 年度稽核等級定義：A 級：85% 以上；B 級：84%~70%；C 級：69% 以下；績效評比等級定義：A 級：145~130 分（100%~90%）；B 級：129~115 分（89%~80%）；C 級：114 分以下（79% 以下）。



新供應商遴選及評鑑流程



供應商管理規範

	管理規範	方法	依據標準
經濟面	■ 材料規格書。 ■ 合約及保密協議。 ■ 供應商基本資料調查及評鑑。 ■ 供應商稽核與評比。	■ 定期稽核供應商，確保供應商提供的材料品質、交期、價格、服務都符合要求。 ■ 不定期提供輔導及教育訓練，以提升供應商競爭力。	ISO 9001
環境面	■ 有毒物質或禁用物質之管制要求。 ■ 環保法令遵循之要求。	■ 提交並檢視 SDS 內容。 ■ 供應商匯撥申請單簽署。 ■ 供應商評鑑、年度稽核及評比。	國家相關法令
社會面	■ 廉潔承諾要求。 ■ 勞動法令遵守要求。 ■ 禁用童工要求。 ■ 消防、安全衛生活令遵循之要求。 ■ 資通訊安全或隱私權保要求。	■ 供應商匯撥申請單簽署。 ■ 需履行廉潔承諾及國家法令，以建立正向且良好合作關係。 ■ 供應商評鑑、年度稽核及評比。 ■ 供應商評核問卷。	國家相關法令

3.5.2 供應商的環境評估

本公司依客戶產品需求，優先向具有國際化負責任的友善森林系統 FSC、環境管理系統 ISO14001 等認證廠商採購，並於採購時要求出示有效證書。若其出示的證書無效或逾期，則逕行停止採購並更換供應商。透過「供應商行為準則及盡責聲明書」，充分讓供應商清楚了解保護環境是所有企業的責任，在製造過程中持續推動並減少對社區、環境和大自然的不利影響，並同時保障公眾的健康和安全；供應商的事業廢棄物必須受到管控及合法處置，並定期查核當地法規要求之符合性。

3.5.3 供應商的社會評估

本公司要求所有新進供應商簽署「供應商行為準則及盡責聲明書」，並於供應商提供匯撥申請單的同時，要求信守誠信交易暨廉潔承諾。內容涵蓋供應商企業社會責任之承諾與具體作為，包含遵守誠實守信及廉潔原則、反貪污的廉潔原則、勞工法令、環保生產原則、人權相關承諾，及違約責任與賠償。針對有資料交換之供應商，要求供應商定期就資訊安全或隱私權保要求進行供應商評核問卷，以確保符合公司資訊保護要求。本公司與供應商簽訂之契約，要求雙方須遵守誠信經營政策，倘交易相對人涉有不誠信行為時，本公司得要求立即終止交易／合約或拒絕提供交易及服務。

3.5.4 供應商的職業安全衛生評估

為確保供應商作業環境之安全與健康，本公司將職業安全衛生納入供應商管理與評估機制，並推動供應商建立健全之職安衛體系。

供應商與本公司往來協商和交易履行過程中所提供之服務、產品或生產製造過程，皆應符合登記地或所在國家之環保與職業安全衛生相關法令要求。

3.6 社會經濟法規遵循

永豐餘消費品實業 2025 年無違反社會與經濟相關法律的重大違規事件（註），亦無與童工、反競爭行為、顧客健康與安全、人權、原住民權利、客戶隱私、行銷與標示、歧視事件，或強迫勞動之情事或相關投訴。

與永豐餘消費品實業合作往來的供應商部分，本公司除了實施相關管理系統與相關合約規範其必須遵循社會經濟法規，亦同時協助改善工作環境，強化協議組織管理。為確保合作廠商亦能同樣符合相關社會經濟領域之法律相關規定，皆要求供應商簽署「供應商廉潔承諾書」與「供應商行為準則及盡責聲明書」，務求供應商遵守並履行誠信經營的承諾，以保障所有工作者之勞動權益與安全，在 2025 年 查核原物料供應商勞動人權的議題上亦具備 100% 符合性。

註：重大違規事件指裁罰超過新臺幣 100 萬元以上或受連續處罰之裁罰事件。

永豐實的產品在每個生活角落 守護安心健康的美好日常

THE POWER OF EVERYDAY

37.1%

整體紙品市占率
維持市場第一*

紙品 | 穩居市占第一

「五月花」、「得意」與「柔情」持續從消費者的日常需求出發，透過產品與設計創新，提供兼具品質、便利與使用體驗的生活用紙，陪伴每一個家庭的安心日常。

潔品 | 品牌價值與市占率同步成長

「橘子工坊」秉持天然洗淨力與健康承諾，持續深耕多元通路，以優質產品回應消費者對安心、健康與生活品質的需求。

146%

橘子工坊洗衣膠囊
較前一年度成長**



*資料來源：東方線上電子發票銷售資料庫。

**資料來源：永豐實內部統計，2025年相較2024年。





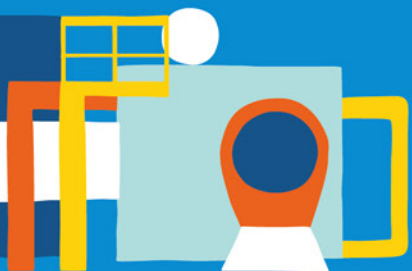
04 環境 ENVIRONMENT

低碳轉型 天然氣鍋爐 正式運轉

2025能源轉型成效

持續將約 **23,836** 公噸
燃煤量轉換為低碳能源
減少 **47,517** 公噸二氧化碳
相較於2024年減煤量 **↑35%**
減碳效益 **↑42%**

碳管理



溫室氣體排放密度全面下降
台灣主要紙品

↓18%

全產品溫室氣體排放密度

↓7%

能源效率提升
產品能源密度較前一年下降

↓16.6% ⚡

參與CDP 碳揭露計畫



持續參與 Carbon Disclosure Project 揭露資訊，了解自身對環境的衝擊，以及進行影響力管理。



水資源管理



製程用水重複利用率達
90%



每噸紙用水量，達成
10公噸以下的目標



再生能源 與綠電



自2023年底起
太陽能部分發電量調整為
自發自用
納入營運用電

2025年太陽能發電
自發自用量達**960,477**度
並取得**1,081**張綠電憑證

4.1 氣候變遷風險與機會

本公司秉持母公司「循環經濟」理念，致力在產品發展與環境生態間取得最佳平衡，積極管理並監控原物料使用、能源計畫、氣體排放、水資源利用等環境相關議題，以確保營運對環境影響降至最低。環保管理人員持續監測營運數據，並依環保目標即時調校，展現我們對環境保護的承諾。



TCFD 氣候變遷相關財務架構揭露

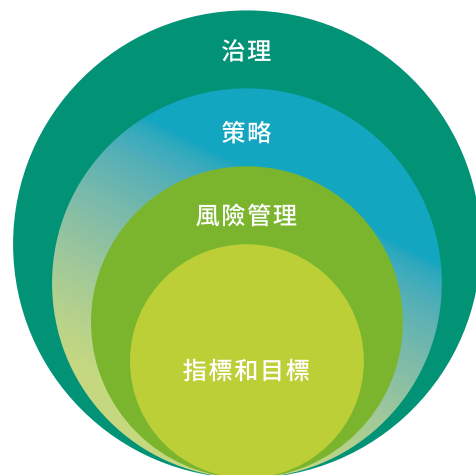
本公司依據氣候風險與機會管理運作架構，於各部門每年依據「內部控制制度自行評估作業程序」，辦理自行評估及風險鑑別作業，並由稽核室彙總內控自評資料，編製內部控制制度聲明書並提報董事會，包括氣候變遷風險。負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效進行。由 ESG 永續辦公室發起，於各亞太地區生產據點共同辨識在 NDCs（國家自定貢獻承諾）及 RCP6.0 情境下，氣候變遷帶來之財務衝擊，邀請內部相關組織代表及外部專家，針對政策、法規、市場、技術、聲譽、實體風險等議題，考量內部與外在環境變化，依據發生可能性與財務影響程度評估短、中、長期暴露的風險值，研擬因應策略，期望降低有關風險，並找出潛在機會，共辨識出五項重大轉型風險、一項實體風險與四項氣候相

關機會，計算出短中長期對本公司風險程度，並制定因應對策與行動方案，加強管理氣候變遷之風險。

永豐餘消費品實依據「氣候相關財務揭露」（The Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）倡議所建議之四大面向導入管理框架，揭露短中長期氣候變化所帶來的風險和機會，加速因應與布局低碳發展與調適策略，將氣候變遷策略做為關鍵競爭優勢，積極為減緩氣候變遷尋找解方，強化永續經營及本公司供應鏈與資產，建構氣候變遷管理及相關資訊揭露。



氣候相關財務資訊揭露的核心要素

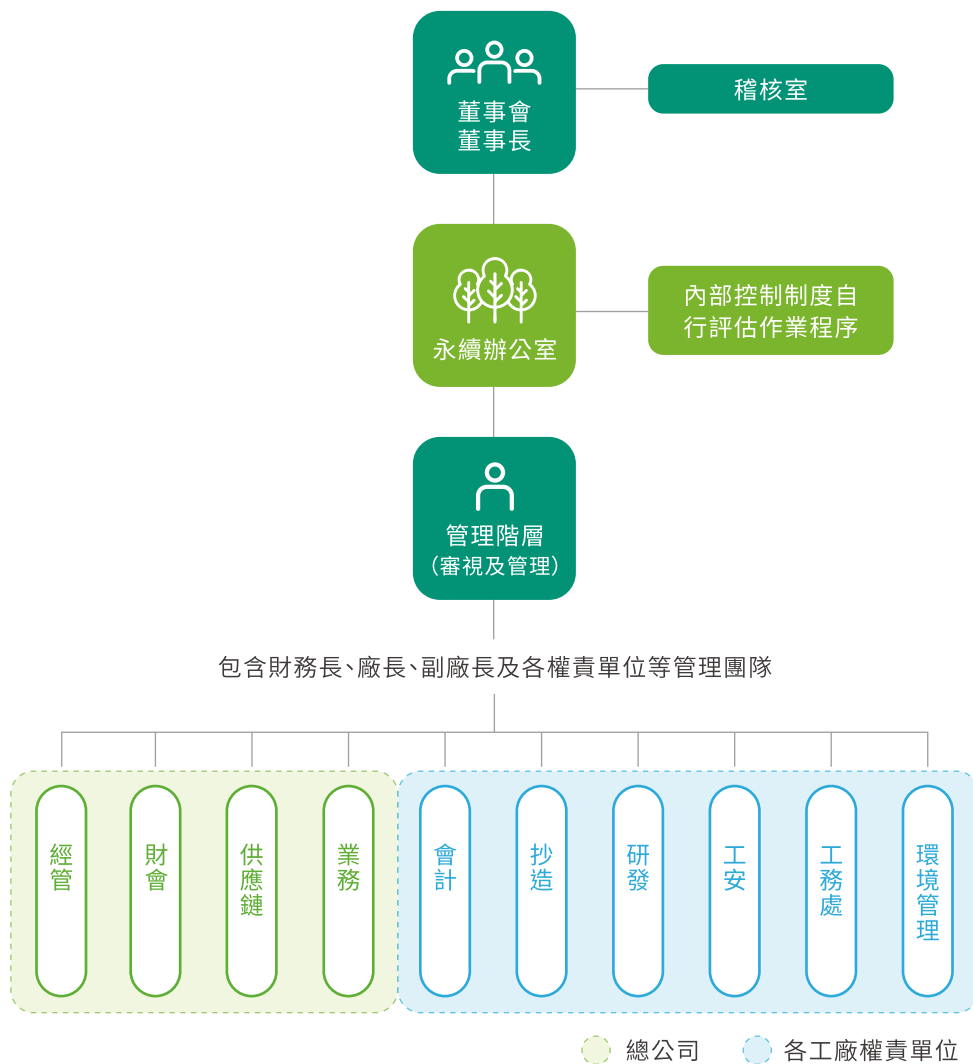


治理

董事會下設有「ESG 永續辦公室」，確保氣候變遷風險管理之有效性，依據氣候風險與機會管理運作架構，於各部門每年依據「內部控制制度自行評估作業程序」，辦理自行評估及風險鑑別作業，並由稽核室彙總內控自評資料，編製內部控制制度聲明書並提報董事會。2020 年制定之「永續暨社會責任守則」中明訂，從事營運活動與執行業務應充分考量對環境之影響，並減低企業營運對環境造成之負面影響（尤其是氣候變遷），應制定策略、建立目標、執行行動方案與定期檢討。



氣候風險與機會管理運作架構



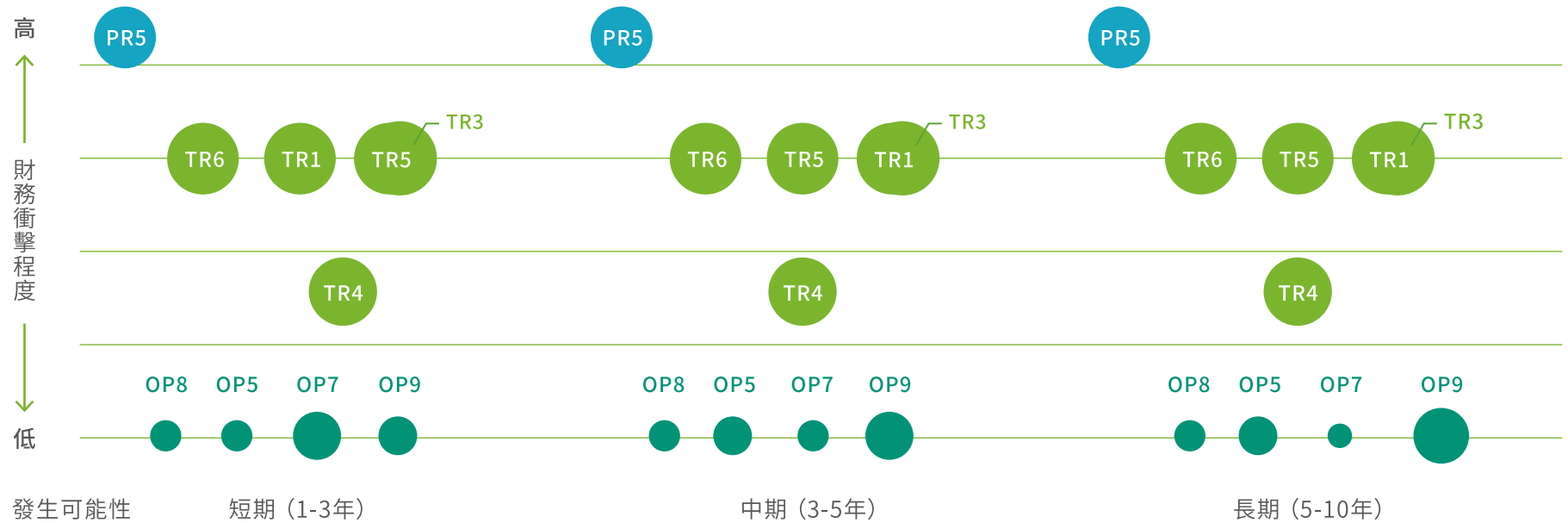
策略

本公司完整盤點氣候變遷帶來的風險與機會，參考國內外研究機構氣候事件與產業趨勢法規政策等，融入營運策略；藉由矩陣分析風險、機會事件發生的可能性與財務影響程度，評估量化公式做為風險衡量指標值。篩選出與本公司相關之短、中、長期氣候風險與機會議題，以掌握氣候變遷對財務的衝擊。依循聯合國永續發展目標、永續消費及責任生產模式的指引，綠色循環與低碳環保永續產品是本公司重要的永續策略：紙品方面研發、創新綠色商品，並開發綠色環保包裝材料；潔品以濃縮還原技術，達到減少水資源及減塑使用，減少製程水量排放，以及運用可再生來源之原物料，達到對於環境永續。同時發展再生能源、能源管理、溫室氣體管理、水資源管理、空污廢棄物管理等做為氣候因應行動。

風險管理

本公司以科學及系統方法，導入 TCFD 氣候變遷風險與機會鑑別流程，參考國際權威機構研究結果、第三方報告，以及同業公司、國內外標竿企業，篩選出日用品製造銷售業相關轉型與實體風險與機會議題，透過亞太地區生產據點跨部門討論及工作坊，評估氣候影響風險機會之財務影響程度與發生可能性、訂定本公司營運上與氣候相關的重大風險、機會及對應管理策略與因應措施並執行因應行動計畫。氣候相關風險機會管理的流程，係由永續辦公室召集進行，並落實整合於本公司風險管理程序，營運風險由各部門依其功能分散管理，並由稽核室定期分析及監控專案稽查各部門規章、制度、辦法執行及遵循情形。

重大氣候變遷風險與機會矩陣



轉型風險

- TR1 碳費與溫室氣體總量管制
- TR3 契約用電容量超過八百瓩的能源用戶，節約能源目標達到平均節電率1.5%以上
- TR4 符合鍋爐空氣污染物排放標準
- TR5 製造部門2030淨零轉型路徑擴大造紙業SRF (Solid Recovered Fuel, 固體再生燃料) 燃料替代率20%
- TR6 空氣品質加嚴與總量管制

實體風險

- PR5 乾旱缺水、長期降雨或淹水力

機會

- OP5 開發或增加低碳商品，以及服務的增加、研發與創新
- OP7 推動水資源回收與節水措施，增設水循環系統
- OP8 消費者環保永續意識／客戶行為轉變
- OP9 參與碳交易市場與獎勵性政策

	議題	潛在財務風險	因應策略及管理政策
轉型風險	TR1 碳費與溫室氣體總量管制	碳費所增加的營運成本。	- 以單位耗能加入生產指標，定期檢視，並列入設備更新的中長期規劃。 - 廠區節能措施、能源系統追蹤及管理，提高能源效率。 - 以替代燃料「代煤」為核心工作，持續擴大生質燃料、天然氣、替代燃煤、再生能源使用。 - 持續落實循環經濟推動。
	TR3 契約用電容量超過八百瓩的能源用戶，節約能源目標達到平均節電率 1.5% 以上	設備更換所增加的營運成本。	廠區節能措施、能源系統追蹤及管理，提高能源效率。
	TR4 符合鍋爐空氣 污染物排放標準	設備更新所增加的營運成本。	- 以高於現有的排放標準的試算與管理，規劃相關空污防制設備。 - 在能源替代計畫中，增加檢測頻率與增加更新排放設備的投資。
	TR5 製造部門 2030 淨零轉型路徑擴大造紙業 SRF (Solid Recovered Fuel，固體再生燃料) 燃料替代率 20%	SRF 費用日益升高所增加的營運成本。	- 規劃燃料變更的能源設備更新。 - 在能源替代計畫中，增加檢測頻率與增加更新排放設備的投資。 - 尋求更多替代燃料的來源。
	TR6 空氣品質加嚴與總量管制	設備更新所增加的營運成本。	- 以高於現有的排放標準的試算與管理，規劃相關空污防制設備。 - 在能源替代計畫中，增加檢測頻率與增加更新排放設備的投資。 - 規劃未來能源計畫時，加入因應排放標準提升的相關設備。
實體風險	PR5 乾旱缺水、長期降雨或淹水力	乾旱缺水期增加，水的使用成本及附加的耗水費等支出增加營運成本。	- 監測地下水水位，提出預警。 - 提升水的回收使用率。 - 發展對水依賴度相對和緩的產品。

	議題	潛在財務風險	因應策略及管理政策
機會	OP5 開發或增加低碳商品，以及服務的増加、研發與創新	因造紙本業根基穩健、對於消費者需求敏銳與對於通路端良性互動等優勢有助於推展新形態產品。	■ 持續拉高使用 FSC (Forest Stewardship Council®，森林管理委員會)、PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification，森林驗證認可計畫) 認證之紙漿比例。 ■ 投注產品與包材的材料的創新，開發綠色新品。
	OP7 推動水資源回收與節水措施，增設水循環系統	拉高水資源效率，爭取優惠方案。	■ 設定水資源相關目標。 ■ 廠方擬定與執行節水方案。 ■ 提升水的回收使用率。 ■ 減少產品耗水量。 ■ 發展對水依賴度相對和緩的產品。
	OP8 消費者環保永續意識／客戶行為轉變	調整公司產品、或必須根據消費者偏好改善 產品，所進而增加投入的成本。	■ 廠區採購具有認證之 FSC、PEFC 紙漿，並定期完成產品認證。 ■ 申請碳足跡商品，並致力降低產品生產時的碳足跡。 ■ 不間斷開發具低碳綠色的創新產品。(減塑、全紙) ■ 增加綠色採購。
	OP9 參與碳交易市場與獎勵性政策	投入碳抵換專案，累積未來碳排放抵減所需碳權。	■ 節能方案規劃執行。 ■ 參與綠電發展專案。



指標及目標

依氣候變遷風險機會矩陣以發生可能性及財務衝擊程度相互加乘為重大性，並依重大性排列共十個風險與機會，本公司將持續從能源管理、用水管理、排放與廢棄物管理幾個層面，監督管理環境績效，朝本公司 2050 年長期所訂定的淨零目標邁進。



行動方案

- 溫室氣體排放減量（2025 年溫室氣體排放量較基準年減少 16%）
- 設定每年節電率（2025 年達成節電率 6.01）
因應製造部門 2030 淨零轉型路徑增加替代性燃料使用（2025 年減少 23,836 公噸燃煤量轉換為低碳能源，相當於
- 減少約 47,517 噸二氧化碳當量的碳排放量）
- 低碳／能源效率提高轉型技術 推動綠色生產（同上）
啟動碳足跡產品申請（2025 年累計四支產品申請產品碳足跡認證）

目標 2025

- 廠區導入 ISO 14064 溫室氣體盤查
- 努力達成溫室氣體排放密度降減 5%（基準年：2021）
- 從生產製程、馬達替換等節能減碳方式努力達成節電 1%¹
- 替代燃料率 20%
- 碳足跡商品 3 支



- 積極推動水資源精進專案（2025 年達成用水量較基準年減少 28%）
- 提高水循環處理效能（2025 年製程用水重複利用率達 90% 以上）
- 增設節水措施（2025 年達成每噸紙用水量 10 公噸以下的目標）

- 精進製程、進行管路盤查、強化回收技術增加循環使用，以達成用水量減少 10%



- 鍋爐空氣污染物排放標準合規（2025 年持續維持合規，且無空氣污染相關裁罰）
- 資源循環再利用（2025 年製程廢棄物²循環使用達 1,983 公噸）

- 更新與投資新設備嚴格監控排放標準合乎法規
- 廢棄物 90 %³循環使用

本表資料範疇為臺灣區主要紙品生產據點。

¹ 清水廠年度節電目標為 1.5%。

² 係指漿紙污泥。

³ 係指製程廢棄物。

本公司持續關注氣候變遷對營運可能造成之風險與機會，並逐步強化氣候相關資訊揭露。除本報告書揭露之氣候風險辨識、風險矩陣及管理機制外，本公司亦於 ESG 官網專區補充說明氣候風險管理、減碳行動及相關環境績效資訊，供利害關係人參閱。

未來本公司將視法規發展、營運需求及資料成熟度，持續精進氣候情境分析與相關財務影響評估之揭露內容。

ESG 環境永續專區：<https://www.yfycpg.com/zh-TW/esg/environment>

目標 2030

- 努力達成溫室氣體排放密度降減 8%（基準年：2021）
- 維持每年至少節電 1%
- 增強替代燃料率至 25%
- 不間斷開發綠色產品



目標 2050

- 淨零碳排
- 持續每年節電至 1% 目標
- 轉換低碳替代燃料率達 30%



能源管理

用水管理

排放與 廢棄物管理

- 持續推動水資源精進專案，力求用水量減少 20%

- 達成用水量減少 30% 目標（基準年：2018）

- 更新與投資新設備嚴格監控排放標準合乎法規
- 廢棄物 95% 循環使用

- 更新與投資新設備嚴格監控排放標準合乎法規
- 廢棄物 100% 循環使用

4.2 環境永續支出

永豐餘消費品實業將環境永續列為經營投資上的重要考量，在新設備投資上將節能視為必要項目；也進行既有能源設備改造，提升製程效能，並同步考量各項排放標準。

2025 年總計支出金額約為 1.68 億元，主要為投資節能設備優化、生產製程效率提升及環保治理相關設備，以持續推動能源效率提升及降低環境影響。

投資節能優化及產線升級方案

本公司持續推動 ISO 50001 能源管理系統，落實節能改善與低碳生產。2025 年投入節能優化及產線升級方案金額達 78,774 仟元，透過抄紙製程設備升級與系統優化、自動化設備更新、高效率透平真空泵導入、ORC 發電增能、廢熱與廢冷回收技術改造，以及磨漿系統、製程控制設備（DCS）、數位電錶與能源監控系統建置等優化工程，持續提升能源使用效率與製程運轉效能。2025 年臺灣主要紙品工廠溫室氣體排放總量減少 10,356 公噸二氧化碳當量，較前一年減量幅度達 10%，展現節能投資效益。

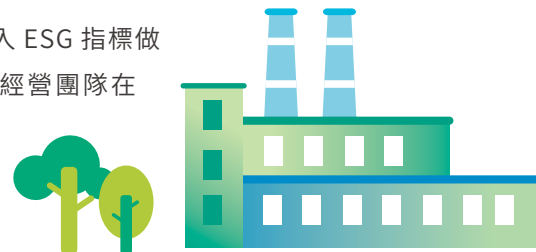
2025 年環境永續相關管理支出

投資項目	節能優化 及產線升級方案	低碳能源 與環保治理	總計
投資金額 (單位:新臺幣仟元)	78,774	89,611	168,385

低碳能源與環保治理

為確保永續生產模式，本公司秉持循環經濟與資源永續再利用理念，持續強化低碳能源導入與環保治理。2025 年投入低碳能源與環保治理金額達 **89,611 仟元**，推動製程餘料能源化再利用、鍋爐低碳燃料轉型及相關環保治理措施，兼顧減少化石燃料使用與廢棄物減量雙重效益。2025 年約 **23,836 公噸燃煤量**轉換為低碳能源，相當於減少約 **47,517 公噸二氧化碳當量**排放，較 2024 年減碳效益持續提升。

本公司亦編列資本支出，納入 ESG 指標做為審核判斷的標準之一，讓經營團隊在投資與永續經營並行考量，朝向正確的目標前進。



生物多樣性

本公司透過支持「找樹的人—巨木地圖計畫」，保育臺灣的生物多樣性。這項計畫旨在透過尋找臺灣的巨木，建立一份完整的巨木地圖，以促進霧林生態系統的保育工作。我們認識到這塊土地擁有眾多特有物種和豐富的生物多樣性，而霧林是這些生物的重要棲息地。透過巨木地圖計畫，我們致力於保護這些珍貴的生物資源，並促進臺灣的生物多樣性保育。該計畫的範圍包括調查、紀錄和監測巨木的分佈情況，並採取相應的保護措施。我們與林務試驗所、成功大學測量與空間資訊學系合作，共同推動這項計畫的實施。透過這些努力，我們期望能夠為守護臺灣特有的生物多樣性盡一份心力，維護生態平衡，並為未來的世代留下美麗且繁盛的自然環境。更多我們在生物多樣性保育方面的努力和計畫成果，請參閱永續報告書第 7-8 頁「完成巨木地圖」系列報導。



4.3 原物料使用

永豐餘消費品秉持著循環經濟的理念，在家庭用紙及清潔用品所使用的主要原物料如紙漿、界面活性劑等均屬可再生物料；鹼類及鹽類屬不可再生物料。家庭用紙之製造上游為紙漿，下游則為各通路商、經銷商以及終端

消費者；潔品之製造上游為特殊成分（如橘油、天然香氛等）原料商，下游則為各通路商、經銷商以及終端消費者。

主要原物料使用概況－紙品

單位：風乾公噸重／年

年份	紙漿總使用量
2025	181,300

主要原物料使用概況－潔品

單位：公噸／年

年份	界面活性劑	鹼類	鹽類
2025	1,560	436	168

* 依供應商聲明，2025 年採購之部分界面活性劑，其生產所使用的部分上游原料來源通過 RSPO（Roundtable on Sustainable Palm Oil，永續棕櫚油圓桌倡議）認證；相關界面活性劑採購量為 1,281 公噸，占全年界面活性劑採購總量 82.1%。

主要包裝使用概況－潔品

單位：公噸／年

年份	塑膠包材	紙包材
2025	373	366

為落實綠色永續的環保理念，我們持續致力研發產品原物料及包材回收再處理，本公司除了五月花抽取式衛生紙皆使用 FSC 森林認證的紙漿之外，另有環保衛生紙、環保面紙、環保擦手紙，使用 100% 回收紙漿或永續原料，取得環保標章證書，落實責任生產和推動綠色責任消費。2025 年綠色產品銷售量／質如下表：

綠色商品產量及銷售量表

綠色商品類別	銷售量 (單位：公噸)	銷售值 (單位：新台幣仟元)
家庭用紙	55,499	3,713,116
清潔用品	7,892	733,661

* 本表所指的「綠色商品的家庭用紙」是指使用經過 FSC 認證的紙漿原料所生產之產品，來自可持續管理的森林；另「綠色商品的清潔用品」則是根據綠色化學原則設計的產品。這些產品在製造、使用和處理過程中有助於減少對環境的負擔，對生態環境有正面的影響，同時確保使用者的安全 and 健康。

同時，我們大量使用對森林環境友善的生態纖維，並榮獲環境部、桃園市政府及臺中市政府頒發綠色採購績優表揚。本公司持續落實綠色採購，紙品製造所使用的主要原料以 FSC 認證的紙漿原料為主。FSC (Forest Stewardship Council, 森林管理委員會) 為全球最具公信力的國際森林驗證標準之一，致力於推動森林資源的永續經營。2025 年本公司臺灣主要紙品生產據點採購 FSC 漿料達 89,931 噸，佔全年漿料採購總量的 87%。



4.4 能源管理

2025 年永豐餘消費品實業主要營運據點設有多元低碳能源設備，包括液化石油氣 (LPG)、生質燃料及太陽能發電等。我們持續導入符合循環經濟理念之替代燃料，逐步降低化石燃料使用比例，減少碳排放及對外部能源之依賴，提升能源風險調適能力。

為提升能源效率及綠色能源使用比例，本公司除導入 ISO 50001 能源管理系統外，持續透過設備改善、製程優化及低碳燃料轉型推動減碳。臺灣區主要紙品生產據點 2025 年總能源使用量較前一年度減少約 144,338 GJ，減幅約 11%，減量範疇主要包含燃煤、液化石油氣、SRF 及木顆粒等燃料能源使用下降，相關成果來自低碳燃料替代、能源效率提升及製程改善等措施。

其中 2025 年減少約 23,836 公噸燃煤使用量 (約 476,720 GJ)，轉換為低碳能源，相當於減少約 47,517 公噸二氧化碳當量排放；相較 2024 年，減煤量與減碳效益分別提升約 35% 及 42%。

此外，本公司臺灣區主要紙品生產據點亦參與臺電需量反應負載管理措施，透過生產調配協助平衡電網，落實友善用電。

亮點速覽 | 能源轉型・守護環境

有關本公司 2025 年天然氣鍋爐建置、低碳燃料轉換、新紙機節能技術及整體減碳成果，請參閱本報告書「2025 年度永續亮點－能源轉型・守護環境」(第 5-6 頁)。

能源使用狀況

單位：十億焦耳／年

項目	2024 年	2025 年
總能源消耗量	1,307,478	1,163,140
再生能源百分比	18.5100%	9.1296%

* 資料範疇為臺灣區主要紙品生產據點。

* 再生能源百分比係以納入統計之再生能源及資源循環燃料能源使用量除以總能源消耗量計算；納入項目包括太陽能、生質能、替代燃料等再生能源。

主要紙品生產據點能源結構

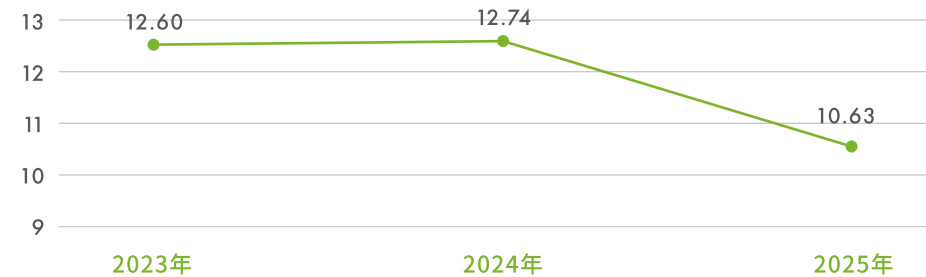
單位：十億焦耳／年

年份	2025 年
燃煤	271,041
重油 / 燃料油	0
柴油	831
液化石油氣	5,136
天然氣	419,276
SRF	0
餘泥	16,423
生質能（木片／廢木材／生質木材／木顆粒）	86,309
再生能源	3,458
外購電力	360,666

* 資料範疇為臺灣區主要紙品生產據點

* 燃料與電力熱質係參考經濟部能源署能源產品單位熱值表與自廠熱值檢測結果

產品能源密度



年份	2023 年	2024 年	2025 年
產品能源密度 (單位：GJ / 公噸產品)	12.60	12.74	10.63

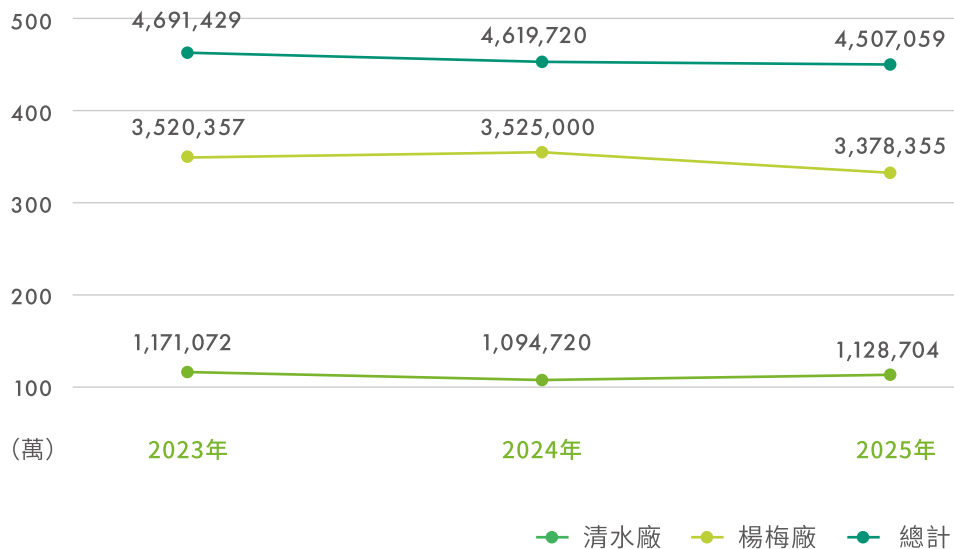
* 資料範疇為臺灣區主要紙品生產據點

2025 年本公司臺灣區主要紙品工廠溫室產品能源密集度為 10.63（單位：GJ / 公噸產品），較 2024 年下降約 16.6%。本公司持續透過設備改善、製程優化、能源管理及低碳燃料轉型等措施，提升能源使用效率並降低能源消耗，促使能源得於最大程度上有效運用，持續朝節能減碳與低碳轉型目標邁進。

再生能源發電

為了發展再生能源，本公司於臺灣生產據點設置太陽能發電系統。楊梅廠及清水廠太陽能發電設備總裝置量為 3,833 kW，做為出租屋頂供第三方使用或售予臺電。2023 年 10 月起，清水廠太陽能設備裝置容量 836.55 kW 正式轉為自發自用，2025 年度總發電量 4,507,059 度，其中 960,477 度為自發自用。本公司積極參與綠電憑證制度，2025 年度清水廠已取得 1,081 張綠電憑證。

太陽能發電量



年份	2023 年	2024 年	2025 年
清水廠發電量 (單位: 千瓦·時)	3,520,357	3,525,000	3,378,355
楊梅廠發電量 (單位: 千瓦·時)	1,171,072	1,094,720	1,128,704
總計	4,691,429	4,619,720	4,507,059

能源轉型 落實低碳製造

本公司以 2021 年為基準年，設定至 2030 年溫室氣體排放密度降減目標，並配合政府 2050 淨零排放政策，持續推動自主減量計畫與低碳轉型。為提升能源使用效率，本公司導入 ISO 50001 能源管理系統，透過能源績效追蹤、設備改善及節能專案管理，持續推動各項節能減碳措施，並定期檢視執行情形與改善成效。

隨著臺灣碳費制度正式推動，清水廠與楊梅廠已納入碳費徵收對象，為降低未來碳成本與氣候轉型風險，本公司積極推動能源結構優化與製程改善，並已提出自主減量計畫申請，經環境部審查通過取得優惠費率 A 適用資格。

2025 年，本公司持續推動多項節能與減碳措施，包含新增天然氣鍋爐取代燃煤鍋爐、高效能紙機設備更新、製程流程優化、設備整合改善及再生能源導入等。透過能源轉換與設備效率提升，持續提升能源使用效率並降低碳排放。

其中，清水廠新增天然氣鍋爐取代燃煤鍋爐，年度節電效益約 87.7 萬度；高效能 PM11 紙機設備更新後，年度節能效益約 498.5 萬度。楊梅廠則透過複捲設備更新與製程整合改善，提升整體能源使用效率。各項節能措施均納入年度能源管理計畫持續追蹤與管理。

此外，本公司亦持續推動再生能源發展，臺灣生產據點設置太陽能發電系統，並逐步提升綠電自發自用比例。2025 年太陽能總發電量達 450.7 萬度，其中清水廠部分設備已轉為自發自用，進一步降低外購電力使用與碳排放。

透過低碳能源轉換及節能措施，2025 年整體減少約 23,836 公噸燃煤使用量，約當減少 47,517 公噸 CO₂e 碳排放，並持續朝 2030 年整體削減率 42% 之目標穩健邁進。

在推動低碳轉型過程中，本公司亦持續關注外部環境變化所帶來之挑戰與風險，包含碳費制度推動、能源與原物料價格波動、低碳燃料供應穩定性、水資源管理，以及國際市場與法規趨勢變化等議題，皆可能對企業營運、能源管理及成本控制帶來影響。

本公司將持續透過能源管理、供應鏈合作、製程優化及風險管理機制，強化營運韌性與低碳競爭力，並持續關注相關法規與市場發展趨勢，適時調整因應策略。

4.5 排放

因應氣候變遷及全球溫室氣體管制趨勢，並充分掌握相關議題所伴隨之公司經營風險與機會，本公司持續關注外界對企業碳排放資訊揭露之要求與國內相關法令發展情形，同時要求所屬單位自發性完成溫室氣體排放量盤查作業，並上網登錄於國家溫室氣體登錄平臺。

本公司透過導入 ISO 50001 能源管理系統，結合內部 YES（永豐餘卓越系統）制度，系統性辨識與改善用能熱點，包含更換 LED

照明、高效率馬達、汰舊泵浦設備及引進新式磨漿系統等，逐年提升能源使用效率。同時配合臺電需量反應措施，自主降低用電負載，以實質行動減少溫室氣體排放。

本公司持續透過設備改善、製程優化、能源管理及低碳燃料轉型等措施推動溫室氣體減量。2025 年全數生產據點主要因燃料替代與能源效率提升措施，較前一年度減少約 12,395 公噸二氧化碳當量排放。減量範疇主要為透過低碳能源替代達成減量效益。減量基準以前一年度（2024 年）排放情形為比較基礎。

本公司亦積極執行空氣品質與破壞臭氧層物質（ODS）控管，並完成所有生產據點之溫室氣體盤查。盤查方法依據「ISO/CNS 14064-1」、環境部「氣候變遷因應法」與「排放量盤查作業指引」，GWP 值參照 IPCC AR5 或 AR6 報告（註）；用電排碳係數則依各據點盤查及查證時所採用之適用係數進行換算，其中清水廠採用 0.466 kgCO₂e/kWh，其餘臺灣據點採用 0.474 kgCO₂e/kWh。盤查結果並經第三方驗證機構（如 SGS、DNV）查證後，申報於政府揭露平台。

註：臺灣主要紙品工廠採用 AR5；其餘生產據點採用 AR6。

本公司溫室氣體排放量之計算涵蓋二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、一氧化二氮（N₂O）、全氟化碳（PFCs）、氫氟碳化物（HFCs）、六氟化硫（SF₆）及三氟化氮（NF₃）等七種溫室氣體。範疇一與範疇二排放依據實際營運控制原則界定。揭露範圍涵蓋臺灣與中國地區所有生產據點，並以 2021 年做為基準年，進行後續減量進度對照與管理。

為配合臺灣區主要紙品生產據點依據《氣候變遷因應法》推動之自主減量計畫及碳費管理機制，本公司於 2025 年調整溫室氣體減量管理基準年，由 2018 年改為 2021 年，以提升減量目標、碳管理制度及後續績效追蹤之一致性與可比較性。基準年異動不影響本年度盤查邊界、排放源類別及計算方法。

本公司溫室氣體盤查之組織邊界採「營運控制法（Operational Control）」進行界定，作業邊界則依據範疇一（直接排放）、範疇二（能源間接排放）及範疇三（其他間接排放）進行分類與管理。範疇一與範疇二盤查主要依循 ISO/CNS 14064-1 及主管機關相關規範執行；範疇三則參考 GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard 進行類別鑑別與排放量計算。

排放量計算係依據各據點實際活動數據，搭配政府公告、IPCC 指引及相關資料來源之排放係數進行換算。範疇二外購電力排放量目前採用 location-based 方式計算，臺灣地區電力排放係數係依據台灣電力公司公告數值進行換算；中國地區則參考當地政府或官方公告之電力排放係數。

配合政府 2050 淨零目標，以及 2025 年碳費開徵，本公司主動提出自主減量計畫，具體承諾減碳行動，預計 2028 年降低 40% 的碳排放，透過能源轉換、強化碳管理機制與製程優化，穩健推動長期低碳轉型，朝指定目標 2030 年削減率 42% 努力。

不論依法或自主盤查，或搭配政府計畫，永豐餘消費品實業均以嚴謹態度執行溫室氣體減量計畫，確實盤查現有排放源種類及排放總量，提高低碳燃料占比，持續節能與減少溫室氣體的排放，朝全球淨零碳排目標貢獻心力。

溫室氣體排放量

單位：公噸二氧化碳當量／年

年份	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	63,625	62,866	50,182
範疇二	139,907	138,502	135,979
範疇三	NA	62,323	86,506

* 本表範疇一及範疇二涵蓋全數生產據點。

* 本公司自 2024 年起自願提前辦理範疇三盤查，盤查範圍涵蓋臺灣地區生產據點，相關數據均經第三方查證。2025 年依重大性鑑別結果及資料可取得性，進一步擴增範疇三盤查類別，因此年度間排放量變化同時受到盤查範圍擴充及實際營運活動變動影響。

*2025 年個體公司範疇一及範疇二排放量合計為 95,972 公噸 CO₂e，其中範疇一為 48,831 公噸 CO₂e，範疇二為 47,141 公噸 CO₂e；合併財務報告邊界排放量合計為 186,513 公噸 CO₂e，其中範疇一為 50,258 公噸 CO₂e，範疇二為 136,255 公噸 CO₂e。

溫室氣體排放密度－台灣主要紙品

單位：公噸二氧化碳當量／公噸產品

年份	2023 年	2024 年	2025 年
排放密度	1.17	1.06	0.87

* 資料範疇包含臺灣區主要紙品生產據點。

溫室氣體排放密度－所有產品

單位：公噸二氧化碳當量／公噸產品

年份	2023 年	2024 年	2025 年
排放密度	0.97	0.90	0.84

* 資料範疇包含臺灣及大陸區全數生產據點。

4.6 廢棄物

其他空氣污染物排放量

單位：公噸／年

年份	2025 年
氮氧化物	32.28
硫氧化物	5.32
粒狀污染物（含細懸浮微粒）	5.11
揮發性有機物	6.37

* 資料範疇包含臺灣區主要紙品生產據點。

減碳成果


臺灣主要紙品
溫室氣體排放密度

與前一年度相比

下降 **18%**


所有產品
溫室氣體排放密度

與前一年度相比

下降 **7%**

本公司貫徹循環經濟原則，持續加強廢棄物回收再利用之技術，力求源頭減量，以降低對環境的衝擊。2025 年臺灣區工廠達成零有害事業廢棄物產出。

為促進資源循環再利用，本公司持續推動製程餘料資源化，將製程餘料作為替代燃料，配合鍋爐低碳燃料轉型，以降低化石燃料使用；紙漿製程所產生之殘捲及裁邊紙則全數回到製程再利用，不再委外清運。2025 年製程廢棄物循環使用量達 1,983 公噸；透過低碳能源轉換，減少約 23,836 公噸燃煤使用量，約當減少 47,517 公噸二氧化碳當量排放。

燃煤替代成效實施情形

年份	2025 年
燃煤替代成效（單位：噸燃煤 / 年）	23,836
溫室氣體減量成效（單位：公噸二氧化碳當量）	47,517

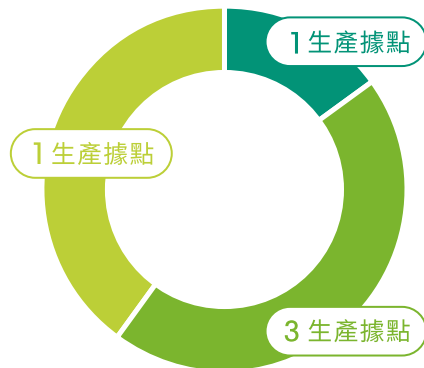


4.7 水資源管理

永豐餘消費品實業為更有效率的使用自然資源，長期致力於用水節約及用水效率之提升，我們同時積極尋求其他替代用水，如回收水使用機制等。本公司臺灣主要紙品生產據點，用水來源大多為地下水，為確保水資源有效利用，從逐步減量使用水、增加製程水回收再利用及排放水減量，以降低對當地環境之影響。

生產據點水資源壓力狀況

壓力狀況	2025 年
極高度 (>80%)	昆山廠
低-中度 (10-20%)	清水廠、楊梅廠、永昇園
低度 (<10%)	揚州廠



各廠依照 ISO 14001 環境管理系統為基礎進行水資源管理，評估若因停水或水資源不足對生產和製程造成的風險，並使用世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 開發的水風險評估工具 Aqeduct Water Risk Atlas 進行水資源風險分析，辨識本公司 100% 生產據點水資源風險，其中處於極高度地區的生產據點合計有一處，佔所有生產據點的 20%。

然而，上述位於壓力區的生產據點為昆山廠，該廠已於 2018 年停產抄造，目前只進行後端加工，因此無相關製程汙水排放。2025 年昆山廠主要取水做為工廠生活用水，其用水量僅佔本公司所有生產據點用水量的 0.05%，實際上對當地水體幾無衝擊。

透過日常管理與監控，最佳化用水量管控，防止漏水與浪費。同時藉由增設回收水殺菌設備及提升汙水處理廠生物池濃度，增加回收水使用率，達到降減用水量的目標。臺灣區紙品生產工廠排放水皆已符合或優於法規標準。

面對氣候變遷對環境所帶來的變化，本公司以最大化水資源價值為原則，定期稽核用水及水處理設備、加強水資源管理和循環再利用、利用回收水取代清水。同時積極調整製程，例如回收產線和後端汙水處理技術的調整。



1. 製程中：提高水循環次數與回收率

除了透過節水方案之推行，我們評估每個造紙程序的水質要求，將不同程序的排水線上回收，轉供給另一個程序，不斷地循環使用。同時參考前一年度的用水實績，設定單位產品用水及水回收、重複利用率等改善目標。本公司設定每年用水量減量目標，臺灣區紙品生產工廠設定每噸紙之單位用水減量至 10 噸水以下，並致力於最大化水的使用次數、最小化水的使用噸數、製程用水重複循環使用率。

2. 製程排放水管理

於排放口定期取樣監測，並在每條管線匯流處執行前端監測，訂有水質水量不同程度的異常警報流程，當相關操作參數偏離常態時，立即清查排放源，加強製程單位與水資源處理單位之合作，進行可能的衝擊預防或緊急應變作業。透過混凝、沉澱及生物處理後，降減 COD、BOD、SS 等水質到管制標準後排放。在排放水質管理部分設有比現行法規要求更高之管制標準，以確保放流水之水質無虞。

3. 排放水減量回收再利用

處理後部分排放水經快速過濾與紫外線殺菌設備處理，再回收到紙機清洗製程取代清水使用，有效降低單位產品用水量及提高水回收、重複利用率。

臺灣及大陸地區紙品工廠放流水標準

單位：mg/L

排放終點	廠區	化學需氧量 (COD)	懸浮固體物濃度 (SS)
地表水體	清水廠	75	25
	楊梅廠	75	20
	揚州廠	80	30
	昆山廠	100	70

* 各廠放流水標準訂定依據：

臺灣區－行政院環保署公告〈放流水標準〉及各工業區自訂納管標準

大陸區－中央及各地方政府公告之〈污水綜合排放標準〉、及各工業區自訂納管標準

2025 年度取水量統計

單位：百萬公升／年

	所有地區	水資源壓力地區
地表水	872	0
地下水	0	0
雨水	1,523	0
取自外部再生水廠的水量	103	17
自來水	0	0
總取水量	2,498	17

* 資料範疇包含臺灣及大陸區全數生產據點（清水廠、楊梅廠、永昇園、揚州廠、昆山廠）

2025 年度排水量統計

單位：百萬公升／年

	所有地區	水資源壓力地區
地表水（放流量）	1,374	0
排至工業區污水處理	699	0
供其他組織使用的第三方的水	0	0
總排水量	2,046	17

* 資料範疇包含臺灣及大陸區全數生產據點（清水廠、楊梅廠、永昇園、揚州廠、昆山廠）

2025 年度耗水量統計

單位：百萬公升／年

	所有地區	水資源壓力地區
總耗水量	452	0

* 資料範疇包含臺灣及大陸區全數生產據點（清水廠、楊梅廠、永昇園、揚州廠、昆山廠）

水資源管理績效



製程用水重複利用率達成

90% 以上

每噸紙用水量達成

低於 10 公噸 目標

4.8 有關環境保護的法規遵循

永豐餘消費品實業於 2025 年無重大環境裁罰事件發生（註）。

總計年度環保罰鍰金額合計約為新臺幣 9 萬元，經分析重點案件原因，屬於違反水污染防治法第 14 條第 1 項及水污染防治法第 45 條第 2 項；相較去年 4 件、罰鍰合計新臺幣 31.8 萬元，今年案件數及裁罰金額均明顯下降。針對前述法規之相關缺失，本公司即時採取相應改善措施，彙整 2025 年度環保違規因應改善重點工作：

1. 持續強化污染防制設備管理與巡檢機制，落實法規遵循與風險預防。
2. 精進環保管理制度與數據監控，確保各項排放及申報資料之正確性與適法性。

所有列於 2025 年之改善案件均已完工，並經主管機關確認符合法規。

為強化水處理系統之穩定運作與排放水質控制，並降低環境衝擊風險，本公司持續投入環保設備優化與製程改善，同時兼顧氣候變遷之減緩與調適，2025 年計畫環保投資金額約為新臺幣 1.68 億元。

註：重大違規事件指裁罰超過新臺幣 100 萬元以上或受連續處罰之裁罰事件。

4.9 環境永續相關獎項與殊榮

- 楊梅廠 - 榮獲桃園市政府 113 年民間企業及團體綠色採購績優單位表揚（連續 7 年）（2025 年 11 月頒獎）
- 獲臺中市政府頒發 113 年度綠色採購績優表揚（連續 2 年首獎）（2025 年 12 月頒獎）
- 獲環境部頒發 113 年度民間企業及團體綠色採購績優獎（2025 年 7 月頒獎）
- 永昇園工廠取得綠建築標章（有效期間 111 年至 116 年）

* 綠色採購獎項均為「依前一年度實績」於次年度頒發，獎狀記載年度為前一年度。

永豐實榮獲「2025 淨零產業競爭力獎」特優獎 以品牌力引領永續生活新潮流

由 21 世紀基金會主辦的「2025 淨零產業競爭力獎」日前公布評選結果，永豐實榮獲最高榮譽「特優獎」，成為造紙與日用消費品牌跨界推動永續的典範企業。

永豐實長期致力於以品牌力帶動永續轉型，旗下「五月花」與「橘子工坊」等品牌貫徹日常生活中的綠色理念，從製程減碳、設備汰新到產品包裝革新，全方位實踐淨零目標。2024 年整體單位營業收入溫

室氣體排放量較 2023 年減少 6.3%，展現企業落實低碳行動的具體成果。

在綠色轉型上，永豐實持續投資低碳設備與燃料轉換，大幅提升天然氣使用比例以降低碳排，同時持續改善製程效率，落實環保與節能雙目標。產品端則以消費者體驗為核心，推出可回收、可降解的環保包裝，並開發兼具品質與永續價值的綠色產品，讓消費者能以實際行動參與永續消費。永豐實表示，打造安心、健康的美好生活始終是企業的初心，創新與永續則是推動成長的核心動力；未來將持續關注消費者需求，深化社會與環境責任，實踐企業與地球共好的願景。



照片來源：由聯名合作夥伴 EVERYDAY OBJECT 提供



05 社會 SOCIAL

職場永續與員工健康

連續5年獲《HR Asia》亞洲最佳企業雇主
並再度獲「多元、平等與包容獎」DEI獎

總公司、楊梅廠獲衛生福利部國民健康署
授予「職場健康促進自主評核」認證肯定



總公司、清水廠、楊梅廠
獲教育部體育署運動企業認證



清水廠、楊梅廠
獲衛生福利部及地方衛生局AED安心場所認證



深化社會關懷 提升社會韌性

持續投入弱勢關懷與物資捐贈，2025年捐贈超過1,500箱物資

特別支援花蓮災後重建行動

主動聯繫芥菜種會與愛基會，透過該團體既有網絡將衛生紙與清潔用品，送災區家戶。

1+1>2 捐贈支持弱勢團體計畫

邀請同仁參與捐贈弱勢團體計畫，同仁自由捐贈，公司加碼。

永續倡議推廣

攜手萱藝新知參與「遠見生活節」
運用自身資源增加曝光與支持

持續將永續概念
導入產品外包裝設計



培育新世代 環境行動力

推廣環境教育與公民科學社會

永豐實自2021年起與「找樹的人」團隊合作，支持臺灣巨木探索與森林保育行動，透過科學調查與實地行動，持續記錄臺灣珍貴自然資產。

自2022年起，進一步推動青少年自然科學教育，舉辦「自然科學營」，透過攀樹體驗、光達模擬操作與生態觀察等課程，引導孩子從實作中理解自然科學與環境永續。

2025年，更走入清水國中舉辦科普講座，讓更多學生接觸巨木探索與森林保育議題。永豐實持續以多元方式深化環境教育，培育未來環境永續的行動力。



5.1 勞雇關係

員工是企业最重要的資產，是永豐餘消費品實業最重要的利害關係人。本公司由專責職安單位負責工作場域的安全與員工健康；人資單位規劃全方面的薪酬福利及員工關懷方案，包括職涯發展、教育訓練、績效評估、薪酬管理、性別平等、員工滿意度調查等，並定期召開員工溝通大會，說明公司的目標與經營方向，及傾聽員工的意見。

本公司在臺灣區有楊梅廠成立企業工會，超過 98% 可加入工會的員工為工會成員，工會會員自由參加，定期召開工會理監事會議，讓工會代表直接向高階主管反應員工訴求，確保了員工在工作中所面臨的困難和需求得到重視並妥善處理，因此目前尚未簽定任何團體協約。無工會的廠區皆有定期召開勞資會議，促進良善的勞資溝通，強化互助的勞資關係。此外，根據《勞動基準法》第 20 條之規定，若公司事業單位有任何改組或變動計畫，本公司將提前與受影響的員工溝通，並依其意願提供相關輔導計畫。2025 年並無發生任何員工反映溝通不良或危害員工權益的情況。

員工於職涯上遇到任何問題，可透過專線或專用信箱即時反應建議或申訴，人資單位會立刻深入了解及處理，針對申訴人採行保密及防報復措施，相關調查及審理程序均依法令規定要求辦理，2025 年度職場霸凌申訴案共二件，經調查小組認定，因客觀事實條件不符定義，未做任何後續處置，後續並加強針對職場霸凌防範之教育訓練及宣導。為員工的退休生活著想，永豐實訂定員工退休辦法，並依《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定辦理員工退休事宜。

5.1.1 雇用關係

本公司招募各種不同領域的人才，提倡多元背景和文化，藉由網羅與拔擢不同專業的人才，增進多元觀點，提升永續經營的能量。截至 2025 年底，由本公司直接僱傭之總員工數為 1,221 人，較前一年減少，各地區員工占比分別為臺灣地區 63%，中國大陸地區 37%。在多元就業上，本公司依法聘僱身心障礙者，安排適宜工作內容與提供完整的教育訓練。2025 年，臺灣地區共任用 9 位身心障礙者，6 位原住民／少數民族，中國大陸地區共任用 3 位身心障礙者，少數族群人數佔全公司比例為 1%。為因應營運彈性需求，於員工編制外，本公司採用勞務派遣之非典型雇用人員，截至 2025 年底，臺灣地區為 8 人，中國大陸地區為 65 人，協助生產及銷售等輔助職務，中國大陸地區勞務派遣人數較前一年度減少；其餘為勞務外包之商業承攬人力，包含廠區守衛門禁管制、安全巡檢、員工餐飲、環境清潔、堆高機操作等，由本公司與合格協力廠商簽訂服務承攬合約，明定工作範圍、服務內容與人員管理責任，以符合當地勞動法規與人權保障原則，與前一年人數相比無顯著差異。

2025 年員工結構（按勞雇類型、勞雇合約區分）

單位：人數

類別	臺灣地區		中國大陸地區	
	男性	女性	男性	女性
正式	510	254	336	119
約聘	1	1	0	0
全職	511	255	336	119
兼職	0	0	0	0

說明 1：資料範疇包含「本報告書營運據點彙整表」所示總公司及所有生產據點。

說明 2：「正式員工」包含：一般員工、外籍白領、外籍藍領。

說明 3：「約聘」包含：顧問、工讀生、實習生、約聘。

說明 4：「全職」指一周工時大於或等於 40 小時的員工。

說明 5：「兼職」指一周工時小於 40 小時的員工。

2025 年員工結構（按性別、年齡區分）

分類	項目	臺灣地區		中國大陸地區	
		人數	佔比	人數	佔比
性別	男性	511	67%	336	74%
	女性	255	33%	119	26%
年齡	30 歲以下	75	10%	41	9%
	31 歲 -50 歲	550	72%	355	78%
	51 歲以上	141	18%	59	13%



2025 年員工概況

地區	臺灣地區						中國大陸地區					
	男性			女性			男性			女性		
年齡	30 歲以下	31 歲 - 50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31 歲 - 50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31 歲 - 50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31 歲 - 50 歲	51 歲以上
新進率	20%	11%	2%	56%	22%	8%	17%	5%	4%	0%	2%	13%
新進員工人數	13	40	2	5	42	4	6	12	2	0	2	1
離職率	35%	21%	36%	33%	21%	15%	17%	11%	6%	0%	4%	88%
離職員工人數	23	74	32	3	41	8	6	27	3	0	4	7

說明 1：2025 新進員工係指於 2025.1.1 至 2025.12.31 間到職員工。

說明 2：新進率 = 新進員工人數 / 該類別員工總人數

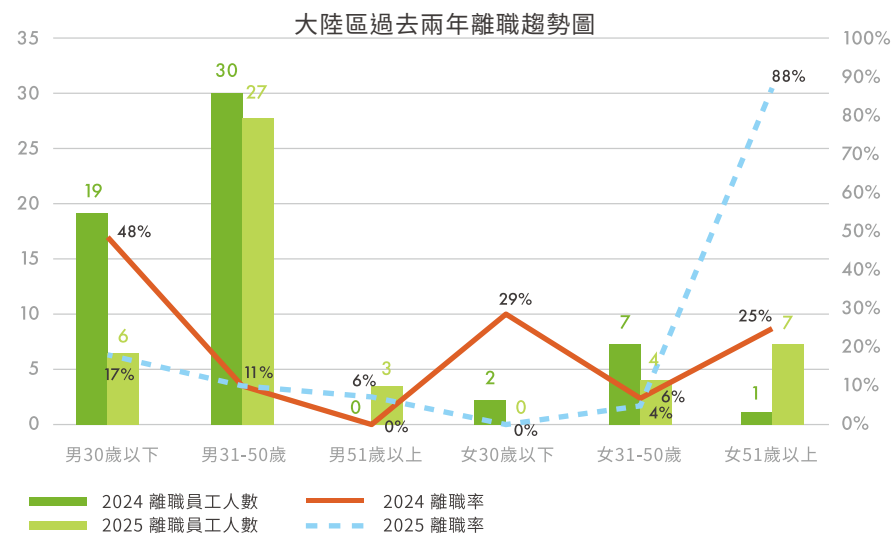
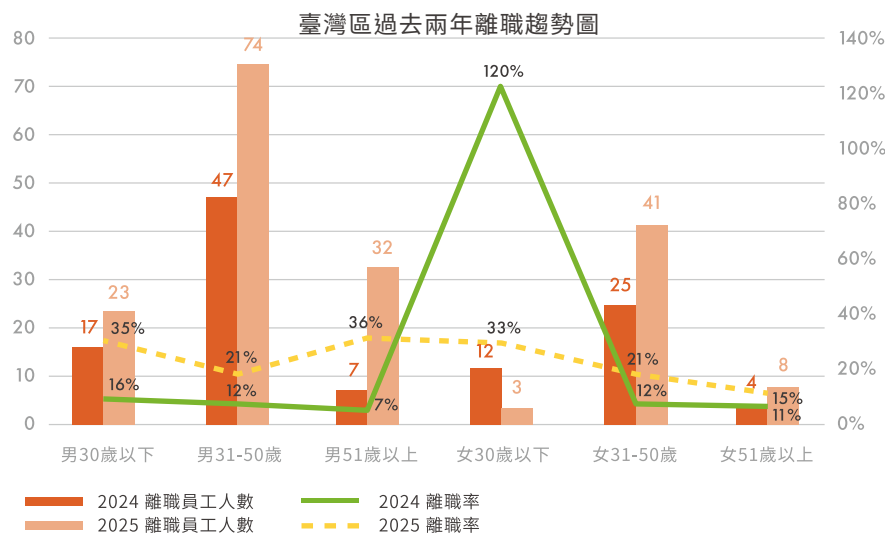
說明 3：2025 離職員工係指於 2025.1.1 至 2025.12.31 間，自願或被解僱、退休或因工作殉職而離開組織的員工。

說明 4：離職率 = 離職員工人數 / 該類別員工總人數

說明 5：中國大陸區 51 歲以上女性離職率偏高，主因當地女性法定退休年齡門檻較低，加之該年齡層總人數基數較少，退休異動對比例計算之邊際影響較大。

過去兩年員工離職率趨勢變化

地區	臺灣地區						中國大陸地區					
性別	男性			女性			男性			女性		
年齡	30 歲以下	31 歲 - 50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31 歲 - 50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31 歲 - 50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31 歲 - 50 歲	51 歲以上
2024 離職率	16%	12%	7%	120%	12%	11%	48%	11%	0%	29%	6%	25%
2024 離職員工人數	17	47	7	12	25	4	19	30	0	2	7	1
2025 離職率	35%	21%	36%	33%	21%	15%	17%	11%	6%	0%	4%	88%
2025 離職員工人數	23	74	32	3	41	8	6	27	3	0	4	7



說明 1：台灣區 2024 年「30 歲以下女性」離職率呈現 120%，其實際離職人數僅為 12 人，主要為受限於該年齡層在職基數較小。2025 年各年齡層總離職人數升至 181 人（前年度為 112 人），主要為因應組織策略人力調整因素所致。

說明 2：大陸區 2025 年總離職人數降至 47 人（前年度為 59 人），主要為新進招募需求減少組織流動率趨於穩定。

本公司從業員工人數、平均年齡、平均服務年資及學歷分布比率

年度		2025 年
平均年歲		42.0
平均服務年資		9.6
學歷分布比率	碩士以上	6.2%
	大專	52.7%
	高中以下	41.1%

雇用當地居民為高階管理階層的比例

年份	2025 年
臺灣地區	100%
中國大陸地區	33%

* 本資料所統計高階管理階層定義為職等 D（含）以上且具管理職／幹部。

* 當地人係指「持有當地廠區該國籍身分證者」。

* 中國大陸地區的「臺幹」，不論持有當地身分證與否，皆計入「非當地人」。

5.1.2 整體薪酬

公司在兼顧外部經營環境、內部公平合理的前提下，以完善的薪酬制度、福利措施及績效管理制度，並秉持與員工利潤共享的理念，以吸引、留任、發展與激勵人才。本公司所有全職員工¹每年接受一次的績效考核，評核員工關鍵績效指標達成情形及行為態度方面的表現，做為獎勵及培育計畫之基礎。非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前述數據與前一年度之變動情形，請詳見臺灣證券交易所 ESG 數位平台。



期末

- 自我評核
- 主管評核
- 績效平等
- 連結獎勵計畫



期初

- 訂定目標
- 不斷提高標準
- 建立個人發展計畫



期中

- 觀察、紀錄及追蹤
- 目標修正及回饋

針對本公司董事及經理人之酬金政策，訂有「董事、功能性委員會委員及經理人薪酬辦法」，董事酬金依本公司公司章程第 26 條規定，每年如有獲利，應就獲利提撥百分之二以下為董監事酬勞，董監事酬勞發放比率，應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議為之，並報告股東會。本公司經理人之酬金，參照市場上業務或規模相若公司之支付水準建構適當之薪資架構，以具競爭力之薪資報酬吸引優秀之經理人才。

2025 年全職員工接受績效及職業發展檢視的統計

人員類別	男		女	
	直接人員	間接人員	直接人員	間接人員
接受績效及職業發展檢視員工佔比	100%	100%	100%	100%

¹ 契約人員、部分工時人員、外籍技術員除外。

具競爭力之薪資

- 參與同業或市場薪酬調查，聘任員工依其學歷、工作經驗、具備能力及任用職位等予以核敘。
- 敘薪不因性別、年齡等而有差異。
員工晉升時則即時調整其薪資，以儲備、鼓勵及留用優秀人才。

獎金與酬勞

- 年終獎金及績效獎金：除年終獎金辦法訂定至少一個月月薪外，並依據公司經營成果及員工之績效表現，提供對應之績效獎金；獎金具競爭力及激勵性，以激發員工工作意願與潛能，鼓勵員工與公司共同成長。
- 員工認股：開放員工認股權證，與員工共享獲利。
- 員工酬勞：公司章程明訂，本公司每年如有獲利，應就獲利提撥百分之一以上為員工酬勞，百分之二以下為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應先預留彌補數額再行提撥。

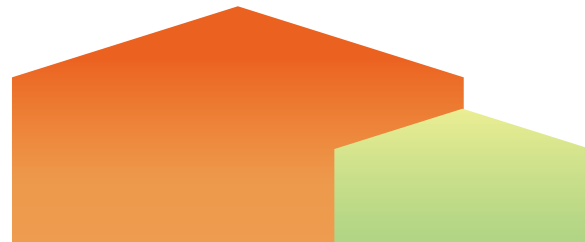
2025 年度不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

地區	臺灣地區		中國大陸地區	
性別	男性	女性	男性	女性
法定最低薪資	1	1	1	1
本公司最低薪資	1	1.01	1	1

註：法定最低薪資係依當地規定薪資標準計算。

2025 年，薪酬最高個人之年度總薪酬，與其他員工年度總薪酬之中位數的比率為 13.6 倍，與前一年度比較，兩者總薪酬變化比率為 2.16 倍。

註：薪酬最高個人年度總薪酬增加 9.89%，其他員工年度減少 4.57%



5.1.3 員工訓練與教育



「人才管理」是我們永續經營的重要指標之一，因應組織未來願景目標，以「支持團隊達成業績目標」及「持續投資並培育管理與專業人才」為培訓目標，我們提供豐富多元的學習管道與培訓內容，讓員工依照個人特質與專長、在管理或技術專業領域取得良好的發展，並發展職涯，同時強化各階層主管的管理能力，激勵員工投入與承諾，讓員工與公司一同成長。

除了實體課程外，本公司也推動「LMS 數位學習平臺」，讓員工可以隨時進行自主學習；透過內部自製課程與外購課程，積極落實在職訓練（On the Job Training）與技能檢定制度，讓員工在實際工作場域學習並精進工作效能，有效推動「學習型組織」，提升與掌握人員素質及企業之整體競爭力。

訓練成效評估與人才發展機制

為確保教育訓練有效支持員工能力提升與組織發展，本公司已建立訓練成效評估與後續追蹤機制。依課程性質與訓練目的，透過學員意見回饋、課後測驗、心得報告、成果發表及工作應用觀察等方式，評估課程內容之實用性、學習成效及實際應用情形。

針對法令遵循、職安衛、專業職能及管理職能等重點課程，亦視課程需求安排測驗或作業檢核，以確認學員對課程內容之理解程度與能力提升成果。公司並透過主管觀察、課後作業、專案參與及在職訓練（OJT）等方式，持續追蹤員工學習成果與工作應用情形。

此外，主辦單位也會彙整出席狀況、測驗結果、學員滿意度及改善建議，作為後續課程優化及年度訓練規劃參考，持續強化人才培育效益與組織競爭力。

1. 新人訓練

使新進員工快速適應企業文化、工作環境及瞭解各項業務及相關部門的運作概況。

2. 新任主管訓練

強化新任主管之團隊領導與策略思考能力，以提升組織管理效能。

3. 新人訓練

為發展組織人才，針對儲備幹部發展計畫、菁英人才發展計畫（High Potential Talent Program, HIPO）、接班人才計畫（Succession Plan）所規劃之培訓，以精進組織體質，厚植人才競爭優勢。

4. 核心職能訓練

公司規劃七大核心職能訓練，包含精準執行、解決問題、溝通協調、團隊合作、策略思維、領導統御、創新求變，每位員工都應受訓核心職能課程，需熟悉核心職能的重要精神與行為指標。此外，訓練規劃應依一般同仁、中基層主管、高階主管對應關鍵行為設計課程內容。

5. 通識訓練

為培養同仁獨立作業之工作管理相關知識技能，以提升工作績效之共通課程。

6. 專業訓練

為提升各單位專業人員工作所需專業技術能力而規劃之各領域專業課程。

2025 年度教育訓練之成果重點分佈

課程類型	班次數	總人次	總時數	總費用 (仟元)
專業職能	506	4,017	14,553	932.223
管理與通識	381	5,982	13,393	2,208.221
新進人員訓練	46	165	738	68.810

* 本表數據包含實體課程及 LMS 線上課程。

2025 年度教育訓練人均時數統計

單位：小時／人

地區	臺灣地區		中國大陸地區	
性別	男性	女性	男性	女性
管理職 - 職等 D (含) 以上	23.9	33.8	5	0
非管理職 - 職等 S (含) 以下	14	24.5	34.3	25.9
平均	14.5	25	33.6	25

* 此項統計不包含契約人員。

公司依法辦理退休、資遣或離職相關程序，並由人資單位提供勞動部就業服務、職業訓練、職涯發展及退休權益等公開資源連結；必要時於退休或離職面談中進行說明，協助員工掌握繼續就業、職能提升及生涯規劃資源，順利銜接下一階段職涯或退休生活。

5.1.4 員工溝通與權益

本公司由人資單位規劃全方面的員工關懷方案，包括人才發展、教育訓練、績效管理、薪酬管理、性別平等、員工滿意度調查等，並定期召開員工溝通大會，說明公司的目標與經營方向。

為營造友善職場，360 度全方面照顧員工，導入員工協助方案（EAP），推動性別平等，重視母性照顧，建立完善的薪酬福利制度，提供多元的休閒活動，讓同仁保持工作與家庭生活的平衡。

人權政策

本公司支持聯合國《全球盟約》原則，並配合聯合國《世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》所揭櫫之目標，尊重人權並遵循各營運據點相關法規。本公司的「永續暨社會責任守則」第十二條亦規定，本公司及子公司遵守營運所在地之人權相關法規，並參考國際公認之勞動人權原則，制定符合人權標準之管理政策。其具體的執行方針如下：

1. 遵循相關法令，提供健康與安全的工作環境
2. 禁用童工與禁止強迫勞動
3. 多元包容，杜絕不法歧視
4. 誠信正直經營，反貪腐
5. 建立順暢的溝通管道，提供申訴機制

5.1.5 員工關懷與福利

公司在兼顧外部經營環境和內部公平合理的前提下，以完善的薪酬制度、福利措施及績效管理制度，加以優於法令之給假制度，並秉持與員工利潤共享的理念，以吸引、留任、發展與激勵人才。現行員工福利說明如下：

- 本公司提供舒適安全及人性化的工作環境，重視同仁健康，定期辦理員工健康檢查；不定期舉辦員工旅遊、家庭日、藝文欣賞與多元化社團活動，讓同仁工作與生活平衡。
- 薪酬與獎金相關：健全薪資結構、年度績效獎金、員工分紅入股。
- 醫療保險及健康照護：員工團體保險、員工健康檢查、勞健保、員工眷屬保險。
- 貼心的福利制度：
 - ✓ 年節、五一勞動節及生日福利禮品
 - ✓ 結婚賀禮、喪亡撫卹（補助）、生育、住院、失能、自強活動等補助
 - ✓ 特約廠商及相關企業的優惠折扣
 - ✓ 員工旅遊、文康活動、社團活動
 - ✓ 員工學齡前幼兒教育書籍贈閱、員工子女獎學金、在職進修獎勵
 - ✓ 結婚賀禮、生育津貼、員工學齡前幼兒教育書籍、月刊及雜誌贈閱
 - ✓ 退休人員慰勞
 - ✓ 外勤人員津貼補助
 - ✓ 年度優良及資深員工表揚
 - ✓ 提供員工及眷屬團體保險
 - ✓ 廠區設有醫護室，保障員工工作安全及健康
 - ✓ 定期提供員工健康檢查與優於「勞工健康保護規則」的檢查項目
- 員工休閒活動：
 - ✓ 社團活動
 - ✓ 員工慶生會、各種球類競賽、旅遊活動
 - ✓ 廠區文康設施及視聽娛樂設備
- 友善職場措施：
 - ✓ 提供辦公室同仁彈性工時制度（如 8:30~09:30 上班；17:30~18:30 下班），以符合同仁家庭照顧的需求。
 - ✓ 與關係企業簽署托育合作契約，提供員工子女優惠托育服務。
 - ✓ 贈送員工學齡前幼兒教育書籍，致力推動家庭共讀，2025 年度共發放 19 名員工子女。
 - ✓ 鼓勵子女向學，頒發員工子女獎學金減輕家庭教育支出，2025 年度共計 47 人次申請。
 - ✓ 舉辦跨單位聯誼與家庭日活動，增進同仁與親子間的情誼，2025 年度吸引員工含眷屬共計 312 人參加。
 - ✓ 提倡安心健康美好生活體驗活動，鼓勵上班日參與藝文活動提升美學素養，2025 年度共舉辦 6 場活動，累計 206 人次參加。
 - ✓ 公司採行遠距 / 混合辦公制度，員工若遇特殊狀況，可視其必要性及需求性開放居家辦公，居家辦公天數則依情況而定給予，增加照顧家庭的靈活性，2025 年度共有 13 位員工申請。

✓ 實施員工協助方案（EAP），每月寄發 EAP 關懷文章，提供員工問題評估與諮詢，包括心理、法律、管理、財務、健康等資源，協助員工排解因工作或家庭生活等產生的壓力問題。EAP 服務自 2025/8/12 開始實施至 2026/6/30 員工使用統計數據如下：

諮詢服務範疇	2025 年諮詢人次	2026 年諮詢人次
心理諮詢	8	2
法律諮詢	0	4
管理諮詢	0	0
財務諮詢	1	0
健康諮詢	1	0
其他諮詢	1	0
合計	11	6



說明：本公司透過人力資源【安心健康美好體驗】措施，鼓勵員工於上班日參與美術館、博物館等藝文場館，並提供美感數位課程資源，以培養文化與美學素養，深化對國內文化發展之關注，並促進員工身心平衡與組織凝聚力。

2025 年育嬰留職停薪統計

單位：人數

	男性	女性
2025 年符合育嬰留停的員工人數	10	8
2025 年申請育嬰留停的員工人數	4	10
2025 年休完育嬰留停後應復職的員工人數 (A)	3	7
2025 年育嬰留停後實際復職的員工人數 (B)	2	6
2024 年育嬰留停後復職的員工人數 (C)	2	4
2024 年度育嬰留職停薪確實復職，且留任超過 12 個月的人數 (D)	2	4
復職率 (B) / (A)	66.7%	85.7%
留任率 (D) / (C)	100%	100%

* 由於中國大陸地區的法規沒有育嬰留停之規定，因此本資料僅統計臺灣地區。

其他母性友善的相關措施

- 設置友善安全哺（集）乳室，維護女性員工哺育母乳之權利。
- 設立孕婦專用停車格，打造孕婦友善的友善停車空間。
- 好孕專車—員工於妊娠期間可申請交通補助費。
- 好孕福袋—員工本人或其配偶憑媽媽手冊影本，福委會致贈好孕福袋。
- 照顧懷孕的員工，提供妊娠和產後的關懷措施—安排職業醫學科醫師進行健康諮詢，由同仁提供工作環境及工作資訊，以進行評估及衛教，確保員工在孕期及產後返工時的安全和健康。



退休制度

本公司為照顧員工退休後生活，依法訂定「勞工退休辦法」，並成立勞工退休準備金監督委員會，每年依精算結果按月提撥舊制勞退準備金儲存於臺灣銀行專戶，以保障勞工權益。

94 年 7 月 1 日起併行採用《勞工退休金條例》（勞退新制），依勞工薪資級距提撥 6% 至員工個人退休金專戶；如有自願提繳退休金者，另依其自願提繳率自薪資中代扣繳至勞保局之個人退休金專戶。

本公司「勞工退休辦法」內容大致如下：

自請退休條件

- 年齡滿五十五歲，且服務本公司年資或併計服務本公司及關係企業年資滿十五年以上者。
- 服務本公司年資或併計服務本公司及關係企業年資滿二十五年以上者。
- 年齡滿六十歲，且服務本公司年資或併計服務本公司及關係企業年資滿十年以上者。

強制退休要件

員工非有下列情形之一者，本公司不得強制其退休：

- 年齡滿六十五歲者。
- 身心障礙或身體殘廢不堪勝任職務者。

如身心障礙係因執行職務所致者，依《勞動基準法》第五十五條第一項第二款規定加給百分之二十之退休金。

年資及退休金計算

- 工作年資自受僱日起算，《勞動基準法》施行前後之年資與《勞工退休金條例》施行後之年資應合併計算；以實際在本公司連續服務者為限。
- 奉派調任關係企業服務或自關係企業調任本公司服務者，年資採合併計算。
- 員工任職於本公司及關係企業並依規定辦理退休者，其退休金給付總額按員工任職於各相關公司之服務月數比例予以分攤並給付之。

本公司勞工退休準備金 2025 年度狀況

- 全年提撥：4,408 仟元。
- 年底資產結存：101,733 仟元。

若公司發生須主動與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動基準法》第十六條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。

5.1.6 員工安全與健康

職業安全衛生管理方針與管理系統

設置專責之職業安全衛生單位與人員，負責擬訂、規劃及推動職業安全衛生管理計畫，並適用於本公司所有員工，以及其工作及／或工作場所受本組織管控之非員工工作者（包括承攬商、外包人員等），進行作業環境檢測，實施作業危害鑑別、風險評估與風險控制等各項管理措施。總公司及各廠區皆設置安全衛生委員會，每季定期召開會議，參與安全衛生計畫之擬定、規劃與監督，並進行相關報告與檢討，以確保各項措施有效實施並持續改進。員工亦可透過勞工代表的遴選，參與業務諮詢與溝通，使安衛政策更貼近實際作業需求，同時藉由勞工代表傳達政策規劃內容，強化全員共同朝向零事故目標努力。工廠通過國際的職業安全衛生管理系統（ISO 45001:2018）和臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）認證。所有員工每三年需接受至少三小時安全衛生在職教育訓練。我們努力改善和優化安全衛生設施，積極營造安全、健康、舒適、友善的工作環境，實現「零事故」目標。

員工是公司的重要資產，本公司在最高管理階層的支持下，透過職業安全衛生管理系統（ISO 45001）和臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS），推展職業安全衛生策略、目標和行動方案。每年進行第三方驗證，確保各項安全衛生管理機制持續有效運作，且符合法令要求。公司明確以職安衛管理政策展示推動員工安全的決心，並建立企業安全文化的願景。

此外，公司導入國際的 HSE（Health, Safety, and Environmental）健康、安全和環境管理體系概念，做為永豐餘卓越系統（YFY Excellence System）的十大支柱之一。根據廠區作業流程，制定了安全 6KE（Key Element）作業管理系統，並指派專責同仁擔任「安全支柱協調員」，授與其對應的知識和技能，嚴格要求全員參與。

為了落實對員工健康與安全的照顧，採取各項積極措施：

1. 專責單位分層負責

總部及各廠均設置專責之職業安全衛生單位與人員，於管理架構下明確劃分各層級之責任與職掌，並透過現場主管協助推動安全管理，確保安全衛生工作之全面落实與有效執行。同時定期查核現行管理制度及管制措施之執行情形與成效，並依據現場作業需求與安全防護要求，適時調整相關安全作業流程，以發掘改善與優化機會，確保工作場所安全。

2. 風險預防及作業標準化

每六個月進行作業環境測定、每年進行危害鑑別及風險評估。藉由 8 次作業環境測定結果及危害鑑別評估後，辨識 810 項物理性危害、77 項化學性危害、8 項生物性危害、34 項人因性危害及 24 項社會心理危害。參考相關安全衛生知識、資訊或法規變更及其他考量，評估安全衛生議題訂定相對應之行動計畫。

3. 強化化學品管理

本公司導入化學品管理系統，透過數位化方式進行化學品生命週期的追蹤與管理，強化廠區化學品管理與風險控管機制，確保人員安全與環境保護。

4. 全員參與推動安全文化

對整體安全表現而言，建立良好安全文化的關鍵，是員工的安全意識及行為。透過安全教育、各項安全巡檢與行為安全觀察，強化主管的安全管理職能及所有員工的危害辨識能力，進而加強安全管理，降低事故發生的風險，找出安全隱患進行改善，建立全員一致的安全價值觀與標準，凝聚共同推動安全營運之共識。

5. 員工健康活動

員工健康檢查項目優於勞工健康保護規則之規定，並根據健康檢查結果結合內外資源，辦理多元健康講座（營養講座——瘦身大作戰、人因危害預防講座——按摩的療效：原理與手法的奧秘）、健康促進活動（如樂活廚房幸福好料理、花生球筋膜按摩活動、專屬你的油畫作品等），舉辦運動競賽時（健康減脂減重競賽、揪團一起動、健走活動）邀請高

階主管們一同參與，並提供獎勵金或禮品鼓勵參加者，積極營造職場運動風氣。另外，為培養員工規律運動習慣，鼓勵成立各類體育性社團，公司定期辦理肌力小教室、皮拉提斯課程及綜合有氧運動課程，逐步建立員工運動習慣，打造健康職場環境，不僅提升員工健康意識，也進一步增進員工對企業的認同感。



6. 健康關懷與服務

聘僱勞工健康服務護理師負責員工健康管理，關注員工的健康狀況，並提供個別化的健康諮詢與指導及定期追蹤員工健康狀況。針對同仁需求設計健康促進活動，推動員工安全及健康的決心與建立企業安全文化的願景。



7. 全員參與安全訓練

定期舉辦安全訓練活動，內容涵蓋事故預防、緊急應變、個人防護具選用與配戴及 JSA 考核等。訓練對象包含新進員工及在職員工，並定期更新訓練項目與強化訓練內容。為確保承攬商遵守公司安全規範並建立安全意識，制定承攬商工作規範及共同作業安全訓練，以確保管理制度有效落實。

8. 防災救護訓練及演練

臺灣區紙品製造廠區及臺北總公司皆設置自動體外心臟去顫器（AED），且 70% 以上員工接受 CPR+AED 訓練課程並取得安心職場認證，緊急救護課程列為員工必修項目。緊急應變演練依照各廠需求分別定期進行消防自衛編組演練、毒災演練、公共危險物品救災避難演練及地震安全宣導，強化緊急事件發生時之應變能力。為確保事故發生時能即時通報相關主管及職安單位，並於第一時間採取相應措施，特別建立事故通報群組。接獲通報後，職安單位將立即展開調查，並與相關單位合作釐清事故原因及責任歸屬，依調查結果提出相應之矯正措施，同時盤點相關作業流程進行改善，以防止類似事故再次發生。這些矯正措施包括：改進工作程序、加強安全培訓、提供更好的安全設備等。

9. 完善溝通交流與持續檢討改善

邀請各廠區安全種子人員參加每月安全會議，針對各項安全議題進行交流與討論，提出改善建議，以推動安全文化的建立與發展。總公司及各廠區皆設置安全衛生委員會，每季定期召開會議，參與安全衛生計畫之擬定、規劃與監督，並進行相關報告與檢討，以確保各項措施有效實施並持續改進。此外，員工亦可透過勞工代表的遴選，參與業務諮詢與溝通，使安衛政策更貼近實際作業需求，同時藉由勞工代表傳達政策規劃內容，強化全員共同朝向零事故目標努力。

職業安全衛生管理系統

經查證臺灣及大陸區紙品生產工廠，已 100% 符合最新規定 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，臺灣區紙品生產工廠亦取得臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）驗證，且將所有工作者納入管理範圍，以一致性的標準進行相關內、外部稽查。部分非全時於廠區內的承攬商或運載車輛，因不完全受組織管控，則以本公司「職業安全衛生管理辦法」及「承攬商暨門禁系統」進行承攬商作業監督，依廠內相關管制措施確保作業安全。

承攬商管理

制定承攬商安全衛生管理作業標準書，要求承攬商施工前簽署施工安全衛生承諾，確保在施工過程中遵守法令及公司作業安全規定。提出作業申請及召開施工會議，評估施工作業危害及掌握風險等級、進行安全管制及各項防災防護設備之準備。所有進廠施工人員名冊於作業前進行工廠內作業環境危害告知及安全宣導。施工過程中不定期稽查承攬商的安全衛生執行情況，並依稽查結果提出改善建議確保施工過程中安全。

導入人因工程設計

積極運用人因工程相關知識設計工具、機器、工作方法以及工作環境，以消除工作場所人因性危險因子、預防人因性危害、及避免重複性作業導致肌肉骨骼傷病等，同時增進員工的安全、舒適與效率。

推動職場健康促進

每兩年辦理員工健康檢查，檢查頻率及檢查項目優於法令要求。依照健康檢查結果追蹤同仁健康狀況，同時也做為健康諮詢窗口。公司專任勞工健康服務護理師依照健康檢查結果及同仁滿意度調查，循序漸進推動職場健康促進活動，並透過電子郵件、內部公告及佈告欄等多元管道宣導與通知相關活動資訊，鼓勵員工踴躍參與。藉由各項健康促進活動，協助員工了解自身身、心理健康狀況，提升整體健康管理意識，並養成健康的生活習慣。參加政府職場健康推動認證，藉此檢視及調整健康促進方向。其健康推動實施成效卓著獲得政府肯定，近年來接連榮獲教育部體育署「運動企業認證標章」、國健署「健康職場認證」、「創新職場獎」及全國性「績優健康職場」。以打造幸福的健康職場讓同仁樂在工作，以改善員工的健康狀況並提升工作品質為目標。

危害辨識、風險評估、及事故調查

危害鑑別

每年現場主管依環安衛風險與機會評估管理辦法逐一檢視確認近六千項例行性及非例行性作業活動，並進行各項作業環境、設備之危害辨識並由職安主管確認。2025 年辨識 810 項物理性危害、77 項化學性危害、8 項生物性危害、34 項人因性危害及 24 項社會心理危害。其中辨識二項結果屬「重大風險」，已將危害因素進行評估並制定相對應安全作業標準（SOP）、工作安全分析（JSA）或單點課程（OPL）。透過制定標準化作業程序和流程，規範現場同仁作業行為並加強現場作業標示及標語，進而強化人員安全意識，提高工作效率。定期檢視更新作業標準程序和流程，以確保符合最新的法規要求或貼近現場作業需求，達到最佳實踐標準。

風險分級管制機制

每年將作業活動的危害，依照事故發生頻率、事故嚴重性及現有風險管制方式，按「安衛風險評估工具」予以量化，計算風險評分。經鑑別出風險高、受檢頻率少及以往曾經發生相關事故，都將列為優先查核事項。各事業部單位查核人員、各場所職業安全衛生專責人員及其工作小組，依工作環境風險等級特性，不定期至各場所實施管理查核作業。

查核矯正

每月總公司職安單位至工廠進行安全衛生業務執行狀況查核，每年各倉庫進行安全衛生查核共 10 次。該場所設施若有不符合規定事項，查核人員依實際狀況告知違反法令條款，並通知限期改善，其查核結果於安全會議及每季安全衛生委員會議中討論，追蹤改善進度並進行複查，確認危害是否降低或進行相關管制。廠端依每月主題式巡檢，安排查核作業確實，紀錄其不符合規定之內容，提交至廠區職安單位，由廠區職安單位協助與查核改善進度。如發現有墜落、感電、倒塌、崩塌、火災、爆炸、中毒、缺氧等立即危害之虞者，各場所負責人應立即配合停止該作業並妥善處置，以維護人員安全。

危害預防

若有發現上述情事，表示可能有立即發生危害之虞，若未加強防範措施或停止該項作業者，得報請單位最高負責人停止該場所之作業，並副知所屬事業部單位直至改善完成。未依期限改善者，得報請總公司職安等單位，研議提升風險管理層級與預防等處理事宜，並將其結果副知所屬事業部單位。於每月安全會議中追蹤討論改善進度，每月總公司職安訪廠稽核時列為重點查核項目。



職業安全衛生之工作者訓練

本公司重視工作者之安全與健康，將職業安全衛生訓練列為提升職場安全文化與風險預防能力之核心措施，依據相關法規與實際作業需求，每年制訂並執行職業安全衛生教育訓練計畫。針對新進人員、特定作業人員、高風險區域作業等，安排必要相關安全衛生訓練。訓練內容涵蓋一般安全衛生知識、設備操作及異常作業之安全準則、化學品相關作業要求規範、火災應變、急救演練等，並透過實體課程與現場演練等方式進行，以提升實務操作能力。

依據不同部門與作業風險等級，規劃對應訓練時數與課程內容，確保高風險工作場所人員具備充足之安全防護知識與應變能力。此外，工作者於工作場所發現有立即發生危險之虞時，得依相關規定自行停止作業並退避至安全場所，公司亦不因其採取避難或通報措施而給予任何不利處分，以保障工作者安全與健康。除法定訓練外，亦舉辦安全週活動，藉由互動式教學蒐集現場作業同仁安全衛生資訊回饋，提升員工安全意識建立職場安全文化。

職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

職業安全衛生委員會組成人員包含職業安全衛生人員、廠區主管、單位主管及勞工代表，每三個月召開會議報告，針對安全衛生計畫、執行狀況、推廣事項與健康促進活動、討論與決議，員工亦能透過勞工代表參與職安衛決策，讓職安衛政策推行更能貼近現場同仁需求，以達到全員安全且健康的目的。2025年同仁於職業安全衛生委員會議提出安全衛生相關內外部提案與諮商申訴共四件，均 100% 完成改善。

職業災害管理

在人員、設備與規章的密集照護網下，永豐餘消費品實業的職業病率（ODR）為零。從事勞工健康服務之護理人員每兩年針對輪班、夜間、長時間工作、中高齡及高齡、異常工作負荷或重複性肌肉骨骼作業之同仁，實施個人健康問卷調查。藉由工作內容、工作型態，找出不規律工作時間、時差、經常出差者、異常溫度、噪音、精神緊張等工作職業病的高風險族群同仁，透過年度健康檢查結果，請健檢醫院結合工作負荷促發疾病風險因子評估，以“Framingham Risk Score”計算表，推估與計算十年內心血管疾病風險程度值，並進行健康管理分級管理，以預防職業疾病發生機會。對可能發生職業病的工作職位，每半年進行噪音、粉塵、有機溶劑作業環境監測，掌握作業場所危害，訂定安全衛生相關規範並公告廠內同仁知悉；提供相對應之安全防護配備供同仁使用，並安排教育訓練課程及宣導作業注意事項，如每年檢視作業環境危害因子，訂定作業環境監測計畫與相關作業 SOP，每年安排相關安全衛生危害防護訓練課程。在噪音區與粉塵區的出入口張貼防護配備穿戴標準，該工作區域內作業同仁，每年度接受特殊作業健康檢查，及每月安排駐廠職業醫學科醫師提供健康諮詢，為同仁健康服務，並由廠內勞工健康服務護理師追蹤及掌握同仁健康狀況。噪音特殊作業健康檢查結果為第四級同仁共十九位，依其作業環境調整所使用防護器具，提供全罩式耳罩供同仁選用，落實個人防護具使用。每年安排特殊健康檢查，由廠區勞工健康服務護理師定期追蹤並掌握同仁健康。

工作場所發生職業災害時，依內部分級定義將職災事故區分為一至四級，分別實施相對應層級之事故通報。本公司職業安全衛生專責人員、相關部門主管、工作場所負責人會同工作者代表成立事故調查小組，調查、分析與紀錄災害發生原因，並擬訂相對應之改善對策。其相似之作業環境則同時平行展開調查，確認是否需同步改善，依行政作業程序層報，經主管核定後展開行動計畫，於每月安全月會報告與討論，每季安全衛生委員會中報告執行狀況與成效。

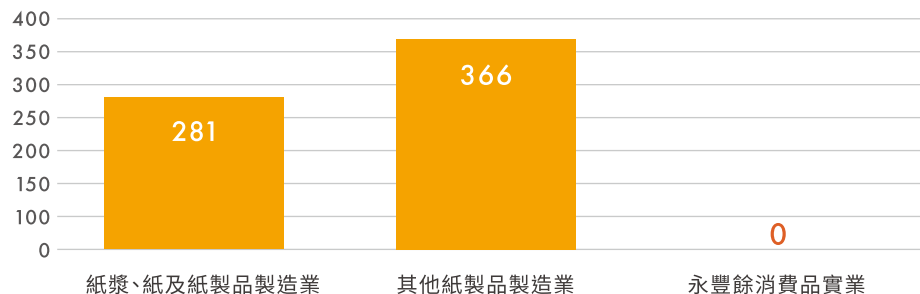
前三年度各行業總合傷害指數－失能傷害頻率（FR）

單位：次／百萬工時



前三年度各行業總合傷害指數－失能傷害嚴重率（SR）

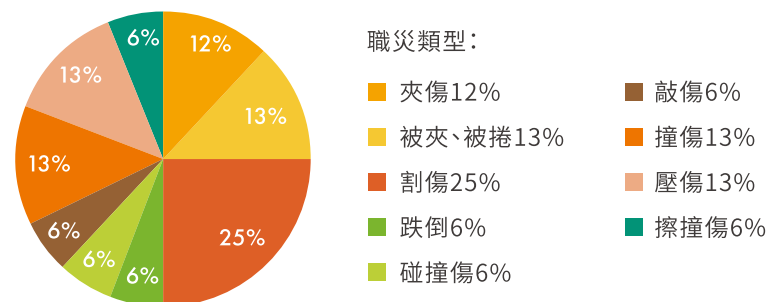
單位：天／百萬工時



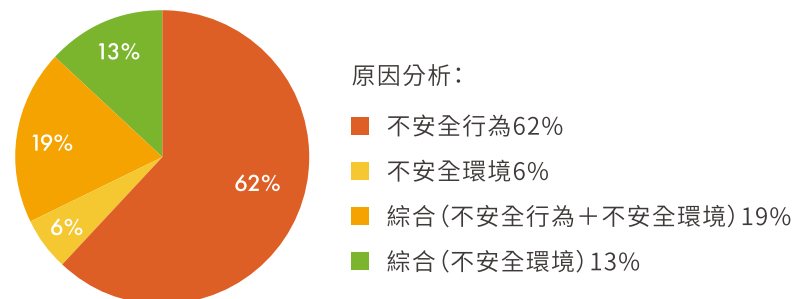
2025 年永豐餘消費品實業工傷案件共六件，2025 年未發生嚴重職業傷害。2025 年失能傷害頻率（FR）2.01 及失能傷害嚴重率（SR）0，低於與紙漿、紙及紙製品製造業及其他紙製品製造業之失能傷害嚴重率（SR）。

近三年職災事故類型及事故原因分析如下：

近三年職災事故類型分析



近三年事故原因分析



依近三年事故類型主要肇災項目割傷（25%）、被夾、被捲（13%）及夾傷（12%）。將持續確認廠內作業環境安全，加強機械設備安全防護及同仁操作機器的安全說明，強化同仁識別危險的能力與緊急處理措施；確保機器設備捲夾點護罩或護蓋之穩定性及不易拆卸之設計，以防止員工的身體部位意外被捲入或夾傷，並標示工作環境中的潛在危害點，標準作業程序落實防護配備使用。同時要求各單位再次檢視安全防護連鎖系統與警示提醒，加強機械設備防護措施有效性。加強職業安全衛生設施改善防護配備使用，宣導安全衛生相關作業規範與要求，降低工作場域中的潛在危害。

依近三年公司事故原因分析不安全行為（62%），不安全行為及不安全環境（19%），其不安全行為為主要原因，藉由推動行為觀察活動，讓每位同仁在工作同時，觀察工作環境或其他同仁作業行為，回饋不安全的狀況，藉此可提升同仁安全意識，減少不安全行為及貼近同仁需求，進行作業環境改善，以「零傷害」為職安衛的最終目標。

職業病風險分級管理措施

猝發疾病風險分級		管理分級	管理措施內容
低度風險	0	健康自主管理	■ 工時管理
中度風險	1		■ 公司定期健檢管理
中度風險	2	職護關懷訪談	■ 依據「身心關懷諮詢紀錄表」進行各項健康評估與指導。 ■ 個案負荷狀況若必要工作調整，即轉介從事勞工健康服務醫師評估及建議。
高度風險	3	從事勞工健康服務之醫生或	■ 依據「身心關懷諮詢紀錄表」執行各項健康評估與指導。
高度風險	4	職業醫學科專科醫生諮詢	■ 填寫「面談結果及採行措施表」必要時調整工作。

2025 年職業傷害類型統計

類型	件數	
	直接人員	間接人員
虛驚		0
被夾、被捲		1
被切、割、擦傷		1
被撞		4
物體飛落		0
不當動作		0
跌倒		0
墜落、滾落		0
衝撞		0
物體倒塌、崩塌		0
與高溫、低溫之接觸		0
與有害物等之接觸		0
其他		0
職業傷害	6	2.01
嚴重職業傷害	0	0
因公死亡	0	0
總工時（小時）	2,980,040	

2024 年非受雇勞工總工時 211,329，未有受傷事件。

*1：資料範疇包含「本報告書營運據點彙整表」所示臺灣區總公司，以及臺灣及大陸區所有生產據點（不包含上海辦公室）。

*2：職業傷害比例：（職業傷害數／總工時）× 1,000,000。

*3：嚴重職業傷害：受傷至恢復健康至少六個月之不含死亡之失能傷害。

*4：嚴重職業傷害比例：（嚴重職業傷害數／總工時）× 1,000,000。

*5：因公死亡比例：（因公死亡數／總工時）× 1,000,000。

5.2 社會參與



本公司所稱社區，係指各營運據點所在地及其周邊鄰里、鄉鎮、學校與社福組織。為促進在地永續發展，本公司於各廠區設置社區溝通窗口，透過定期拜訪鄰里長及地方社福團體等議合管道，了解營運所在地社區所面臨的問題、衝擊與需求，並依據自身業態及資源優勢，規劃相應的社區關懷與支持行動，與當地社區共同成長。

本公司各營運據點皆持續推動社會參與及社區議合，透過與地方利害關係人溝通及衝擊評估，掌握社區需求並規劃相應行動。2025 年共捐贈逾 1,500 箱家庭用紙及清潔用品，提供在地弱勢家庭與非營利組織日常所需物資，發揮企業資源優勢，回應社區實際需求。

此外，公司亦於重大災害發生時啟動即時支援機制。2025 年花蓮復鄉受災期間，提供衛生紙、洗手慕斯、洗衣精及清潔用品等物資，並依災後需求持續投入資源，協助受災地區復原與重建。

5.2.1 強化與非營利組織的合作，以提供支援給弱勢族群

助力照顧弱勢的社福團體以及當地弱勢家庭

永豐實持續與社福團體、地方里辦公室及公益機構合作，透過民生物資與清潔用品捐贈，關懷弱勢家庭、獨居長者及兒少福利機構等族群。2025 年持續提供紙品與清潔用品，提供弱勢家庭及社福單位日常生活所需，協助減輕生活負擔。

捐贈對象包含當地弱勢家庭、愛慈基金會、芒草心協會、中華身障協會、龍潭啟智等，並結合春節等節慶關懷活動，持續將企業資源投入社會需要之處，以實際行動傳遞溫暖與關懷。



支持花蓮災後重建，傳遞即時關懷

因應花蓮地區災後重建需求，永豐實於 2025 年持續投入災後關懷行動，捐贈紙品與清潔物資，協助受災地區居民維持日常生活所需。捐贈物資以紙品及清潔用品為主，透過相關單位協助配送至受影響地區，期望在災後復原期間提供實際支持與溫暖陪伴。

永豐實持續關注社會需求，於重大災害發生時即時投入資源，善盡企業社會責任，與社會共同面對挑戰。



支持華山基金會愛心義賣

永豐實楊梅廠與華山基金會楊梅愛心天使站合作辦理愛心義賣活動，同仁熱情參與，活動所得全數捐作弱勢長者關懷服務，實踐企業社會責任並深化在地公益參與。



偏鄉關懷行動一 支持蘭嶼漁人教會

永豐實於 2025 年聖誕節期間捐贈 40 箱橘子工坊洗衣精予蘭嶼漁人教會，協助提供當地居民日常清潔用品，傳遞節慶關懷與溫暖。

桃園愛心之旅，關懷長照與育幼機構

永昇園響應清潔用品工會－桃園愛心之旅之公益活動，捐贈清潔用品予桃園地區多家長照及育幼機構，包括蛙光老人長期照顧中心、私立心燈啟智教養院、怡德老人長照中心、愛力社會福利協會及育德兒童之家等，將企業資源送至更多需要協助的社會角落。

贊助兒家協會寄養寶寶運動會 支持推廣兒童與家庭教育

2025 年，本公司以實際行動響應社團法人中華兒童與家庭促進協會舉辦之寶寶運動會，共捐贈 15 箱衛生紙，做為活動現場所需物資。從本業出發，為社會盡一份心力，期盼能支持協會在兒少保育與家庭教育推廣上的長期努力。



5.2.2 環境保護與教育

透過環境教育活動與生態保育支持，提升社區環境意識，推動永續生活實踐。

- 為全面支持社區環境的改善，我們的清水廠及楊梅廠持續認養廠區周邊道路清掃工作。2025 年共投入 144 小時進行道路清潔與環境維護，定期清理垃圾、清除塵土，維持周邊環境整潔。我們將持續推動環保工作，為當地社區環境的改善做出更多貢獻。
- 支持「新竹市水鳥季」活動，參與生態保育推廣。

橘子工坊響應新竹市秋水鳥季活動，體現環境保護與生態教育的承諾



橘子工坊贊助紙品支持新竹市政府舉辦之「2025 秋水鳥季」活動，展現我們對環境保護的承諾。這項活動透過生態導覽、鳥類觀察等體驗，提升民眾對自然保育的認識，促進生態保護意識，共同守護珍貴的自然生態。



一起看見台灣 環境公益計畫

本公司攜手通路夥伴及齊柏林文化基金會，共同響應「全家一起看見台灣」環境關懷公益計畫，透過公益捐贈及影像推廣，支持國內文化影像數位典藏、環境教育及影像人才培育，喚起社會大眾對臺灣土地、環境與文化的關注。截至 2025 年底，永豐實累計捐贈新臺幣 70 萬元，其中 2025 年度捐贈新臺幣 50 萬元，持續以實際行動支持環境教育與文化保存。



找樹的人—巨木地圖計畫

永豐餘消費品實業長期關注森林保育與環境教育，自 2021 年起持續支持「找樹的人—巨木地圖計畫」，結合森林保育、自然教育與生物多樣性推廣，透過長期合作深化企業社會參與。

2025 年持續辦理自然科學營隊及年度分享活動，透過樹冠層觀察、光達科技及巨木研究成果分享，提升青少年及企業同仁對森林保育與自然環境的認識。

「永豐實 × 找樹的人」年度分享會，深化永續影響力

永豐實於 2025 年底舉辦「永豐實 × 找樹的人」年度分享會，邀請長期合作夥伴「找樹的人—巨木地圖計畫」主持人徐嘉君博士，以及國立成功大學王驥魁教授，分享臺灣巨木研究、森林光達技術及山林保育成果。活動於永豐餘大樓知新廣場舉行，吸引近百位同仁參與交流，讓更多同仁了解永續行動背後的科學研究與環境價值，深化企業內部對自然保育與 ESG 議題的認同與參與。

清水國中環境教育分享巨木走進校園，扎根森林保育觀念

2025 年，永豐實攜手找樹的人團隊走進清水國中，透過巨木探索故事、空載光達（Airborne LiDAR）技術介紹及森林生態知識分享，帶領學生認識臺灣森林生態系與巨木研究成果，鼓勵青年學子從生活中實踐自然保育，共同守護臺灣珍貴森林資源。



完整活動成果請參閱本報告書〈永續亮點〉頁 7-10

「瓶器回收計畫 3.0」校園合作行動，推動循環再生教育

永豐實持續推動循環經濟與環境教育，2025 年攜手清水地區大楊國小、東山國小及吳厝國小，共同辦理「瓶器回收計畫 3.0」，邀請學生一起參與 #2 號塑膠瓶器回收行動，透過實際參與提升資源循環與減塑觀念。

本次活動共歷時約將近一個學期，累計回收瓶器超過 100 公斤。回收瓶器後續再製為循環包材，實際應用於橘子工坊洗手慕斯瓶器製作，讓學童親身理解「回收再利用」的循環價值。活動結束後，永豐實也贈送每位參與學童一瓶橘子工坊洗手慕斯，將永續理念融入日常生活，深化環境教育與在地社區連結。



5.2.3 社區關懷，與地方攜手守護民眾健康

永豐實持續投入在地社區關懷，透過各廠區與地方里鄰、社區及主管機關合作，推動健康促進與生活關懷活動。我們定期參與或協辦社區健康講座、市政宣導及節慶關懷活動，提供免費血壓量測、衛生紙及生活物資等資源，2025 年共捐贈 406 箱民生與清潔用品，以實際行動守護居民健康與生活需求。

清水廠長期關懷海風里、楊厝里等在地里民，持續參與春節、端午、中秋等節慶社區互動活動；楊梅廠結合中秋活動推廣社區福利宣導，深化與地方居民交流；永昇園則透過里辦公室持續提供日常清潔用品及民生物資，強化與地方社區之連結，共同營造友善、健康的生活環境。

永豐實志工日 × 萱藝新知：讓善意在日常中循環

永豐實長期支持公益團體「萱藝新知關懷協會」，一路見證這群媽媽與孩子的勇敢與柔韌。萱藝新知由一群身心障礙孩子的媽媽共同組成，透過布藝創作，讓照顧與工作得以並行，也讓身障青年在創作過程中訓練手部小肌肉、維持雙手功能，延緩退化，並在與外界互動中持續累積穩定與自信。

有感於快時尚對環境造成的負擔，萱藝新知以環保時尚為方向，將回收丹寧布重新設計製作成提袋、手機繩等布藝商品，讓布料重獲新生，也為家庭帶來實質支持。每一件作品，不只是再利用的成果，更承載著媽媽們陪伴孩子成長、努力維持生活的力量。

永豐實消費品實業自2020年起支持萱藝新知，協助添購工業用洗衣機，並持續捐贈橘子潔品，讓回收布料在製作前能被清潔整理；同時提供衛生紙等日常用品，支持協會基地的使用。

2024年與2025年，永豐實進一步邀請萱藝新知帶著親手縫紉的布藝作品參與遠見生活節，透過展售、Podcast對談與現場互動，讓更多人看見她們的用心與價值。永豐實也藉由自身資源，成為串連公益、環保與社會參與的平台，邀請同仁與大眾一同支持，讓善意在日常生活中持續循環。



永豐實自協會成立便展開合作，不僅提供洗衣精，更捐贈工業用不鏽鋼洗衣機，陪伴協會打造「零廢棄時尚」的循環生態。



所有回收牛仔布都會經過嚴格清洗與曝曬，協會特別採用橘子工坊洗衣精，確保每件再生丹寧作品在最潔淨的狀態下誕生，打破大眾對回收布品的疑慮。



回收丹寧經由媽媽與慢飛孩子共同製作，轉化為兼具實用與設計感的生活配件，展現資源循環利用與社會共融的永續價值。



永豐實發揮清潔與日用品研發專長，支持再生丹寧循環利用，攜手公益夥伴推動兼顧環境保護與社會共融的永續行動。



《遠見 On Air》Podcast 邀請萱藝新知關懷協會與永豐實分享攜手推動回收丹寧再利用及「零廢棄時尚」的合作歷程，傳遞永續共好的實踐成果。

掃描收聽完整內容



S3 EP265 / 【低碳新未來】廢棄牛仔褲變身時尚單品！永豐實攜手慢飛天使，用「天然橘油」串起永續新生活！ft. 永豐實資深總監歐玉翠、萱藝新知總幹事謝沂瑾、慢飛超人隊員卓子軒

永續時尚、跨界共好新典範：永豐實攜手萱藝新知，共創「零廢棄」價值！

5.2.4 公廁認養，提升當地社區居民的衛生健康品質

守護學童健康！清水廠捐贈優質衛生紙，提升大楊與東山國小公廁衛生品質

清水廠主動認養了鄰近的大楊與東山國小公廁，這座偏鄉國小因學員少，獲得的教育資源較少，學童們屬於相對弱勢的群體。我們以本公司的能力為出發點，透過捐贈優質衛生紙品，致力於提升學童們的衛生品質。2025 年共捐贈 110 箱衛生紙，自計畫推動以來累計已捐贈 325 箱。



這項捐贈計畫源自於我們對當地偏鄉國小學童健康和福祉的關懷。我們深知衛生紙在日常生活中的重要性，尤其對於學童而言，保持乾淨和衛生的環境對於促進他們的學習和健康至關重要。因此，我們特別選擇了優質的五月花衛生紙，以確保學童們能夠享受到舒適和衛生的使用體驗。

我們將持續支持國小公廁的衛生紙供應，確保這座偏鄉國小的學童們在學校的每一天都能夠享受到良好的衛生條件，實踐我們對永續發展和社會責任的承諾。

附錄 Appendix

GRI Standards 準則揭露項目對照表

使用聲明 | 永豐餘消費品實業已依循 GRI 準則報導自 2025/1/1 至 2025/12/31 期間的內容

使用的 GRI 1 | GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則 | 無

GRI 準則	揭露項目	報告章節或說明	頁碼
一般揭露			
GRI 2：一般揭露 2021			
1. 組織及其報導的實務作法			
GRI 2-1	組織資訊	2.1 公司簡介	26
GRI 2-2	組織永續報導中所包含的實體	編輯原則	14
		2.1 公司簡介	26
GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	編輯原則	14
GRI 2-4	資訊重編	無資訊重編	
GRI 2-5	外部保證／確信	編輯原則	14/115
2. 活動和勞工			
GRI 2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	2.1 公司簡介	26
		2.3 經濟績效	33
		5.1 勞雇關係	83
GRI 2-7	員工	5.1 勞雇關係	83
GRI 2-8	非員工工作者	5.1 勞雇關係	83
3. 治理			
GRI 2-9	治理結構與組成	3.1 董事會	39
		3.2 功能委員會運作情形	44

GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 董事會	39
		3.2 功能委員會運作情形	44
GRI 2-11	最高治理單位的主席	3.1 董事會	39
		3.2 功能委員會運作情形 關於董事長有無兼任總經理或其他執行長情形，請詳 2025 年報中有關（一）董事及獨立董事資料 (P.12、13)、（三）各關係企業董事、監察人及總經理資料 https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q10	44
GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1.2 企業永續發展組織架構	17
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	1.2 企業永續發展組織架構	17
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 企業永續發展組織架構	17
		3.1 董事會	39
GRI 2-15	利益衝突	3.1 董事會 2025 年報（一）董事會運作情形資訊 - 其他應記載事項：二、董事對利害關係議案迴避之執行情形 (P.18)、（三）公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因 - 二、公司股權結構及股東權益（二）、（三）、（四）(P.22)、（六）履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因：一、訂定誠信經營政策及方案（一）、二、落實誠信經營（三）(P.35)	39

GRI 準則	揭露項目	報告章節或說明	頁碼
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	1.4 重大性議題分析	21
		3.1 董事會	39
GRI 2-17	最高治理單位的群體意識	3.1 董事會	39
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2025 年報	18-19
GRI 2-19	薪酬政策	2025 年報 p.19	14-17
GRI 2-20	薪酬決定流程	2025 年報 p.19	17
GRI 2-21	年度總薪酬比率	5.1 勞雇關係	83 註：永昇園及永豐商店薪酬資訊無法取得

4. 策略、政策和作

GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	3
		1.1 永續管理的推動	15
GRI 2-23	政策承諾	3.2.2 誠信及法規遵循	45
		5.1.4 員工溝通與權益	89
GRI 2-24	納入政策承諾	1.2 企業永續發展組織架構	17
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	3.2.1 完善的資訊揭露	45
		5.1 勞雇關係	83
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	5.1 勞雇關係	83
GRI 2-27	法規遵循	3.2.2 誠信與法規遵循	45
GRI 2-28	公協會的會員資格	2.4 外部參與	33

5. 利害關係人的議合

GRI 2-29	利害關係人議和方針	1.4 重大性議題分析	19
GRI 2-30	團體協約	5.1 勞雇關係	83

重大主題：公司治理與董事會運作完善對應揭露：GRI 2-9、GRI 2-12、GRI 2-13，相關內容請參閱本索引「一般揭露」及報告書 3.1 董事會。

GRI 3：重大主題 2021

3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大性議題分析	21
3-2	重大主題列表	1.4 重大性議題分析	21
3-3	重大主題管理	1.4 重大性議題分析 參考下列 8 項重大主題之相關揭露及管理方針	21

重大主題：法規遵循

GRI 417：行銷與標示：2016

417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.4.1 產品安全及法規遵循	51
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	本公司無所述情況	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	本公司無所述情況	

GRI 418：客戶隱私：2016

418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	本公司無所述情況	
-------	---------------------	----------	--

其他主題：法規遵循

產業自訂主題	社會經濟環保相關的法規遵循	3.6 社會經濟法規遵循	57
		4.8 有關環境保護的法規遵循	79

其他主題：風險管理

產業自訂主題	風險類型與控管	3.3 風險評估與管理	46
--------	---------	-------------	----

GRI 準則	揭露項目	報告章節或說明	頁碼
重大主題：強化職業安全與健康管理			
GRI 403：職業安全衛生：2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	5.1.6 員工安全與健康	93
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.1.6 員工安全與健康	93
403-3	職業健康服務	5.1.6 員工安全與健康	93
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與諮商與溝通	5.1.6 員工安全與健康	93
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.1.6 員工安全與健康	93
403-6	工作者健康促進	5.1.6 員工安全與健康	93
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.1.6 員工安全與健康	93
403-9	職業傷害	5.1.6 員工安全與健康	93
403-10	職業病	5.1.6 員工安全與健康	93
其他主題：原物料使用			
GRI 301：物料：2016			
301-1	所用原物料的重量或體積	4.3 原物料使用	70
重大主題：消費者健康與安全			
GRI 416：顧客健康與安全：2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本公司無所述情況	
重大主題：提升水資源管理效率			
GRI 303：水：2018			
303-1	共享水資源之相互影響	4.7 水資源管理	77

303-2	與排水相關衝擊的管理	4.7 水資源管理	77
303-3	取水量	4.7 水資源管理	77
303-4	排水量	4.7 水資源管理	77
303-5	耗水量	4.7 水資源管理	77
重大主題：導入能源管理與低碳能源			
GRI 305：排放：2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.5 排放	74
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.5 排放	74
305-4	溫室氣體排放密集度	4.5 排放	74
305-5	溫室氣體排放減量	4.5 排放	74
305-6	破壞臭氧層物質的排放	本報告書範疇內無相關物質之產生、輸入、輸出行為，故不適用	
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其他重大的氣體排放	4.5 排放	74
其他主題：氣候變遷風險與機會			
產業自訂主題	氣候變遷風險與機會管理	4.1 氣候變遷風險與機會	61
重大主題：導入能源管理與低碳能源（續）			
GRI 302：能源：2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.4 能源管理	71
302-3	能源密集度	4.4 能源管理	71
302-4	減少能源消耗	4.4 能源管理	71
其他主題：人權保護			
產業自訂主題	人權保護政策	3.5 供應鏈管理 5.1.4 員工溝通與權益	54 89

GRI 準則	揭露項目	報告章節或說明	頁碼
重大主題：消費者健康與安全（續）			
GRI 416：顧客健康與安全：2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本公司無所述情況	
一般主題			
重大主題：提升營運與財務績效			
GRI 201：經濟績效：2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 經濟績效	33
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.1 勞雇關係	83
其他主題			
GRI 202：市場地位：2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 勞雇關係	83
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 勞雇關係	83
GRI 204：採購實務：2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.5 供應鏈管理	54
GRI 401：勞雇關係：2016			
401-1	新進員工和離職員工	5.1 勞雇關係	83
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 勞雇關係	83
401-3	育嬰假	5.1 勞雇關係	83

GRI 402：勞 / 資關係：2016

402-1

關於營運變化的最短預告期

若因重大營運變化而需中止與部分員工之僱用關係時，本公司依勞動基準法第 16 條第 1 項規定提前預告契約終止日，該預告期間依據勞工工作年資有所不同，如下：

(1) 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告。

(2) 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告。

(3) 3 年以上者，於 30 日前預告。

GRI 404：訓練與教育：2016

404-1

每名員工每年接受訓練的平均時數

5.1.3 員工訓練與教育

87

404-2

提升員工職能及過渡協助方案

5.1.4 員工溝通與權益

87

404-3

定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

5.1.3 員工訓練與教育

87

GRI 405：員工多元化與平等機會：2016

405-1

治理單位與員工的多元化

3.1 董事會
5.1.1 雇用關係

39

83

GRI 413：當地社區：2016

413-1

經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動

5.2 社會參與

101

413-2

對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動

本公司無所述情況

SASB 永續會計準則委員會－家居及個人用品行業揭露準則

揭露主題	指標編號	指標項目	性質	數值或說明	2025 年數值或說明
水管理	CG-HP-140a.1	(1) 總取水量 (M ³)	量化數據	%	參閱報告書章節 4.7 水資源管理
		(2) 總耗水量 (M ³) 在水壓力基線高或極高的地區各佔的百分比 (%)			參閱報告書章節 4.7 水資源管理
	CG-HP-140a.2	描述水資源管理風險並討論減輕這些風險的策略和實踐	討論分析	N/A	參閱報告書章節 4.7 水資源管理
產品環境、健康和 安全表現	CG-HP-250a.1	來自含有 REACH 高度關注物質 (SVHC) 的產品的收入	量化數據	財務報表表達所使用的貨幣別	無含有 SVHC 物質產品
	CG-HP-250a.2	來自包含加州 DTSC 候選化學品清單中物質的產品的收入			無含有加州 DTSC 物質產品
	CG-HP-250a.3	討論識別和管理令人擔憂的新興材料和化學品的過程	討論分析	N/A	1. 化學品使用與管理原則，100% 依循臺灣化妝品法規、環保署法規。 2. 不使用 SVHC 與 DTSC 清單中物質。 3. 每季於開發會議更新最新各國化學法規。 4. 研發人員具有安全資料簽屬人員證書，系統化評估與分析產品毒理能力。 5. 產品開發階段含有 " 風險評估流程 "，針對配方、包材、製程提出完整風險評估報告。
	CG-HP-250a.4	以綠色化學原則設計的產品收入	量化數據	財務報表表達所使用的貨幣別	新台幣 4,446,777 仟元
包裝生命週期管理	CG-HP-410a.1	(1) 包裝總重量 (T)	量化數據	T 公噸	13,086 公噸
		(2) 由回收和 / 或可再生材料製成的 百分比 (%)		%	73.53%
		(3) 可回收、可重複使用和 / 或可堆肥的百分比 (%)			
	CG-HP-410a.2	討論減少包裝在其整個生命週期中對環境影響的策略	討論分析	N/A	1. 整體包裝策略依循產品 4R 進行發展計畫，Reduce 塑膠減量、Reuse 可重複利用、Recycle 回收利用、Replace 形式替代等方式進行減塑。 2. 發展濃縮產品包裝與紙盒包裝，降減塑膠使用量，提高產品儲運效率。 3. 發展再生塑料替代原生塑料，促進塑膠回收循環以及碳排降減。 4. 發展 100% 符合環保性包裝，包含可回收、可重複利用、可堆肥或可再生材料，包裝不使用環境有害物質。

揭露主題	指標編號	指標項目	性質	數值或說明	2025 年數值或說明
棕櫚油供應鏈的環境和社會影響	CG-HP-430a.1	棕櫚油採購量，通過可持續棕櫚油圓桌會議 (RSPO) 供應鏈認證的百分比：	量化數據	T 公噸 %	不適用。 * 本公司未直接採購棕櫚油、棕櫚仁油或棕櫚仁粕，而係採購由供應商加工製成之界面活性劑。依供應商聲明，2025 年採購之部分界面活性劑，其生產所使用的部分上游原料來源通過 RSPO 認證；相關界面活性劑採購量為 1,281 公噸，占全年界面活性劑採購總量 82.1%。
		(a)IP (Identity Preserved)：身份保護供應鏈模式			
		(b)SG (Segregated)：驗證和非驗證分離供應鏈模式			
		(c)MB (Mass Balance)：驗證和非驗證混合供應鏈模式			
		(d)BC (Book and Claim)：預訂與聲明供應鏈模式			
活動指標	CG-HP-000.A	銷售產品的單位，銷售產品的總重量 (T)	量化數據	數量，公噸 (t)	家庭用紙：約 166,889 公噸 清潔產品：約 7,892 公噸
	CG-HP-000.B	生產設施數量		數量	家庭用紙：4 個生產據點 清潔產品：1 個生產據點 參閱報告書章節 2.1 公司簡介

獨立第三方查證聲明書



獨立保證意見聲明書

永豐餘消費品實業 2025 永續報告書

英國標準協會與永豐餘消費品實業股份有限公司(簡稱永豐餘消費品實業)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對永豐餘消費品實業 2025 永續報告書進行評估和查證外,與永豐餘消費品實業並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對永豐餘消費品實業 2025 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行查證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查永豐餘消費品實業提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由永豐餘消費品實業一併回覆。

查證範圍

永豐餘消費品實業與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 查證作業範疇與永豐餘消費品實業 2025 永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 2 應用類型評估永豐餘消費品實業遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,以及特定永續性績效資訊的可信程度。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結永豐餘消費品實業 2025 永續報告書內容,對於永豐餘消費品實業之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項,永豐餘消費品實業所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書內容為實質正確之呈現。我們相信有關永豐餘消費品實業的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了永豐餘消費品實業對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就永豐餘消費品實業所提供之足夠證據,表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於永豐餘消費品實業政策進行高階管理層訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,同時,我們抽樣訪談了 1 個外部利害關係人(團體);
- 訪談 14 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查重大性評估流程;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查財務與非財務報告相關的會計系統之廣度與成熟度;
- 審查內部稽核的發現;
- 藉由與負責收集資料管理者的會議,查證報告書中的績效數據與宣告;
- 審查資料收集的流程與確保數據的準確性,數據追溯至最初來源並進行深度抽樣;
- 比對財務數據與經會計稽核的財務報告數據之一致性;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性、永續性績效資訊與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

包容性

2025 年報告書反映出永豐餘消費品實業已持續尋求利害關係人的參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了永豐餘消費品實業之包容性議題,除持續展現由最高管理階層支持之永續作為,亦於組織階層落實展開。

重大性

永豐餘消費品實業公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了永豐餘消費品實業之重大性評估流程與重大性議題。

回應性

永豐餘消費品實業執行來自利害關係人的期待與看法之回應。永豐餘消費品實業已發展相關道德政策,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了永豐餘消費品實業之回應性議題。

衝擊性

永豐餘消費品實業已鑑別,並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。永豐餘消費品實業已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程,從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了永豐餘消費品實業之衝擊性議題。

績效資訊

基於本聲明書描述之我們的查證方法,並且在為永豐餘消費品實業提供 ESG 績效資訊保證過程中無利益衝突,特定績效資訊係在永豐餘消費品實業與英國標準協會協議之查證範圍內,報告書揭露的重大主題之永續揭露。以我們的觀點,基於引證、重新追蹤、重新計算和確認所採取的程序,並未發現永豐餘消費品實業 2025 永續報告書揭露之數據與資訊存在重大錯誤、遺漏或陳述不實。

GRI 永續性報導準則

永豐餘消費品實業提供依據 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告,並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的主題準則(包含適用的經濟、環境與社會資訊的揭露項目)之重大主題,其揭露項目依據全部報導要求的相關資料。基於審查的結果,我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告,部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了永豐餘消費品實業的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任,如同責任信中所宣稱,為永豐餘消費品實業負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景,且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練,具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance



Statement No: SRA-TW-836136
2026-06-16

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

DNV

溫室氣體排放量 查驗意見書

報明書編號：
C859588-2025-AP-TWN-DNV發出地點與日期：
台北，中華民國 115 年 07 月 21 日頁數：
第 1 頁 / 共 2 頁

茲就下列組織之溫室氣體查驗管理報告書（2025 年）的查驗過程，查驗意見結果如下：

永豐餘消費品實業股份有限公司

查驗範圍

立恩威國際驗證股份有限公司（DNV）承接永豐餘消費品實業股份有限公司（下稱「該組織」）之委託，對該組織所述於 2025 年溫室氣體查驗管理報告書（下稱「該報告」）中之溫室氣體聲明進行查驗，查驗範圍設定為該報告所涵蓋之查驗邊界詳附件 B（不含海外據點）：

場址	地址
永豐餘消費品實業股份有限公司	臺北市中正區重慶南路二段 51 號 16 樓

驗證的報告邊界包括直接溫室氣體排放與移除、來自輸入能源之間接溫室氣體排放、來自運輸之間接溫室氣體排放、來自組織所使用產品之間接溫室氣體排放，以及來自與組織使用產品相關之間接溫室氣體排放或溫室氣體移除。報告邊界的進一步說明詳見附錄 A。

查驗準則與溫室氣體方案

- 金管會上市櫃公司永續發展路徑圖
- GHG Protocol
- 本查驗之執行過程遵循 ISO 14066:2023、ISO 14065:2020 與 ISO 14064-3:2019 等標準要求

查驗意見

依據前述所甄別的各項查驗準則進行查驗，DNV 認為，2026 年 7 月 20 日發布的溫室氣體查驗報告不存在不符合上述查驗標準的重大差異。該意見是基於以下方法決定的：

- 對於直接溫室氣體排放和輸入能源的間接溫室氣體排放，該報告中資訊的可靠性得到了合理保證等級的查驗。
- 對於其他間接溫室氣體排放所涉及的資訊，使用有限保證等級進行查驗。

本案主審查驗員：
邱宜珍

施宜珍

查驗機構簽署：
立恩威國際驗證股份有限公司

謝振華

總經理
謝振華

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix.
Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification Opinion invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying on or acting upon this Verification Opinion.

聯絡資訊：立恩威國際驗證股份有限公司 臺北市重慶南路二段 293 號 29 樓 Tel.: +886-2-82537800 <https://www.dnv.com.tw/>
DNV ZNATW-OP-FSD-1, Rev 1, 2025-03

DNV

報明書編號：
C859588-2025-AP-TWN-DNV發出地點與日期：
台北，中華民國 115 年 07 月 21 日頁數：
第 2 頁 / 共 2 頁

查驗意見書補充內容

過程與方法

DNV 對該報告執行必要之查驗程序與各階段訪談，基於所獲得之必要佐證，該報告有足夠的證據來確定符合標準的規定。

溫室氣體排放量的量化過程

本查驗報告涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日之期間。DNV 認為，報告邊界內所識別之溫室氣體排放與移除均已納入查驗報告，並符合上述查驗標準的要求。查驗結果確保溫室氣體排放的量化是真實、透明且可測量的。

查驗過程的組織邊界

☐ 財務控制權 ☒ 營運控制權 ☐ 設備持分

查驗溫室氣體類型

☒ CO₂ ☒ CH₄ ☒ N₂O ☒ HFCs ☒ PFCs ☒ SF₆ ☒ NF₃

溫室氣體排放量（公噸 CO₂e）

該組織選用並正確參照 IPCC AR6(2021) 所定義的全球暖化潛勢（GWP）。

範疇	永豐餘消費品實業股份有限公司	合計
1: 直接溫室氣體排放		5.7367
2: 電力之間接溫室氣體排放*		224.8331
3: 其他間接溫室氣體排放		127.7838

(*輸入能源的間接溫室氣體排放係根據 2024 年電力排放係數 (0.474 公斤 CO₂e/度) 計算，該係數由經濟部能源局公布)

意見之類型

☒ 未經修改的 ☐ 經修改的 ☐ 負面的

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix.
Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification Opinion invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying on or acting upon this Verification Opinion.

聯絡資訊：立恩威國際驗證股份有限公司 臺北市重慶南路二段 293 號 29 樓 Tel.: +886-2-82537800 <https://www.dnv.com.tw/>
DNV ZNATW-OP-FSD-1, Rev 1, 2025-03

本公司 2025 年度溫室氣體排放資訊之確信範圍包括個體公司、臺灣地區全數合併子公司及中國地區部分合併子公司。範疇一及範疇二由 DNV 及 SGS 辦理確信，確信意見為合理保證等級；範疇三由 DNV 辦理確信，確信意見為有限保證等級。完整確信範圍、確信準則及確信報告請參閱公開資訊觀測站 ESG 數位平台。

DNV

附錄 A

永豐餘消費品實業股份有限公司 2025 年溫室氣體盤查管理報告之報告邊界

範疇/類別	報告邊界
範疇 1：直接溫室氣體排放與移除	燃料所產生的溫室氣體排放量
範疇 2：由輸入能源產生之間接溫室氣體排放	外購電力所產生的溫室氣體排放量
範疇 3：其他間接溫室氣體排放	
類別 2：資本財	新增固定資產所導致的排放，包括電腦、資訊和光學產品
類別 3：燃料與能源相關活動	範疇 1 或範疇 2 排放未計入的燃料及能源相關活動所導致的排放
類別 6：商務旅行	航空商務旅行的排放，其他商務旅行方式的排放則未包括在內
考慮到溫室氣體報告書的開明用途，開明排放的範圍由該組織事先決定的開明排放重要性準則界定。	

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix.
Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification Opinion invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon this Verification Opinion.
聯絡專線：立憲威爾斯核證股份有限公司，新北市新莊區文化路二段 293 號 29 樓。Tel.: +886-2-62537800。https://www.dnv.com/tw/
DNV ZNATW-OP-F50-1, Rev 1, 2025-03

DNV

附錄 B

公司	據點	盤查地址
永豐餘消費品實業股份有限公司	台北辦	台北市中正區南門路二段 51 號 10、16-17 樓
	土城倉	新北市土城區中華路一段 56 巷 28 之 6-9 號
	新屋統 E 倉	桃園市新屋區埔頂路 6 號
	新屋統 H3 倉	桃園市新屋區埔頂路 2 號
	觀音倉	桃園市觀音區中山路一段 1568 之 1 號
	清水和隆倉	台中市神岡區和隆路一段 835 號
	清水仕飲倉	台中市神岡區和隆路一段 946 號
	台中所	台中市西屯區中二路 192 號 13 樓
	台南所	台南市崇德路 56 號 2 樓
	高雄所	高雄市鼓山區鼓山三路 21 號
永豐商店股份有限公司 / 生活磚資訊服務股份有限公司	嘉義倉所	嘉義縣民雄鄉劉國路三段 260 巷 15 號
	台南倉	台南市永康區王行路 741 號
	永豐商店 / 生活磚	台北市中正區南昌路一段 110 號 7 樓

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix.
Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification Opinion invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon this Verification Opinion.
聯絡專線：立憲威爾斯核證股份有限公司，新北市新莊區文化路二段 293 號 29 樓。Tel.: +886-2-62537800。https://www.dnv.com/tw/
DNV ZNATW-OP-F50-1, Rev 1, 2025-03

YFY CONSUMER